

包头市亚马逊亚马逊erp管理系统贴牌培训教学，【洛菲纳集团】

产品名称	包头市亚马逊亚马逊erp管理系统贴牌培训教学，【洛菲纳集团】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

包头市亚马逊亚马逊erp管理系统贴牌培训教学，【洛菲纳集团】

我有两个新品发FBA了，为了不显示缺货，跟卖了这两个产品。有两个问题需要大家帮助。

1.这样属于重复铺货吗？2.跟卖后发现跟卖的自发货产品可以修改所有的产品属性，那么优化这个链接会对FBA这个产品有什么影响？要怎样优化？3.FBA到货以后，这个自发货链接还有必要删除吗？

谢谢大家！亚马逊没有重复铺货这一说法，不违规，都是有两个listing的，一个自己跟卖一个FBA

1、不属于2、会很大的程度上把这个产品抬高3、没有必要

你修改跟卖的属性也是在修改FBA那条，因为ASIN是一样的 好的谢谢大家！

1.不是，跟卖不属于重复铺货；

2.跟卖的情况下，编辑的listing应该会同步到原来的listing上，也会有影响；

3.卖家可自行决定是否删除这个自发货的链接。

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640 宋女士 15361698380

联系微信：luofn01, luofn02

总部地址:广东省深圳市西乡银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导;
跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇;
跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担低成本、低利润的经营压力;
跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品;
跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服务商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。L onfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供专业的亚马逊运营服务

洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易ERP件”和“国际物流优化方案”三大核心技术，确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前，已经在全国21个省市成功孵化了300余家分公司和3000多个人卖家。 我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具 .关键词变化趋势

.专利搜索工具 .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐 .搜索引擎优化资料及工具

.美国Lightning Deals. -----与其在别处仰望 不如在这里并肩----- 想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？ 现在 加入我们！！！！

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳集团，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系

统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照FBA发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

洛菲纳集团SKU海量铺货战果累累

洛菲纳集团是跨境电商全面解决方案提供商，成立至今，公司已先后在北京、天津、山西、河南、福建、江西、广东、湖北、湖南、山东、云南、四川、甘肃等地成功孵化了近三百多家分公司和数千个人创业者。2018年销售额突破4亿元，同比上年同期增长102 %。目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

2019年的亚马逊运营会有更多机会，紧抓机会持续努力，洛菲纳集团全新SKU铺货新模式，带您一起飞，创业致富不是梦，您还等什么？了解更多可以 私：luofn01

亚马逊卖家具有的SKU可能有上千个，乃至更多，将SKU逐一翻开并进行产品税代码（Product Tax Codes）更新是十分繁琐的。因而，为了节约卖家的精力和时刻，本文将介绍一种在亚马逊站上更新产品税代

码的办法，而无需卖家手动翻开办理目录中的每一个SKU。不过在增加一切产品税代码时，要先进行10-15个SKU测试运转，以保证你得到想要的更新，并使得该流程能正常运作。以下是更快、更快捷更新一切产品税代码的办法：提示：本办法适用于PC端，但无法保证在Mac体系正常运转。

1、在Seller Central账号上，找到目录（Inventory）上“经过上传增加产品”（“Add Products via Upload”）一栏。在“下载库存文件模板”（download inventory file templates）一栏下挑选点击“下载模板”（Download Template）按钮。翻滚鼠标，直到翻到“库存文件”（Inventory Files）停止。你可以挑选Inventory Loader或许Listing Loader来增加产品税代码。此功用仅适用于“专业出售方案”（Professional Selling Plan）的卖家。你也可以点击这儿，观看视频教程，视频在5分15秒处提到了产品税代码。留意：有必要看完视频，由于假如你不依照一切的指示来操作，很有可能会康复到默认设置。（有必要登录到亚马逊卖家中心Seller Central的账号才干观看此视频。点击此处）点击“Inventory Loader Template”链接，主动下载模板。现在回来Seller Central > Inventory > Inventory Reports。

