

东莞市招牌/广告牌N安全检测鉴定性

产品名称	东莞市招牌/广告牌N安全检测鉴定性
公司名称	广东华筑工程检测技术有限公司
价格	1.10/平方米
规格参数	1:房屋建筑安全检测鉴定 2:房屋质量安全检测鉴定 3:房屋质量安全检测鉴定公司
公司地址	惠州市惠阳区秋长街道新塘黄埔路53号厂房B三楼，宿舍B一楼
联系电话	0755-33555968 19875510085

产品详情

由于户外广告设施往往设立在城市繁华地带和人口密集地区，上述种种安全隐患会给广大人民的生命财产造成巨大安全威胁。每到恶劣天气或大风季节广告牌倒塌、高空坠落等事故时有发生，广告牌伤人的事件屡有耳闻。目前，多数城市主管部门已意识到对户外广告设施安全监管的重要性，仅依靠管理人员苦口婆心的劝说或针对台风来临前的突击检查、临时加固，已经不能满足当前规范管理的需要。因此，引入有资质的、公正的第三方安全检测评估机构，对所管辖的广告设施进行安全检测，建立健全户外广告设施安全档案，将是规范管理户外广告设施的有效手段，也是广大人民群众的生命财产安全及提升城市形象的重要措施。

广告牌检测的主要内容包括：东莞市招牌/广告牌N安全检测鉴定

开启门窗安全质量状况检查、结构胶和密封胶安全质量状况检查、玻璃安全质量状况检查、受力构件安全质量状况检查、雨水渗漏质量状况检查等。2.2轴网尺寸及构件几何尺寸复核现场采用钢卷尺和游标卡尺对广告牌的轴网尺寸及构件的几何尺寸进行抽样复核，检测结果表明该广告牌轴网尺寸偏差在规范允许范围内，满足设计要求。构件的几何尺寸检测结果如下表1

构件几何尺寸抽样复核表注：表中实际尺寸为同类构件抽样检测平均值。由表中看出广告牌构件几何尺寸除钢柱壁厚偏差超出规范要求外，其余构件几何尺寸基本满足设计要求。2.3广告牌倾斜检测使用全站仪按照变形测量中投点法的有关规定，测量广告牌钢柱顶部相对于底部的偏移值。检测结果表明广告牌钢柱向北偏移6mm，倾斜率为0.27‰，向东偏移9mm，倾斜率为0.41‰，广告牌钢柱虽有倾斜但未超出规范允许值1‰范围，满足使用要求。

- 1.高炮广告牌钢结构构件出厂之前;在安装现场组装完毕，整体吊装前，进行工程中间验收，
- 2.中间验收由监理单位和施工单位参加，联合检查验收并出具书面说明。

3.工程竣工验收应按有关规定执行《施工规范》。

4.户外高炮广告牌结构防腐保养每年至少进行一次，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等现象应进行基底清理、除锈、修复，重新刷防腐漆。

5.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。

6.在大风频发季节前，应对户外广告塔结构进行检查和维护，重点是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓。

7.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固可靠。

8.户外广告塔结构应定期进行检定，以在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。

9.检查、检测内容为：高炮广告牌结构安全检测，包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。

广告牌检测参考标准：东莞市招牌/广告牌N安全检测鉴定

- (1) 《既有建筑物结构检测与评定标准》（DG/T J08-804-2005）
- (2) 《户外广告设施钢结构技术规程》（CECS148-2003）
- (3) 《钢结构工程施工质量验收规范》（GB50205-2001）
- (4) 《冷弯薄壁型钢结构技术规程》（GB50018-2002）
- (5) 《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》（JGJ 80-91）
- (6) 《建筑钢结构焊接技术规程》（JGJ 81-2002）

通过以上检测手段，判断广告牌的现阶段状况，安全和质量的综合性评估，广告牌的长期和良好的运行状态，在检测中，为广告牌提供安全保障，并出具的检测报告和维修建议及方案。东莞市招牌/广告牌N安全检测鉴定。