

开封市顺河区亚马逊erp系统怎么平台铺货培训教学，【洛菲纳集团】

产品名称	开封市顺河区亚马逊erp系统怎么平台铺货培训教学，【洛菲纳集团】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

开封市顺河区亚马逊erp系统怎么平台铺货培训教学，【洛菲纳集团】流量决定产品最终销量的高低，一款产品的打造，引流是关键的一个环节，但亚马逊站内流量越来越贵，并且主要流量源渠道都被大卖家卡位占取了，站外渠道是卖家很好的引流选择，其中最受瞩目的要数Facebook平台了。Facebook在全球拥有逾20亿用户，是规模最大、覆盖面最广的社交媒体，通过Facebook主要有以下三种引流方法：
Facebook主页 明确主页的目的是什么?是宣传企业宣传店铺还是宣传产品?是想与粉丝互动还是想吸引新的粉丝?我们需要把这些问题先想清楚，再去创建主页。 持续定期有吸引力的内容，在建立Facebook粉丝页的时候我们要先明确自己有没有内容，你的内容能不能吸引粉丝，其实这个原理我们国内的微信类似，我们发帖的时候要避免单纯的过多的产品商品广告，因为就像我们每个人都知道的没人会愿意接受赤裸裸的广告。所以首先你要以分享真挚的心开始的Facebook分享内容，内容可以契合热点，比如奥斯卡颁奖典礼、美国大选等等话题，在谈论话题的时候适当导入我们自己的产品。 粉丝维护，一定要增加粉丝的参与感，否则就会流失，这就需要跟粉丝及时互动沟通、多发起活动投票等增加粉丝黏性的活动，有粉丝提问的话要及时和粉丝互动。

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640 宋女士 15361698380

联系微信：luofn01 , luofn02

总部地址:广东省深圳市西乡银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；
跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；
跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的的经营压力；
跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；
跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。 Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供专业的亚马逊运营服务

洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易ERP件”和“国际物流优化方案”三大核心技术，确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前，已经在全国21个省市成功孵化了300余家分公司和3000多个人卖家。 我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具 .关键词变化趋势

.专利搜索工具 .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐 .搜索引擎优化资料及工具

.美国Lightning Deals. -----与其在别处仰望 不如在这里并肩----- 想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？ 现在 加入我们！！！！

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳集团，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照FBA发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

洛菲纳集团SKU海量铺货战果累累

洛菲纳集团是跨境电商全面解决方案提供商，成立至今，公司已先后在北京、天津、山西、河南、福建、江西、广东、湖北、湖南、山东、云南、四川、甘肃等地成功孵化了近三百多家分公司和数千个人创业者。2018年销售额突破4亿元，同比上年同期增长102%。目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

2019年的亚马逊运营会有更多机会，紧抓机会持续努力，洛菲纳集团全新SKU铺货新模式，带您一起飞，创业致富不是梦，您还等什么？了解更多可以私：luofn01

刚踏入跨境行业的许多小伙伴，好不容易选好了运营平台，接下来运营模式的选择又成了一道难题，那么我今天就跨境电商“铺货”与“精品”两种模式，进行优劣对比分析，希望有助于大家在自己的跨境路上做出合理的选择

精品模式：所谓精品模式就是一件或者几件产品做得炉火纯青，出类拔萃。我们必须清楚一点：亚马逊平台的最大一个特点是轻店铺，重产品。了解过亚马逊的卖家可能会清楚，做精品模式的店铺只有不到100款商品，更甚者只有几件产品。这些店铺的好评率都是非常高的（亚马逊是没有留评习惯的）。**优势：**1 发货速度快，基本上是当天或者隔天就能送达买家手中。2 利润高，一个店铺做好了一个月几万十几万美国的利润很容易。3 注重单品精细化运营。仔细打磨单品，把他打造成爆款，热卖。精细化运营他的上新量比较小，可能说如果铺货情况下要上新几千几个，精品的话可能几十个百来个就可以了**劣势：**1 前期需要测款、囤货，前期投资过高。2 选品和产品优化对运营人员的能力是个考验。3 成长周期较长需要半年，前期光投入不见收益比较煎熬，大多数创业者会死在黎明之前。

铺货模式：我们做的这个无货源店群模式就是属于这种。通过ERP系统采集大量商品信息上传到亚马逊，因为亚马逊新开店铺有3个月的流量红利期，了解亚马逊的朋友都知道新品上架会有流量扶持，通过每天大量上传新品来获取流量，让买家替你选出爆款。**优势：**1 无需囤货，前期投资成本大大降低。2 sku比较多，相对机会更大。3 产品可选性比较多，可复制多店。4 3个月的店铺成长期，很快能看到收益。**劣势：**1 物流速度较慢，一般需要15-25天。2 利润没有精品模式高。3 每天的工作量较大。

铺货模式的核心：前期订单不稳定，短期内实现不了持续的出单；亚马逊无货源大都是采集的商品，没有稳定的库存。前期投入小，属于低成本轻资产创业，对人员没有太高的要求。不可否认精品做起来确实牛x但是，测款、囤货、物流头程、海外仓储等等前期投入成本太高，亚马逊无货源是不错的成长阶梯，待积累了经验和足够的资金以后，再针对销量不错的产品着重打造优化，逐渐往精品过度会容易很多，如果一开始什么都不懂就往精品扑，恐怕要落得鸡飞蛋打，所以系统的学习深入的了解很有必要。