

## 三亚市天涯区亚马逊erp铺货培训教学，【深圳洛菲纳招代理】

产品名称	三亚市天涯区亚马逊erp铺货培训教学，【深圳洛菲纳招代理】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

### 产品详情

三亚市天涯区亚马逊erp铺货培训教学，【深圳洛菲纳招代理】洛菲纳集团是国内领先的亚马逊生态链服务商，倡导建立良性的跨境电商生态圈，致力于帮助亚马逊卖家成长；洛菲纳集团围绕亚马逊平台，建立亚马逊生态链，主要业务有：亚马逊教育、亚马逊创客空间，亚马逊人才孵化、品牌联运、以及亚马逊运营和配套服务；对“初心信仰”的把控对“跨境生态”的专注对“用户体验”的执念对“服务品质”的追求全方位的跨境电商标准化服务倡导性价比的服务价格体系以用户为中心的初心和执念

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640 宋女士 15361698380

联系微信：luofn01, luofn02

总部地址:广东省深圳市西乡 银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；  
跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；  
跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的经营压力；  
跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；  
跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服务商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。L onfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供专业的亚马逊运营服务

洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易ERP件”和“国际物流优化方案”三大核心技术，确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前，已经在全国21个省市成功孵化了300余家分公司和3000多个人卖家。 我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具 .关键词变化趋势

.专利搜索工具 .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐 .搜索引擎优化资料及工具

.美国Lightning Deals. -----与其在别处仰望 不如在这里并肩----- 想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？ 现在 加入我们！！！！

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳集团，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照FBA发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

洛菲纳集团SKU海量铺货战果累累

洛菲纳集团是跨境电商全面解决方案提供商，成立至今，公司已先后在北京、天津、山西、河南、福建、江西、广东、湖北、湖南、山东、云南、四川、甘肃等地成功孵化了近三百多家分公司和数千个人创业者。2018年销售额突破4亿元，同比上年同期增长102%。目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

2019年的亚马逊运营会有更多机会，紧抓机会持续努力，洛菲纳集团全新SKU铺货新模式，带您一起飞，创业致富不是梦，您还等什么？了解更多可以 私：luofn01

亚马逊无货源店群管理软件定制“亚马逊?无库存店群”采用跨境电商研发的跨境电商全流程ERP系统实现全网商品采集、图片处理、产品编辑、一键翻译并上传到欧洲五国亚马逊平台。买家付款后，您只需按订单从淘宝、京东、天猫、速卖通、阿里巴巴、环球华品等平台网购并发货到我们的深圳仓库（采购的商品大多来自江浙沪包邮区，而且长三角跨境物流比珠三角更有优势），余下的事全部由我们来帮助完成。那么，为什么要做“亚马逊?无库存店群”呢？第一：为什么选择亚马逊平台？1.平台大。亚马逊

是全球商品品种最多的电商平台，流量大、知名度和美誉度高、规则公平。全球卖家数量 300 万，全球活跃买家 4 个亿，覆盖 65 个国家。

2. 平均客单价高。全球购物网站平均客单价对比，速卖通平均客单价 10 美元，ebay 平均客单价 12 美元，wish 平均客单价 12 美元，亚马逊平均客单价超 17 美元。

