

# 龙岩市漳平市亚马逊跨境铺货erp培训教学，【洛菲纳集团】

产品名称	龙岩市漳平市亚马逊跨境铺货erp培训教学，【洛菲纳集团】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

## 产品详情

龙岩市漳平市亚马逊跨境铺货erp培训教学，【洛菲纳集团】每个新兴行业在一开始的时候，总会被大多数人所抗拒，不相信、甚至诋毁。国内某宝无货源已经做了这么多年，那些敢于先吃螃蟹的人现在已经是腰包鼓鼓的，而某宝由于门槛低后入的人太多，现在已经没有市场了，进而在国内先吃螃蟹的人，又率先吃起了国际螃蟹，同样的模式做跨境电商亚马逊平台。但还是会有人对这种模式表示质疑，国内电商的这种模式就不用再说，已经被印证了很多次，今天笔者跟大家剖析一下跨境电商亚马逊无货源店群这个模式到底能不能实现？做生意不管是传统门店还是传统电商网店，首先要考虑的就是货源，那么无货源又怎么解？对跨境电商来说，语言不通、国际物流这些问题怎么解决？最重要的是利润怎么样？接下来对于这些问题一个一个进行剖析。怎么样才能实现无货源？上面也说了做买卖都需要有货源，没有货源你做个鬼买卖，这里说的无货源并不是按照字面意思去理解没有货的意思，用无囤货解释会更加精确，意思就是不需要提前囤货，没有资金压力，它的货源来自全网各大平台的电商卖家，简而言之就是借鸡生蛋，你不是产品的生产者，你只是别人产品的搬运工。我不懂外语怎么做跨境？只要提到跨境，相信每个人的第一反应首先就是“语言”，“我英语不是很好啊！”“语言那么多，我都要学一遍都什么时候了？”，其实没必要有这么多的担心，现在的在线翻译工具有很多，并且也是越来越精准了，另外现在也有关于做亚马逊无货源的ERP辅助工具，都是可以直接翻译多国语言的。

国际物流是不是很贵啊？做亚马逊无货源模式，主要就是两种发货方式FBM和代理发货。亚马逊无货源店群模式店铺成熟以后单量是非常大的，用FBM自发货的话，包装不一定符合标准还需要大量人工，总体算下来成本是不低的，选择代理发货还是一个错的选择，验货包装选择最优发货渠道人家毕竟是专业的，总体下来成本很低的，一般在亚马逊售的是小件，物流费用在30左右。最重要的就是利润问题！我国是生产大国，制造成本低，在外国人眼里国内的产品就是物美价廉的代名词，他们是非常喜爱的。大家也知道同样的商品在发达国家的和发展中国家的价格是有很大差别的，拿水杯来说，国内只要不到20元人民币，在美国就是20美元或者还要高些，除去各项成本以后，还有很高的利润率。

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640 宋女士 15361698380

联系微信：luofn01, luofn02

总部地址:广东省深圳市西乡 银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；  
跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；  
跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担低成本、低利润的经营压力；  
跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；  
跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服务商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供专业的亚马逊运营服务

洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易ERP件”和“国际物流优化方案”三大核心技术，确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前，已经在全国21个省市成功孵化了300余家分公司和3000多个人卖家。我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具 .关键词变化趋势

.专利搜索工具 .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐 .搜索引擎优化资料及工具

.美国Lightning Deals. -----与其在别处仰望 不如在这里并肩----- 想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？现在加入我们！！！！

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问题ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳集团，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照FBA发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

洛菲纳集团SKU海量铺货战果累累

洛菲纳集团是跨境电商全面解决方案提供商，成立至今，公司已先后在北京、天津、山西、

河南、福建、江西、广东、湖北、湖南、山东、云南、四川、甘肃等地成功孵化了近三百多家分公司和数千个人创业者。2018年销售额突破4亿元，同比上年同期增长102%。目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

2019年的亚马逊运营会有更多机会，紧抓机会持续努力，洛菲纳集团全新SKU铺货新模式，带您一起飞，创业致富不是梦，您还等什么？了解更多可以 私：luofn01

**【摘要】跨境电商亚马逊无货源模式，ERP系统真的能解决不用囤货等各种问题吗？**

亚马逊无货源模式和国内传统电商来说，亚马逊是交易是全...