在这儿你可以挑选怎么自界说你的陈述，你只需挑选列数最少的陈述即可。在这儿，你可以点击Group中的TaxCode，或许将列表底部中的“产品税代码”（ProductTaxCode）增加到右侧。挑选以下特点：点击“保存”（Save）回来，点击“Request Report”按钮，陈述将以文本方式（Text File）下载。进入Go to Edit > Select All > Save in Excel，进行全选和张贴。

你会留意到上面写着“库存陈述”（自界说）（Inventory Report (Custom)），等候陈述下载结束。回来你现已下载好的Inventory Loader模板，开端修改，模板会提示你所需填写的字段。在下载是自界说库存文件中，你可以填写前两列。你可以查看底部的“数据界说”（Data Definitions）以了解此陈述。一个SKU需求对应一个产品代码（比方ASIN码）。

翻滚产品税代码那一栏，填写恰当的代码。假如你现已将handling time从默认值更改过来了，那么请保证这列不要从头填写，正如视频中所说的那样。接着，将文件保存为Text (Tab Delimited)(*.txt)。完结后，回来卖家中心（Seller Central），点击“Inventory”（库存）>“Add Products via Upload”（经过上传增加产品）。

第一步要查看你的文件。点击“挑选文件”（“Choose file”）查找现已保存的文本文件，点击“查看我的文件”（“Check my File.”）。

你需求改写，直到操作完结。在此操作完结后，你可以挑选将其发送到自己的电子邮件上。一旦你的文件生成，下载并对其进行查看。假如有任何过错，翻开文件，阅读底部标示，上面有原因解说。当一切过错都查看更正往后，进行第2步——上传文件。需求花点时刻填写上面的产品税代码。

此外，假如你是亚马逊的FBA卖家，还需求了解以下几个方面。为了让FBA卖家运用亚马逊的出售税效劳，亚马逊要求为每个产品分配一个产品税代号。产品税代码可以引导亚马逊向你的顾客收取出售税。产品税代码并不包括每一款产品，可是包括了在不同州或许管辖区税率不一样的产品。举个例子，纽约关于价格低于110美元的服装征收出售税。但在南卡罗来纳州（South Carolina），一切服装都应该交纳出售税。所以，假如你在纽约和南卡罗来纳州都有出售税“联合”（sales tax nexus），你需求在你出售一切服装的listing上输入正确的产品税代码，保证在这两个州所出售产品的出售税都能被正确征收。问题：为什么要输入正确的产品税代码，而不能直接设置“A_GEN_TAX”，（指定亚马逊代为征收出售税）？

“A_GEN_TAX”是最常见的产品税代码。这个产品税只是意味着你出售的产品是一个应税产品，而不需求考虑任何特别的出售税。但假如你出售以下类型的产品，则要需挑选产品税代码：·书本和期刊·服装·计算机·食物·健康保健品·母婴产品·文具用品·体育用品 这些类别的产品在不同的州和不一起刻可能会被征收不同数额的出售税。比方，在一些州，教科书是不必交税的。此外，在2017年，美国许多州都享用出售税假日。在某段时刻内，通常是一个周末，或许更长时刻内，服装和文具用品不必交纳出售税或许出售税会被减轻。只需你的产品税代码设置正确，亚马逊就不会在正处于出售税假日的州向买家征收出售税。问题：假如我的产品找不到相应的税码怎么办？假如你找不到一个好像对你的产品有用的产品税代码，可能是由于该产品在任何州都没有被特别纳税（或许不纳税）。问题：设置州税设置和产品税代码有什么区别？或许说，或许这两种需求设置哪一种，或许两种都设置？

产品税代码和州税设置是两种不同的设置，需求一起都设置。产品税代码适合于你出售的每一款产品，而州出售税设置则是通知亚马逊你期望在哪些州让其代为收取收税。这两种设置配合会进步功率。假如你是FBA卖家，在你的每个亚马逊FBA库房地州或许你具有实体存在的州，都存在着税务相关（sales tax nexus）。当你运用亚马逊的税收效劳时，你需求向它奉告你想要它在哪个州帮你纳税，以及一些重要的细节，比方你是否要在运费和礼品包装费上征收出售税。快搜科技 专业SEO