

2020年德国消费电子展IFA|2020年美国CES参展方式

产品名称	2020年德国消费电子展IFA 2020年美国CES参展方式
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2020德国柏林国际消费类电子展览会（IFA）

IFA - Consumer Electronics Unlimited

德国柏林国际消费类电子产品及家用电器展览会（简称IFA），由德国娱乐与电子通讯工业协会及柏林国际展览公司联合主办。该展是欧洲及全球消费类电子产品、通讯及信息电子技术产品领域最重要的国际性展览之一，为欧洲及全球消费电子产品销售及采购商提供了展示、聚集、了解新产品核技术的最佳机会。具规模大、历史久、影响范围广的特点。展会时间：2020年9月2日-9月7日展览地点：德国柏林展览中心主办单位：德国柏林展览公司Messe Berlin GmbH 展览周期：每年一届

组展单位：广东斯瑞国际广告展览有限公司 联系：何小姐（Rebecca）

qq：87917062 E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com

Web：www.Seric-expo.com

参展热线：0755-83148314-8017

展品范围视听：高保真系统（Hi-Fi）及周边产品、耳机、配件、多声道环绕系统、电子乐器大家电：炉具、烤箱、冰箱、制冷机、洗衣机、洗碗机小家电：厨房设备、清洁机、电熨斗保健电子、电子健康、数字健康：个人护理产品、电子称、毛发修剪器、电吹风、整发器、光疗设备、电动剃须刀个人电脑硬件及软件：周边设备、个人电脑、软件及应用、3D打印、电子眼镜、VR、无人机、可穿戴设备电暖器及空调设备：空调及通风设施、家用电暖器、电热水器智能家居：家居网络及自动化系统、网络摄像头、相关配件、服务提供商、能源供应商、维修测试

市场分析 德国是世界经济最发达的国家之一，经济总量仅次于美国、日本，居世界第三位。根据德国联

邦统计局公布的数据显示，受国内消费及投资增加、出口业繁荣等因素影响，德国经济保持稳定增长，全年GDP增长率为3%。德国是欧盟人口最多的国家，有8,100万人口，是世界第三大市场。德国的电子以及IT行业是一个正在快速成长的领域。该行业涉猎广泛，包括电子设备、照明灯具、电池、安全警报系统、有线电视以及精密仪器。德国有超过79000的人员从事研发工作，仅在此行业就超过四分之一。目前除机械领域之外，电子行业已成为中国投资者在德国的第二大投资领域。据欧盟统计局统计，2017年1-5月，德国货物进出口额为10349.9亿美元，比上年同期（下同）增长4.7%。德国与中国双边货物进出口额692.6亿美元，增长6.9%。其中，德国对中国出口370.7亿美元，增长11.3%，占德国出口总额的6.5%，提高0.5个百分点；德国自中国进口321.9亿美元，增长2.3%，占德国进口总额的7.0%，降低0.2个百分点。1-5月，德国与中国的贸易顺差为48.8亿美元，增长163.4%。截止到5月，中国是德国第四大出口目的地和第二大进口来源国。

IFA - 不仅仅是制造商创新的地方，但是展示组织者也是如此

多年来IFA的成功很大程度上得益于其组织者柏林展览公司（Messe Berlin）在创造新的“展会内的节目”时的创新意愿。

今年，IFA NEXT，初创企业，研究机构和创新展示已进入第二年，但其规模已经几乎翻了一番。在本期中，该活动分为两个阶段，即创新引擎，用于演讲和演示，涵盖了大量的主题和活动。除了研发实验室和全球领先企业外，IFA NEXT

2018还有来自21个国家的125家初创企业，展示了比以往更多的创新。IFA NEXT不仅举办了以精彩讲座为主题的创新技术展览，还举办了IFA主题演讲，探索未来5到10年的IFA+峰会，以及关于未来流动性的新公约Shift AUTOMOTIVE，该会议首次亮相2018年 - 一个屋檐下。

第一版Shift AUTOMOTIVE与来自宝马集团，戴姆勒，保时捷，诺基亚，Mesosphere，Accelere，毕马威等众多设计师的演讲嘉宾进行了座谈和小组讨论。发言人和小组成员面对大量活泼的观众提出了许多问题。该活动从消费者的角度审视了驾驶的未来，并探讨了新的汽车技术如何改变我们的生活，工作和驾驶方式。

这一切都是关于投射到地平线之外，现在和现在一只脚在地上。

【注】申请老馆的参展企业需同时满足下列三个条件，并通过主办单位审核：A．企业在欧洲至少拥有3个以上的分销商（需列明分销商公司名字和国别）B．需提供参加其他国际贸易展会的展位照片C．要求是做品牌，OEM、ODM不可申请

2020年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会

美国拉斯维加斯国际冬季消费类电子产品展览会（CES）创始于1967年，迄今已有53年历史。是由美国消费科技协会（CTA）主办的、现已发展成为世界上规模最大、水平最高和影响最广的消费类电子产品展览会之一。目前已成为世界上各大电子产品生产企业发布产品信息、展示高科技水平及倡导

未来生活方式的窗口。2019年该展览会有来自世界150多个国家及地区4500多家厂商参展.其中来自中国的企业高达1500家，占到总数的33%，也创下了历史的新高。而这个数据还不包括注册地显示为中国以外的企业。其中深圳得益于强大的制造基础、优越的创新环境，以482家力压其它城市，几乎占了参展中国企业的半壁江山。本次CES吸引了来自150个国家和地区的参观者约170000多名参观展会。在世界上享有相当高的知名度。

2020年美国CES展门票及邀请函申请

展览时间：2020年1月7日-10日 展览地点：LAS VEGAS, NEVADA, USA 拉斯维加斯 美国主办大会：Consumer Technology Association (CTA) 组展单位：广东斯瑞国际展览广告有限公司联系：何小姐 (Rebecca) 电话：0755-83148314-8017qq：87917062E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com Web：www.Seric-expo.com 参展热线：188-1188-8196

展品范围：

(1) 消费类电子产品：Baby科技、Beauty科技、睡眠科技、智能穿戴、医疗健康、机器人、无人机、VR/AR及电子游戏、智能家居、智能母婴、运动健身、3D打印、初创企业（未面市、寻找风投的创新型企业）、苹果配件、3C配件、家庭影院、液晶电视、蓝牙产品、智能传感器、电子礼品、电子书、电子烟、各种灯具、电子乐器、电子娱乐产品；

(2) 通讯产品及配件：移动电话、通讯软件硬件、通讯电缆和光缆等传输设备；计算机（个人电脑、笔记本、PAD）、计算机配件及部件、数码电子、数码相框、手机配件、网络产品、外设及配件等；

(3) 汽车电子产品：无人驾驶汽车、导航产品、影音产品等相关产品；

(4) 相关电子元器件及电子材料：电池、插座、电子元器件、组件、电线、电缆等；

(5) 新材料、新能源产品：石墨烯材料及相关产品、节能环保等新技术、新能源产品等；

(6) 摄影器材：数码相机、摄像机、专业非专业照相机、摄录一体机、软件洗印器材、照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、扫描仪等

“中国深圳”亮相CES本次展会中国企业阵容强大，全面占领CES。根据CES官方数据统计，在4400家全球参展商中，参展商标记国家为中国的企业有1210家，整体占比达33%。仅从数量而言，中国企业撑起来CES的1/3的江山。