

# 优衣库 K A W S 联名款 3 秒被抢购一空，其背后的营销策略是什么

产品名称	优衣库 K A W S 联名款 3 秒被抢购一空，其背后的营销策略是什么
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	128000.00/套
规格参数	SAAS账号:128000元/年 源码+定制:面议
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

### 优衣库 K A W S 联名款 3 秒被抢购一空，其背后的营销策略是什么？

---

6月3日，优衣库与K A W S联名潮流服装发售。线上3秒售罄，搜索量暴增37倍。不少优衣库门店中上演了顾客连夜排队、奔跑进场、等不及卷帘门完全打开就直接钻进去、为抢衣服大打出手的一幕。

直接钻进去

为抢衣服大打出手

随即“优衣库联名款”相关话题抢占各大平台的热搜榜。

究竟优衣库 K A W S 联名款有何特殊之处呢？K A W S 又是谁？优衣库 K A W S 联名款成功背后的营销策略有哪些呢？

首先我们来看下此次优衣库 K A W S 联名款的壮绩。

线上 3 秒售罄，搜索量暴增 3 7 倍

6 月 3 日零点，优衣库 K A W S 联名款在天猫 6 1 8 商家，仅仅 3 秒，即告售罄，不仅如此，这款产品还带动了优衣库品牌搜索量在天猫暴增了 3 7 倍。

线下实体店遭疯抢

线下实体店出现排队抢购情况，甚至早上还没开门，门外的顾客就已经开始排队，蓄势待发。

K A W S 是谁？名气有多高？

K A W S 是美国涂鸦艺术家，原名 B R I A N ， 1 9 7 4 年出生于美国新泽西州，街头艺术家，代表作品主要有《回家路漫漫》。现在，K a w s 的艺术作品市场价格已经高达 3 万美金之多，其作品在 2 0 1 9 年香港苏富比春拍中以 1 . 1 5 9 亿港元成交。

此次优衣库 K A W S 联名款系列产品有哪些？

据时尚商业快讯消息报道，这一次 K A W S 和优衣库合作的“ K A W S : S U M M E R ”系列产品，包

括 1 2 款成人 T 恤、 6 款童装和 4 款帆布包，图案不仅有 K A W S 经典的 X X 眼和骷髅形象的 C O M P A N I O N ，还有 K A W S 去年在 D I O R 男装大秀秀场打造的巨型 B F F P I N K 。

优衣库 K A W S 联名款的成功，其背后的营销策略有哪些？

### 饥饿营销 & 明星效应

此次系列是 K A W S 与优衣库合作的收官之作，相对而言具有一定的纪念价值，而且实体店规定，每位消费者同一花色限购 2 件。另外在合作系列发布前两天，K A W S 本人通过 I n s t a g r a m 官方账号提前宣布了这一消息，引发消费者的广泛关注，使得该系列在发售前就获得高度关注。

### 价格亲民

K A W S 此前有跟 A J 、 D i o r 、 C h a n e l 等高端品牌联名合作，相对而言，优衣库此次联名款价格更加亲民，9 9 元人民币即可拥有一件限量款 K A W S ，多数消费者认为买到就是赚到。

### 适应潮流

融合当下流行的卡通人物元素，确保了其先天性的市场认知度，再辅之优衣库干练写意的 T 恤，从而最大程度地满足年轻群体的审美需求。

### 跨界营销

街头艺术领域与服装领域跨界整合，聚力营销，优衣库借用其他品牌的文化，来实现便宜又有品位这一

性价比高的转化。

跨界营销事件比比皆是，如H&M也曾与Lanvin、Balmain和英国设计师Erdem Moralioglu等进行合作推出联名款，实现互相借力，跨界营销。

那么对于中小微企业，如何进行跨界营销，实现销量倍增呢？

以集佰客区/块/链数字餐厅“哎呦辣”连锁项目为例，通过微三云区/块/链积分系统，以餐饮行业为核心，触角延伸至金融、新零售 电商等领域，完成跨界整合，实现 2 天完成广西、深圳、大连、锦州、长春、哈尔滨 6 家城市运营中心的招募工作。3 天拿下 3 0 0 0 平区/块/链数字美食广场。4 天完成全国 2 7 6 家加盟店的招募工作，并实现千万资金招募佳绩。并在 3 个月完成旗舰店零成本开业。

此外微三云区/块/链积分系统除了可打通电商，还可打通了内容付费、知识付费、智能硬件等领域，帮助企业跨界整合，链接资源，聚力营销，实现销量倍增，合作共赢。想了解更多“哎呦辣”项目及微三云区/块/链积分系统详情吗？

微三云区/块/链积分系统源码，  
免编程电商 A P P 平台制作、社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于 2 0 1 4 年，是高新技术企业、双软认证企业，经历 5 年深耕，从 4 个人发展到如今 4 0 0 多人，年软件系统销售额超过 2 个亿，服务企业 3 0 万多家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、A P P 定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销 A P P、线下多门店收银系统、城市 O 2 O 系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区 / 块 / 链系统、内容付费直播系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码解决方案等。

我们的公司地址：东莞市南城街道隐山路 3 5 号四楼 - 五楼

电话：1 3 9 - 2 9 2 6 - 6 3 2 1 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（z i h o n g 3 3 3）关注，了解更详细资料