

杭州DY护肤品代运营，护肤品店如何利用DY销售引流

产品名称	杭州DY护肤品代运营，护肤品店如何利用DY销售引流
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音电商 短视频代运营:抖音运营方案 深圳:民治
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业号运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发

实体化妆品店怎么引流，卖护肤品去哪引流，护肤品店利用DY销售引流客户方法

加精准客户是很多刚做微商的人遇到的第一个门槛。因为他们很难加到，加不到就卖不掉货，如此一来，微商只有失败。其实加精准客户只要你思路正确了，那操作起来就非常容易了，我之前做过一个护肤品，当时我们3个人，大概一共加了有六七万的对护肤品兴趣浓厚的精准客户。具体是怎么做的呢

一、为什么要选择做护肤品？

之前做淘宝的时候，就了解过护肤品，护肤品的利润非常高，不过护肤品的竞争也高，所以那个时候就没有选择在淘宝销售护肤品。

但是通过在朋友圈销售就不一样了，因为粉丝加为好友之后，他能够接触到的竞争对手非常有限，也就非常有利于我们做成交。

正好这个时候也接触到一位有自主护肤品品牌的厂家，于是就从他们那直接拿货销售，而且还给了我们比较不错的政策。

利润高，利用朋友圈又利于成交，厂家给我们很大的优惠政策，因此也就选择做护肤品。

二、开始规划具体怎么操作

护肤品利润高是高，但毕竟咱是男的，都没怎么用过护肤品，根本不知道这个东西到底怎么回事，除了知道女人爱美会用它以外，其他的啥都不懂了。所以，我们给自己制定了一个计划，先了解护肤品到底怎么回事，以方便后续操作。

- 1、先搞清楚护肤品背后的使用原理
- 2、喜欢护肤品的人到底有哪些
- 3、在护肤方面，这些人到底在关注些什么
- 4、在哪些平台去添加他们