

防城港市亚马逊亚马逊ERP软件培训教学，【洛菲纳电子商务有限公司】

产品名称	防城港市亚马逊亚马逊ERP软件培训教学，【洛菲纳电子商务有限公司】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

防城港市亚马逊亚马逊ERP软件培训教学，【洛菲纳电子商务有限公司】深圳洛菲纳集团拥有完整的跨境电商服务支持解决方案，通过针对传统企业在转型跨境电商过程中面临的各种问题，提供专业的培训、团队孵化、人才定制培养、代运营服务、产品渠道分销、产品联合开发运营以及跨境电商配套服务等综合服务事项。随着亚马逊的快速成长与迅猛发展，越来越多的人转入亚马逊，想要分一杯羹。转入亚马逊似乎成了全民乐事，但卖家开店初期就会遇到很多问题。开店的复杂，选品的茫然，平台规则的混乱、运营的短板、专业人才的大量需求、这些都是阻碍卖家快速做好亚马逊的一大门槛。有了困难自然就催生了解决方案——跨境电商培训。跨境电商培训这几年随着亚马逊卖家的大幅增长，其趋势可谓红火。但动辄几千上万的亚马逊培训，真的有用吗？趋势四：服务商多样和优质化其实，卖家对于服务商的需求是分阶段性的，不同的阶段对于服务商的要求也是不一样的。比如只是小卖家的时候，对产品和服务的要求就很高，越往后走，对于运营、团队、资本、政策的依赖度就会越高。随着我国出口跨境的整体发展，整个产业链也将得到延伸和发展，在这个过程中，越来越多的需求会诞生，与此同时越来越多不同类型的服务商也将出现，并且在服务方面更加专业化和优质化。管理团队均有12年以上的互联网、创业、外贸行业经验；深圳洛菲纳集团讲师团队有丰富的跨境电商卖家经验和跨境电商培训、营销推广方案顾问执行经验，在高速发展的跨境电商领域，我们必须保持胆大、心细、步子快的风格，敢想敢尝试，多学习交流，考虑问题周全，保持住过去斗志昂扬的团队前进步伐，快速奔跑；单独ListingVS合并做变体这个得根据情况而定，若是普通卖家，建议合并做变体，因为可以降低前期的推广成本，共享Review，同时可利用销量好的产品带动其他产品。若是有一定资金储备的卖家，则可以前期做单独Listing，方便检测市场的反映，在第二个月每个SKU都有些评价的情况下，删掉那些表现不好的SKU；虽然短时间内Listing会受到影响，但恢复后的Q&A和review都增加的情况下，对销量的帮助还是很可观的。

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640 宋女士 15361698380

联系微信：luofn01, luofn02

总部地址:广东省深圳市西乡银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；
跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；
跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的的经营压力；
跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；
跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。 Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供专业的亚马逊运营服务

洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易ERP件”和“国际物流优化方案”三大核心技术，确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前，已经在全国21个省市成功孵化了300余家分公司和3000多个人卖家。 我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具 .关键词变化趋势

.专利搜索工具 .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐 .搜索引擎优化资料及工具

.美国Lightning Deals. -----与其在别处仰望 不如在这里并肩----- 想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？ 现在 加入我们！！！！

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问题ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳集团，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照FBA发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

洛菲纳集团SKU海量铺货战果累累

洛菲纳集团是跨境电商全面解决方案提供商，成立至今，公司已先后在北京、天津、山西、

河南、福建、江西、广东、湖北、湖南、山东、云南、四川、甘肃等地成功孵化了近三百多家分公司和数千个人创业者。2018年销售额突破4亿元，同比上年同期增长102%。目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

2019年的亚马逊运营会有更多机会，紧抓机会持续努力，洛菲纳集团全新SKU铺货新模式，带您一起飞，创业致富不是梦，您还等什么？了解更多可以 私：luofn01

没有没有供应、低成本、高利润的跨境商店，众所周知，中国的电子商务平台是马云大哥阿里巴巴吧。十多年前，没有人相信它能通过买东西来赚钱，多年来，有几批吃螃蟹的人变得富有了，现在国内的电子商务平台已经高度饱和，没有发展的余地。许多传统行业或国内专业电子商务人士开始进入跨境电子商务领域，毫无疑问，很快就会出现另一波热潮。许多大学校园开始有跨境电子商务园区。大学生的投资意识处于前列！雷军曾经说过，站在风口上，猪能飞！跨境电子商务的转型是时代潮流和发展节点！亚马逊的优势：亚马逊是世界上商品种类***多的在线零售商。它在国外有很高的声誉和大量的买家。

2. 亚马逊平台门槛高、规则公平、卖家水平高、恶性竞争少。

三。亚马逊的海外在线客户对价格的敏感度相对较低，利润。亚马逊在全球拥有超过4亿用户，覆盖了发达国家。发达国家的福利水平较高，中低端没有制造业。我国有大量的中低端产品。出售它们赚取汇率差额也符合国家走出去的战略。

