

# 黑河市亚马逊无货源店铺erp系统培训教学，【深圳洛菲纳怎么样】

产品名称	黑河市亚马逊无货源店铺erp系统培训教学，【深圳洛菲纳怎么样】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

## 产品详情

黑河市亚马逊无货源店铺erp系统培训教学，【深圳洛菲纳怎么样】

解析2019年亚马逊无货源跨境店群模式该怎么运作 亚马逊作为现在电商巨头，脱离了这种单一国家的限制，是现在国际化电商的龙头老大。和咱们国内的电商相比，完全是不能比较的。

选择亚马逊就是选择了领先国内的所有平台，让你从起跑线就超过了普通电商。二、无货源技术最新版无货源技术就是可以为你带来了很多的方便之处，也就是店群模式的前提。如果说你没有掌握无货源技术，单单只是采集、囤货、发货就可以让你忙的晕头转向，还不一定能够赚钱。因为无货源技术是整个做亚马逊店群模式的前提。而现在的无货源模式和我们之前国内电商的无货源模式还是不一样的，我们不像之前国内电商一样只限制于1688、淘宝同行等。现在做亚马逊无货源模式面向的是整个互联网平台，国内电商和国外的电商等等都是你自己的货源。只要是网上的都是我们自己的货源!你也不用去查资料，也不用花很多的时间去研究如何选择一件商品做成爆款，现在这些都不用你去思考，浪费脑细胞，现在都是一键可以帮你挑选出来的。在为你省去时间的同时，也不会剥夺你最后的选择权，咱们的软件可以帮你选出所有的爆款和可能成为爆款的产品，供你慢慢选出自己的最看好的。咱们这边也有专业的运营老师教你分析国外的民土风情，毕竟国家和国家的风情是不一样的。三、店群模式 亚马逊加无货源技术就已经很赚钱了，最起码比国内的电商赚钱，之前来我这边学习过的朋友都知道，只要掌握亚马逊加无货源，一个店铺一月赚个一万多块钱完全是没有任何的问题，有很多赚的都超过这个数字。但是一两万一月也不能本质上改变你的现质，只能说还算可以的生活，因为两万一个月远远不够，要是将它乘以十、乘以一百，这样算的话一个店铺远远是不够的，做点群要的就是数十家店铺，数百家店铺，这样以来就是店群了，以这样一大店群，以数量改变质量。

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640 宋女士 15361698380

联系微信：luofn01 , luofn02

总部地址:广东省深圳市西乡银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；  
跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；  
跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的的经营压力；  
跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；  
跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。L onfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供专业的亚马逊运营服务

洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易ERP件”和“国际物流优化方案”三大核心技术，确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前，已经在全国21个省市成功孵化了300余家分公司和3000多个人卖家。 我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具 .关键词变化趋势

.专利搜索工具 .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐 .搜索引擎优化资料及工具

.美国Lightning Deals. -----与其在别处仰望 不如在这里并肩----- 想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？ 现在 加入我们！！！！

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就

是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳集团，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照FBA发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

洛菲纳集团SKU海量铺货战果累累

洛菲纳集团是跨境电商全面解决方案提供商，成立至今，公司已先后在北京、天津、山西、河南、福建、江西、广东、湖北、湖南、山东、云南、四川、甘肃等地成功孵化了近三百多家分公司和数千个人创业者。2018年销售额突破4亿元，同比上年同期增长102 %

。目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

2019年的亚马逊运营会有更多机会，紧抓机会持续努力，洛菲纳集团全新SKU铺货新模式，带您一起飞，创业致富不是梦，您还等什么？了解更多可以 私：luofn01

据官方数据调查了解到，亚马逊平均每月流量约17.8亿，所占的流量份额达54.1%，在北美地区被评为最受欢迎的网站。那对于新手卖家来说，2019年亚马逊北美站的开店流程都包括哪些内容？第一点，开店须知。新手卖家想通过亚马逊来打开北美站的市场，则在开店前需要了解在北美地区2019年目前可销售的商品类别、开店指南以及相关的费用，这样才能确保您的商品可在亚马逊北美站销售亦或是成为爆款的可能。1. 开店规程包括了亚马逊开店规则以及北美站可销售的商品概览。在北美站可销售的商品包括开放品类以及需要审批的品类，其中需要审批的品类也就是需要得到亚马逊的事先审批。只有注册专业销售计划的卖家才可以出售这些品类的商品。2.

账户注册。通常卖家在注册账户之前都需要准备以下几点信息：| 姓名 | 注册邮箱 | 联系电话 | 邮编 | 账单地址 | 信用卡卡号。这里需要注意，卖家所提交的信用卡是属于双币种卡，并且是支持外币支付和网上支付功能的。通常我们在中国所见到的双币种信用卡一般都是带有Visa 或者Mastercard的，但据经验人士介绍，Visa相比Mastercard来说会更加稳妥一些。完整的亚马逊北美站注册流程可按照《亚马逊全球开店注册流程与注意事项》视频学着操作。3. 开店费用。要想控制好开店成本，则需要了解亚马逊北美站销售计划以及定价规则。因为亚马逊账户分为“专业销售计划”和“个人销售计划”两种，所以它对应的定价规则也是不一样的。通常专业销售计划的费用包括3个方面：月租金39.9美元，销售佣金及交易手续费。第二点，上传商品。亚马逊支持卖家跨区域管理自己的全部卖家账户。直接创建新商品或者匹配已经在售的商品信息。新手卖家要了解如何应用商品上传工具来快速精准上传商品。在之前我们有介绍过如何利用excel在亚马逊批量上传产品的技巧，大家可以移步学习下。

第三点，物流配送。亚马逊物流（FBA）整个流程包括：1. 卖家发送商品至亚马逊运营中心 2. 亚马逊存储并管理您的商品 3. 顾客订购您的商品 4. 亚马逊对商品进行捡货包装并提供快捷配送 5. 亚马逊用当地语言提供顾客服务及退换货服务 6.

2019年亚马逊对于库存仓储费做了变更，取消在运营中心存放了181至365天的商品长期仓储费，只针对超过365天的商品收取费用 7.

亚马逊在计算大件商品的体积重量时，采用最小2

英寸的宽度和高度，从而与包装成本的计算保持一致。更多详情可到亚马逊全球开店官网上查询。第四点，提升销售。如何为商品引流，使商品的流量成为我们的销售量，进而转变成为新一季的爆款是作为卖家的我们需要思考的问题。