

# 杭州DY代运营，DY营销该怎么做

产品名称	杭州DY代运营，DY营销该怎么做
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音电商 短视频代运营:抖音运营方案 深圳:民治
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业号运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发

DY的基因，决定了它拥有录制出“魔性”小视频的能力，但我们也看到，大部分小视频，依然处在用户没看完就划掉的水平线以下。所以，并不是选了DY你就一定会成功，你更需要知道DY营销该怎么做？

1、我认为是的DY营销内容三要素：故事化、可互动、易模仿DY“霸主”刘二豆让很多人以为猫真的会说话；一碗“摔碗酒”引发无法抖友奔往西安；一段海草舞让很多完全不跳舞的人染上了一种爱跳舞的病……有别于微、微信，更碎片化、视频化的DY，支撑的起更具故事化的内容、也能更为高效直接的与粉丝互动，好的内容也更能引起模仿。

2、音频非常重要DYDY，“音”占了一半，剩下的一半还在“抖”。即便DY是个短视频平台，但别忘了，它自称“音乐短视频平台”。无论是“C哩C哩”、“像一棵海草海草”、“确认过眼神，遇上对的人”等流行音乐，还是“你记得你的病的那一年”、“老公老公抱抱”等网络音频，都已然成为大众传播的洗脑“神曲”，所以音频/音乐的空白区也是非常巨大的，和视频内容一样，有趣易传播的音乐，值得深挖。

3、评论区的社群建立与运营微信打强社交关系、微博打弱社交关系、DY目前几乎为零关系。

也许是DY产品运营机制上的天然不足，目前DY内部用户与大V、大V与用户、用户与用户之间的社交关系几乎为零。外部上，最大的社交端口——分享到微信/QQ，又惨遭腾讯封杀。

目前的DY，在社交机制上应该也是举步维艰。但前面我说的“入乡随俗”，无论怎样DY始终都是个大流量平台，它改不改变我们无法决定，但我们能尝试适应它。

一个很好的现象就是：在DY评论区里，有趣接地气的评论很容易上前，也能看看赤赤大队、江西总队等“组织”。所以，品牌在与用户沟通时，评论区的运营，可以大做文章。

“网易新闻”、“网易云音乐”在这块的成功，相信会是个很好的例子。

4、运营上，多账号布局，团队全力投入一旦决定做，请务必学习并配一支专门的运营团队，请务必学习并配一支专门的运营团队，请务必学习并配一支专门的运营团队