

# 区块追根溯源系统防伪追溯开发

产品名称	区块追根溯源系统防伪追溯开发
公司名称	深圳市万联互通网络科技有限公司
价格	.00/套
规格参数	区块溯源开发:区块溯源系统源码开发 区块溯源系统:区块溯源系统APP开发 区块溯源搭建:区块溯源系统平台搭建
公司地址	深圳市龙华新区民治地铁站B出口
联系电话	18898839184

## 产品详情

区块溯源系统平台定制，区块溯源系统开发找【刘先生188电9883微9184】农产品溯源系统定制，区块商品溯源系统模式开发，区块应用溯源系统模式开发，区块溯源去中心化开发，区块产品溯源系统app软件开发，区块溯源技术开发公司，区块APP应用溯源系统开发，区块应用溯源系统模式开发，区块溯源去中心化开发，区块溯源技术开发公司，区块商品溯源系统模式开发，区块应用溯源系统软件开发，区块溯源防伪技术开发公司，区块电商溯源系统APP开发，区块防伪溯源应用开发

### 区块追根溯源系统防伪追溯开发

Paxos 10月独立会计师报告：已发行流通的PAX约为2478.77万枚

Paxos发布10月份独立会计师报告。报告显示，截止美东时间2019年10月31日下午5:00，已发行流通的PAX约为2478.77万枚，与之背书的美元账户余额为2478.77万美元。

区块所有的场景应用中，溯源应该是zui容易落地的项目。

溯源是什么？

顾名思义，溯源，追本溯源，探寻事物的根本、源头。溯源zui早是1997年欧盟为应对“疯牛病”问题而建立食品安全管理制度。传统的溯源技术大致有三种，一种是RFID无线射频技术，产品的流向记录在芯片上；第二种是二维码；还有一种是条码加上产品批次信息（如生产日期、生产时间、批号等）。区块溯源，虽然利用了区块技术，但并不是仅仅利用区块就可以实现溯源这一系统性很强的事情。相较于传统溯源，区块溯源实现了数据的不可篡改以及可完整追溯等特性，打破信息孤岛，防止恶意窜货导致的商业竞争问题。近年来，随着什么“三鹿奶粉”等食品药品安全问题的出现，传统的检验很难满足市场规范和消费者要求，区块溯源已经成为溯源产业发展的方向。

## 一、什么是追溯？

追溯，意即追根溯源，包含两层含义：一是跟踪，即从生产、流通到消费，跟随一个或一批商品流向的能力，即正向跟踪；二是追溯，即从消费、流通到生产，识别一个或一批特定商品来源的能力，即逆向溯源。

## 二、信息化追溯是如何实现的？

追溯主要通过运用物联网技术，将商品的生产、流通和消费过程与相关信息的采集、传输、处理和查询过程有机联系起来，做到信息流与商流相统一，从而实现商品的来源可查、去向可追、责任可究。

**信息采集：**在生产、屠宰、批发、零售、团体消费等各个环节安装节点追溯子系统，配备智能溯源秤、移动式或固定式信息读写机具等设备，在经营者交易过程中，自动采集记录每个环节肉类蔬菜来源、检测、交易、流向及经营者信息。

**信息传输：**采用集成电路（IC）卡、射频识别标签（RFID）等载体，通过经营者持卡交易，实现上下游环节信息的电子化传递。

**信息处理：**通过有线或无线网络与节点追溯子系统相连通，汇集各流通节点追溯信息，合成完整的全过程信息链条，并开展信息综合开发利用。

**信息查询：**通过查询终端、手机短信、互联网在线窗口、12312热线、智能手机APP等方式，消费者输入或扫描购物小票追溯码，可以查询肉类蔬菜产地和流通的全过程。

## 三、建设商品电子追溯体系的目的

建设商品电子追溯体系产品溯源系统，一是可以解决来源追溯难、去向查证难的问题，方便消费者快捷查询和维权。

二是可以提高对问题食品的发现能力和处理能力，有利于生产经营者提高安全责任意识、创造放心消费品牌。

## 区块是如何实现溯源的？

假如是以Token为核心，我们建立起整个区块溯源体系，然后从生产、加工、运输、销售整个上下游信息全都记录在区块上，保证数据可查和不可篡改，然后token可以和实体商品一一对应上，既可以作为流通又可以作为兑换凭证，还可以用来奖励维护整个系统生态健康的节点。而无token的模式可能现在某些大型企业应用的比较多，它无需token，对供应链把控很强。但是币姐不得不说，区块少了token就没了意义，token承载着商品价值、企业价值和个人信息价值，还能作为系统内部的清算体系，所以，有token的模式才是zui可能的溯源发展方向。

新闻zi讯：

Gemini 10月独立会计师报告：已发行流通的GUSD约为787.23万

Gemini发布10月份独立会计师报告。报告显示，截止美东时间2019年10月31日下午2:44，已发行流通的Gemini dollar和Gemini美元账户中的美元余额为787.23万，相比9月份报告中的约960.21万减少约172.98万。

58COIN发布两周年数据报告 首次公布利润

58COIN正式发布两周年数据报告。报告以数据形式总结了其全qiu布局、业务发展、用户经营等取得的成绩，并首次公布了利润情况。报告透露，其全站业务累计交易额突破6000亿美金，月度利润破1亿，全qiu经纪人返佣突破900万美金，注册用户突破300万；风险储备金突破 20亿元。

区块追根溯源系统防伪追溯开发