

# 2020亚洲（上海）社区食品饮料与生鲜展览会

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2020亚洲（上海）社区食品饮料与生鲜展览会   |
| 公司名称 | 上海东驰展览服务有限公司             |
| 价格   | .00/个                    |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 上海市崧泽大道333号              |
| 联系电话 | 021-62203167 17630931791 |

## 产品详情

2020亚洲（上海）社区食品饮料与生鲜展览会

Asia (Shanghai) Community Food and Fresh Exhibition

展览时间：2020年11月15-17日

展览地点：国家会展中心（上海市崧泽大道333号）

主办单位：中国果品流通协会 上海东岳展览服务中心 万果联

### 【展会形式】

集产品展示、采购、贸易配对于一体，为企业寻求合作、拓展市场搭建理想平台。

### 【展会介绍】

亚洲（上海）社区食品与生鲜展是依托亚洲果蔬博览会（ASIA FRESH）而举办的专业社区食品展，将为参展商开创全新的合作模式。ASIA FRESH已经连续成功举办了12届，是国内领先的果蔬旗舰展，多年来积累众多采购商资源，尤其在水果连锁、便利店、大型商超、经销代理有着深度的合作关系，并联合14家大型水果连锁企业成立了万果联（全国3000家门店），采取统一采购、统一生产、统一销售的模式，为采购商定制生产热销爆品，把握市场新动态，既节约了采购时间和成本，也为生产企业提供了稳定的销售渠道，双方合作共赢。

新零售模式下的水果连锁企业不在局限于销售生鲜水果，已经开始布局食品、饮品、新鲜食材的销售专区；水果连锁店遍布全国大街小巷、有着巨大的销售潜力，本次展会的主旨是帮助参展商整合资源，开发新的销售渠道。

为了促进食品行业的发展与合作，组委会还邀请了数千家大型商超、全国连锁便利店、国内外经销商代理商参会，参展商可以与客户面对面的交流，增进友谊，推动供需双方合作共赢。

### 【同期举办】

2020社区食品逆向采购会（社区水果连锁超市、连锁便利店、大型商超、经销代理）

2020社区食品与生鲜爆品营销峰会

2020第十三届亚洲果蔬博览会（ASIA FRESH）

### 【拟邀观众】

万果联（门店3000+）、百果园（门店2800+）、鲜丰水果（门店1650+）、都乐（门店900+）

欢乐果园（门店500+）、西域果园（门店300+）、7-ELEVEN（全球70000+）、FamilyMart全家（门店1810+）、快客便利店（门店4930+）、美宜佳便利店（门店15000+）、可的/好德便利店（门店1400+）、罗森便利店（门店1598+）、喜士多便利店（门店600+）、天福便利店（3311+）、良友（600+）、易捷（25000+）、昆仑好客（17000+）、美宜佳（9300+）

快客（1551）、沃尔玛（全球8500+）、大润发（门店406+）、华润万家（门店3192+）、永辉超市（门店631+）、国内外经销商代理商、团购客户、餐饮连锁机构

### 【万果联】

万果联由整合水果全产业链专业贸易平台的上海易鲜文化传播有限公司发起，海门市苏洪食品有限公司，长沙市绿叶农产品贸易有限公司，西安龙门头供应链管理有限公司，广东欢乐果园商业管理有限公司，常州市杰记水果销售有限公司，浙江叶氏兄弟农业发展有限公司，浙江雨露空间果品有限公司，郑州诚信志远果业有限公司，贵州首杨企业管理有限公司，新疆果果家果品连锁有限公司，江西老果农农业发展有限公司，佛山市南海叁拾加农业发展有限公司，长春市果标企业管理服务有限公司，武汉天香果园商贸有限公司等14家全国各地近3000家零售连锁店共同参与，中国果品流通协会支持下，共同抱团成立的行业开放性平台，致力于为果业提供产业升级、品牌共建的解决方案。

### 【展馆介绍】

国家会展中心总建筑面积147万平方米，拥有40万平方米的室内展厅和10万平方米的室外展场，配套15万平方米商业中心、18万平方米办公设施和6万平方米五星级酒店。由中国对外贸易中心和上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司根据商务部和上海市共建国家会展项目框架协议，分别代表部、市双方合资组建，负责国家会展项目投资建设和场馆运营、展会开发等工作。

### 【展会优势】

国内外200多家媒体支持与参与，宣传密度覆盖面广，密度大。

多家行业协会倾力支持，行业龙头企业协办支持的行业盛会。

充分利用多年来积累的50万条的专业观众数据库，组织国内外的专业人士参观；

## 【参展范围】

休闲零食类：坚果、糖果、巧克力、水果干、蜜饯、薯片

果蔬及果蔬深加工类：各种果蔬及深加工制品、果汁、饮品

高端食品、饮品、进出口食品

果蔬汁及果醋饮料

粮油副食类：各类土特产、五谷杂粮、大米、面粉、食用油、调料

生鲜肉类及海鲜类

营养品及保健食品

饼干、糕点及烘焙食品

乳制品、奶制品及蛋制品

罐头、肉类制品及水产品

葡萄酒、烈酒

咖啡与烘焙等

## 【参展费用】

标准展位：

内资企业：

标准展位A区 15800.00/展期（RMB）3m × 3m

标准展位B区 13800.00/展期（RMB）3m × 3m

外资企业：标准展位4800.00/展期（USD）3m × 3m

（包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V三孔电源插座一个）

室内光地：

内资企业：1700（RMB）/平方米

外资企业：480（USD）/平方米

注：（36平方米起租）“光地”只提供光地面积，不含展架、展具、地毯、电箱等设施。【组委会联络部】

上海东岳展览服务中心

上海市崧泽大道333号

联系人：姚俊 13524374079

电话：021-62203167

传真：021-62203161

邮件：457682950@qq.com