跨境电商亚马逊无货源模式，ERP系统真的能解决不用囤货等各种问题吗？亚马逊无货源模式和国内传统电商来说，亚马逊是交易是全球化的，超大范围的包揽客户群体，传统电商只是国内用户，而且亚马逊是借助经济实力比较强的物流把国内的制造业的产品销售到全球各地，更全面的让全球用户能够买到我们的产品，然而这些复杂的交易过程，都是可以使用ERP系统一键操作得到的。因为是国家之间的交易所以用到外语是必须的，有人会说了我不会外语怎么办？但是我们有了ERP系统，这些都可以轻松做到，ERP系统可以翻译十国语言，几年前大部分人做的是传统电商，而如今的时代更多的人了解跨境电商。亚马逊无货源，随着时代的潮流，我们也应跟上时代的发展，争取做得那个先被分一杯羹的人。现在传统电商早在几年前一直到现在的市场都是出于饱和状态，淘宝无货源模式已经被占领，更好的发展前景都在跨境电商上面了，慢慢新的模式，新的玩法，亚马逊无货源在此诞生，一跃成为全球电商行业巨头。下面我们来了解一下无货源店铺和普通的店铺区别：普通网店大多是需要自己先去寻找产品备货，同时也比较容易压货，而亚马逊无货源店铺只需在其他商家店铺里选择卖得比较好的商品，不需要自己备货，所以没有积压库存的风险。普通店增添一款新品周期比较长，需要做的工序也比较多，例如拍图、首图、标题、详情页，测试基础销量等等，而无货源店铺就不需要以上面的这些操作步骤，只需通过软件提取你选取的商品，甚至还不需要自己打包商品，联系快递发货等等。一个人如果想做两个普通店铺是比较困难的，因为精力有限，也没多少人会去做，但是一个人想要操作三个无货源店铺也都是完全可以的，因为当你开了一个无货源店铺之后，对操作流程比较熟，再来做第二个店铺时，就非常的快。亚马逊平台的理念是完全的“以卖家为中心”，此外还延伸出四个小概念。（1）、重产品 轻店铺 亚马逊平台极其注重产品，这也和国外的购物习惯有关，并不像国内这样，老店就是优势，在亚马逊，不管你是新店还是老店，只要你的产品描述完善，介绍也刚好是客户需要的，就会被平台大量的推荐给买家，提高你的产品以及店铺的曝光率。（2）、重展示 轻客服 展示就是产品的详情展示，可以围绕着产品的性能、材质以及使用等各种方面的描述以及图片的展示让客户了解这件产品的方方面面，了解这件产品是不是自己需要的，不用再让客服去介绍这样产品，客户只通过邮件的形式与卖家沟通，所以经营中以及售后就不需要客服花太多时间去解决问题。（3）、重推荐 轻广告 亚马逊对于刚开的店铺有三个多月的“新手保护期”，这一点对于新店是一个很大力度的扶持，并不是说你烧的钱多你就能上推荐，事实上只要你的产品ok，就会给你足够的推送和曝光度的。（4）、重客户 轻卖家 亚马逊平台注重客户的购物体验和需求，平台要求是产品简约化，不能存在夸大和美工特效，这就减少了不必要的售后麻烦。和国内电商不同的是，亚马逊的产品都有自己的独立页面，其中包括了商品详情、顾客评论、卖家报价及其他相关信息。而且在客户搜索一样产品时，只会出来这一样产品，比如搜索“贝雷帽”，页面上出现的所有产品都会是贝雷帽，不会混杂其他有相关特征的产品，这就避免了需要找到一样产品时出现很多干扰项的尴尬。这种单一产品页面，不需要支付任何推广费用，就能增加曝光率，而且新店的新产品还会给予首页位置的展示曝光。卖家只需要专注于商品的销售，可以好好享受新手保护期。

2019年亚马逊店群的悄然兴起，是否意味着另一种商机时代的到来？随着时间步入2019年的时候，国内的电商卖家已经渐渐的进入了一种饱和的状态，很多时候其实都是一种卖家多，买家少的状况，一些刚开始发展的店铺，可能有一些都很少有人关注或者购买，在这样的情况下，很多个体商户开始慢慢的把眼光放在了国际的市场上面，所以在这个时候，亚马逊店群就开始兴起了，而跨境电商有时候其实也是很多商家可以在电子商务的道路上，开辟中一条新的道路。亚马逊店群其实类似于其他的店群模式，大致上的管理都是差不多的，这种模式现在非常多见，因为在很大的程度上面，方便了公司的管理，所有的店铺服务器都是在云端上面登陆的，也减少了开店的成本，包括在与客户交流的时候，因为是通过邮件往来信息，所以也减轻了客服的压力，真的是很方便的。亚马逊平台上面有面对着全球的四亿用户，但是卖家却只有300万左右，所以在很多时候，其实相对来说的竞争力都是非常低的，面对同样的产品，只能有一家卖家销售，所以在平台对于卖家的扶持力度是非常大的，所以很多政策来说，都是对我们非

常有利的，这也是亚马逊店群能够在这几年的时间里面，发展的如此迅速的原因。2019年亚马逊店群的悄然兴起，是否意味着另一种商机时代的到来？在这样的时代发展下面，这样的亚马逊店群其实是很好的一种新的发展方向。