5. 亚马逊平台规则符合外国人的购买习惯，与国内电子商务平台规则不同，可以想象其竞争力。

亚马逊没有供应的核心在哪里 无货源模式的利润原则是利用信息差异，收集和使用他人的产品，加上价格差异可以销售出去，无货源意味着不需要供应，整个网络就是你的货源。谈到开网店，淘宝无疑是中国人的，但鲜为人知的是，在阿里巴巴的海外竞争对手亚马逊平台上，约有300万活跃卖家，其中三分之一来自中国。

通过亚马逊等平台，中国卖家在世界各地销售高质量、低成本的中国产品，创造了财富神话。

不供应和不囤积的模式是：在上一届大会上，中国大力支持跨境电子商务，使中国产品进入国际舞台，让世界了解中国，我只想说，2019年这无疑是一个大馅饼。亚马逊目前在全球拥有4亿活跃用户，而只有约300万卖家。亚马逊也是一个大型的跨境电子商务平台，也就是说，所有平台的单价都较高，这意味着利润非常大。就像以前的淘宝一样，你可以躺下来赚钱。只要运行好，运作好，一定是***个。吃螃蟹的人赚了很多钱。在大多数人的心目中，任何与跨界有关的事情都是非常困难的。其中一些事情确实很难做到，但跨界电子商务亚马逊却没有供应，恰恰相反，这是因为跨界，所以看起来很简单和方便。亚马逊缺乏供应的不是空谈，它确实是一个看得见的项目。亚马逊的无源商店集群模式已经从一个或两个商店的运营模式演变成几十家数百家商店。做电子商务都知道，在淘宝店集团模式之前，可以收集炸药，一个密钥获取，一个密钥上传。通过价格上涨的模式上传。对于店面来说，赚取一点差别，与亚马逊不同，现在ERP系统可以收集所有电子商务平台上传到亚马逊店面，整个网络就是你的货源，因为国内成本很低，对高消费的发达国家来说。一般来说，价格上涨5倍、10倍、20倍，而且利润很可观。目前国内电子商务平台还无法实现，所以我们的收益就是汇率的差额，如何解决供应问题 目前，很多朋友都在做无源模式，通过ERP系统，收集国内平台商品，如1688、淘宝、京东等，通过软件系统翻译成sku，编辑完成，转换汇率，直接在亚马逊平台上进行。这样就节省了选择货源的时间，提高了工作效率，优点是我们不需要花很多钱来储存货物，我们也不需要自己的仓库，这就节省了很多成本，客户从我们国内的直接平台采购到物流仓库，都是接受订单的。这里是一支专业的包装队伍，我们不用担心他们的出货不能出去。我们不需要备货、备货或送货。整个国内商务平台（主要是1688和淘宝）是我们的货源。通过一定的选择方法，我们可以连续批量上传婴儿到亚马逊商店。亚马逊平台对商品没有限制，数万件商品可以上架。我们不需要太强的操作技能。店面集中在集群上。大型店面，要做一个店面，大量复制模型，以达到更满意的效果，获得更丰厚的利润。为什么它是一种商店模式自发输送方式可以适用于后期产生爆炸物，增加新产品的频率，如果一个产品在货架上，如果它产生一个订单，好的，如果它产生一个稳定的订单，那就更好了。如果长时间不生产订单，将其删除并作为新产品重新发布。这样，它可以在几个月内达到数万个SKU。对于销售不好的产品，重新发布+重复发布是一种商店模式。市场上的许多产品也被称为分店模式，Maxon没有供应，亚马逊出售商品，亚马逊商店等等。

那么多商店如何管理订单 现在市场上有非常专业的ERP软件，它可以直接帮助我们处理这些问题。它可以直接进行，产品收集，产品过滤，产品翻译，出口表格，产品管理信息，员工管理，汇率管理，订单管理，物流管理等。如果你不知道英语，你可以直接做。如何理解无源+商店集群 商店集群：顾名思义

，它是一个由N家商店组成的小团体和组织。它被称为商店集群模型。一个人可以操作多个电子商务平台的卖家账户。一家公司可以由几十人经营。这是一种团队合作的方式。无货源：一个卖家的账户没有货源，没有产品，没有厂家只是通过软件发布大量的商品，通过商品数量和操作方法来获取利润，当有人在自己的店铺下订单时，卖家在家里把货送到购物的人的目的地，到C。完成销售流程。像国内大多数人一样，这种模式的发展前景如何我只能说会有，但不会有那么多人去做，首先，国外的电子商务必须要有引导，否则这件事也很难游刃有余。这种模式需要大量投资吗首先，如我之前所说，没有供应，没有库存，没有库存，没有交货，没有采购资金，仓库租金，物流成本，只需要考虑价格，当这些成本计算进定价时，我们就可以实现纯利润，并且从单店利润到店群的整体利润，这一定是***理想的坐姿。跨境电子商务。但是亚马逊平台不同于京东和淘宝，因为它的规则更严格，运营密集型商店需要更多的技术，如果你只是进入或带着国内的一家去对抗亚马逊，你会很困难，所以在你开始之前，先了解更多，了解更多，和更多成功的人一起前进。做自己的店有成功的经验，你会得到两倍的结果，一半的努力！2019年亚马逊将有更多的机会运营，但同时，我们需要努力抓住机遇。我们可以解放思想，利用平台的新政策和其他平台的一些运营经验，综合这些经验，并将其应用到亚马逊的运营中，以扩大我们的利润。