

# FASHION WORLD---日本时尚服装展

产品名称	FASHION WORLD---日本时尚服装展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

## 产品详情

2024日本东京时尚服装展览会--FASHION WORLD

2024日本東京ファッションファッション展覧会

春季时间：2024年04月17-19日

秋季时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

【市场介绍】参加日本服装展是通往亚洲大服装进口市场 日本.有效的途径.根据中国海关新数据.去年1-7月中国对日出口服装等轻工产品161.9亿美元.仅次于美国.位列第二位.相当于第5名的英国(91.6亿)和第6名的德国(75.1亿)总和.日本拥有1.3亿人口.平均工资22300元/月.是我国平均工资的5倍.强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机.加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判.日本将是您不可忽视的市场! 日本东京将于2020年举办第32届奥运会.势必在日本掀起一场运动风潮.带动日本服装服饰消费迅猛增长.同时也将极大拉动日本经济的增长.由于日本国内高昂的制造成本.服装等轻工业产品主要依赖进口.中国独特区域优势以及良好的产品质量.相对于东南亚中低端的制造商更具有优势.去年我国在日本服装等轻工产品进口中占比为80.9%.中国已经成为日本服装大进口来源国.未来五年.日本消费品市场将保持快速增长.相较于日趋饱和.竞争激烈的传统欧美市场.日本独特的区域优势.正吸引着越来越多的中g uoqi业的目光.

【展会介绍】 一年两届的日本东京国际服装服饰贴牌（OEM）加工贸易展览会（日本时尚服装

展），聚集了日本高端服装服饰连锁企业caigou商前来洽谈caigou。该展会性强，充分发挥了企业代工与价格优势，是亚洲地区大的OEM贴标caigou展。服装贴牌加工（OEM）贸易展览会将充分利用已成功举办的日本国际时尚展览会（东京时尚服装展）这一成熟会展平台的优势，为展商提供一个“更直接，更，更经济、更到位”的贸易平台。更加周到的服务和与时俱进的宣传方案及其推广保证参展企业的宣传效果及客户订单成效，作为一个致力于开辟日本市场的超强服装服饰展会，励展给了我们中国服装服饰企业一个便利进军日本纺织服饰市场的便利条件，因此，每届展会中guoqi业的参展企业都超过300家，并在开展后踊跃报名下届展会，以便更加深入更加彻底拓展广阔的日本市场，在历经10多年之后，日本励展举办的时尚服装服饰展已经蜚声海内外，成就了其展会的强劲趋势，并被很多国外服装制造商所认同。刚刚举办的2019春季日本服装展在日本东京盛大举办，据不完全统计参展厂家950家左右。此届服装服饰为来自世界各地的服装服饰参展商提供展示新品的难得机会与公众平台，同时为参展商开拓日本业务和商机带来一个非常好的便利条件，尽可能好地促进买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。2019年秋季服装服饰展将扩大举行，于10月2日至4日在Tokyo Big Sight展出，预估将有1050家厂商参展来自25个国家，将吸引40,000位国际访客到场参观。 参展商将有机会与来自世界及日本的多个大型超市、百货商场（例如日本的无印良品、SEVEN-ELEVEN、AEON CO., LTD.、Ito-Yokado Co., Ltd.、Daiei Co., Ltd）以及日本的大量零售商、批发商、连锁店、日本百元店都将到展会现场进行caigou洽谈，这将为国际供应商和自有品牌制造商进入日本及亚洲超级市场和零售商店创造良机。

## 【日本市场】

市场——渠道、营销中规中矩进军日本市场的服装厂商都对日本市场层次清晰、界限明确的销售渠道深有感触，服装专门店、商场店中店、零售商自行销售、商社型的服装公司、自行生产制作销售等几大渠道泾渭分明。消费者——穿衣之道趋于保守与欧美发达国家一样，日本人对穿衣之道大有讲究，提倡看场合选衣服，并时刻保持整洁、得体。每个日本家庭都有出席各类场合的服装，家居服、休闲服和职业装都分门别类，甚至去公园、购物、海边度假的服装，与友人见面、与男友约会的服装也不尽相同，至于出席各种正式场合，如宴会、入学仪式、毕业典礼、葬礼等，着装更有着严格区分。日本年轻人中间的非主流潮流，也是服装业的一大支撑点。同时，日本人的服装消费力很强，同类型的服装即便已经拥有，也会不断购置新款，从这个角度来说，日本服装市场的容量是很大的。对于中国的服装出口厂商而言，品质优良且价位适中的产品会在日本市场获得良好的发展机遇和广泛的关注。想在日本市场立足，为重要的是，日本贸易商及零售商对纺织品和服装的品质要求异常苛刻，对于试图进军日本市场的服装品牌，惟一可以肯定的是：一定要保证质量。外国品牌——品质就是通行证日本的消费者被称为“世界上重视商品质量的消费者”。日本消费者购买衣服时的标准主要是价格、款式、质量和性能，但也出现了追求安全性、耐用性的倾向。此外，日本消费者的环境保护意识较强，对环保产品也表示出很大的兴趣。

## 【参展范围】 服装家纺类：男装、女装、童装、

服装面料、家纺产品，内衣，围巾，毛巾，家居服、床上用品、帽子、珠宝、配饰等 家庭用紡績品  
服装類：メンズ、婦人服、子供服、アパレル生地、纖維製品、下着、マフラー、タオル、ホームウェア、寝具、帽子、宝石、アクセサリーなど【提供的服务】1.为参展者办理邀请函及签证手续；2.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；3.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、酒店住宿、餐炊、接机送机、导游司机、观光旅游等服务；4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；

5.免费为客户指导样品的筛选，参展商可以提供样品的照片，由组委会组织专家指导样品的流行趋势，分析是否有利于在日本市场上销售。