3. 利润高。亚马逊欧洲站买家对价格敏感度低，平均客单价高，商品差价一般是 5 倍以上。

4. 退货率低，国内电商发货 99% 在国内，客户要求太高，容易产生退换货。亚马逊欧洲站，面向欧洲五国（德国、意大利、西班牙、法国、英国），买家消费水平、综合素质相对较高，退货率低，亚马逊平台永久拉黑高退货率买家，对卖家扶持力度大。5. 开店成本低！这是最关键的一点！天猫品牌旗舰店或者是专卖店，带有 TM 标的需要交纳 10 万元，如果是全部为 R 标的需要交纳 5 万元。而专营店，带有 TM 标的需要交纳 15 万元，全部为 R 标的需要交纳 10 万元。同时还有 3-6 万的年费。京东保证金 10000-50000 不等。服装鞋帽类的一般要缴纳六千元的平台使用费和一万元的保证金。家纺家具类的需要缴纳六千元平台使用费和三千元的保证金。母婴类一般是六千元平台使用费和一万元的保证金。这些都提高了成本，你想想一家店光保证金就是五万十万，那你要做数十家店、上百家店的店群，光投资就要上百万。万一违规了，这保证金就有些悬了。亚马逊不需要保证金，这就大大降低了你的开店成本，等于为你省下了上百万的创业资金。至于它的技术服务费也就是俗称月租费，仅需 29.99 欧元一个月。亚马逊还有卖家通过电子邮件和国外买家沟通，不需要自己配备在线客服，人工成本低、店铺商品数量不限制，并且不需要租用图片空间等优势。第二：为什么采用自发货的方式？亚马逊欧洲站的 VAT 税务事件可能是对卖家影响最大的，几经辛苦好不容易打拼出一点成绩的账号，突然之间因为 VAT 税务问题，要么被暂停销售，要么被直接关闭，平台给出的指导意见是联系税务部门达成一致后再解限销售，可这对卖家来说何谈容易，不补税，如何达成一致，可如果补税，那，还不如把账号放弃算了呢。可是 FBA 仓的货，账号里的钱，都是攒下来的血汗钱呀，所以，遭遇这样的事件，你哪能睡得安稳？还有部分卖家，花费了很大的投入，用尽了各种推广方法，终于打造出一款爆款，于是大批量的 FBA 发货，期待有一份好的收成，结果，跟卖者却悄然而至，每天和你玩躲猫猫。销量开始下滑，而 FBA 库存的货算起来又得卖到猴年马月了，这又该怎么办？即便没有上述情况，很多卖家面临的情况是自己运营的产品如果 FBA 头程发快递、空运，就没有利润，而如果发海运呢，利润是有了，可是一趟运输下来，从备货到入仓，几乎需要两个月的时间，太多的货都漂在海上，做着几百万上千万的生意，手里却紧巴巴的连顿贵一点的快餐都不舍得吃，其窘境也是让人揪心。跨境电商之所以从原本一个小而美的行业变成了一个重资产行业，很大程度上就在于卖家无法做好对库存的把控，如果能够降低库存水平，就等于提高了资金周转率，在资金周转率更快的情况下，同样的投入就可以赚到更多的钱。那对于亚马逊的运营来说，是否也有这样操作的可能性呢？亚马逊的运营之所以“重”，很大程度上在于我们把很多的货发到了 FBA 仓，甚至很多卖家只有 FBA 发货一种模式，这就要求我们必须大批量的备货，必须顶着庞大的库存压力，而一旦某个产品出现问题，产品被下架，瞬间库存就有可能变成了废品，卖家毫无还手之力。再就是如果选品失误，所备货的库存同样可能成了滞销品，为卖家平添许多烦恼。在 FBA 发货的运营模式下，卖家必须也只能采取精品化运营的模式，一下子把自己的运营锁定在为数不多的几款产品上，在一定程度上可以说是靠天吃饭了，卖得好固然可喜，卖不好也着实扎心。与之对应的是还有一批卖家，坚持做自发货，每天大量铺货上新产品，东边不亮西边亮。他们会选择价格适中，重量适中的产品，甚至不必投放广告，每天的运营就是：采集、优化、翻译、上架、采购。如此采用自发货的方式，同样也可以赚得不亦乐乎，而最关键的是，资金周转率提高了，库存压力几乎没有，即便偶有产品遭遇投诉被下架，不卖就是了，再严重的问题也不怕。第三：无库存技术。无库存技术是亚马逊店群模式的特征。最新版的无库存技术采集商品的范围已经从淘宝、1688 扩大到了整个互联网平台，只要是网上有售的商品，都是我们的货源！而且可以用软件帮你选出可能畅销的商品，供你挑选出自己最看好的商品并一键上传到你的亚马逊店铺。你所需要的只是我们跨境最新版的“跨境电商全流程 ERP 系统”软件。第四：店群模式。亚马逊无库存技术已经够赚钱了，个人卖家过了新手期以后单店一个月做到两万以上利润应该还是比较普遍的。如果用同样方式开上 N 个店铺就能把利润扩大 N 倍！这样一来就是店群模式了。

第五：什么是“亚马逊?无库存店群”？“亚马逊?无库存店群”就是我们在亚马逊平台申请多个账号（店铺），但是不备货不囤货（整个电商平台都是我们的货源），利用跨境电商全流程 ERP 系统的采集、翻译、上传功能持续向亚马逊店铺上传商品，靠亚马逊对上传新品的流量扶持来增加店铺流量从而增加订单。由于不使用付费推广方式，没有库存，亚马逊平台也不收取保证金，所以资金投入的门槛不高。当然，单店单月的利润也是有天花板的，10000 到 200000 人民币是正常范围。但开上 N 个店铺就能把利润扩大 N 倍！所以，“亚马逊?无库存店群”

以“跨境电商全流程 ERP 系统”和“培训、注册、运营、物流、收款一站式服务”为核心技术，

以“无货源”为特征，以“店群”为利润增长点，通过批量开店来获取丰厚的销售利润。