

创享云商商业模式软件开发商

产品名称	创享云商商业模式软件开发商
公司名称	张宏纪软件开发服务商
价格	36000.00/套
规格参数	创享云商:挂售商城 现成案例:10天上线
公司地址	广州天河区中山大道中
联系电话	15627109274

产品详情

创享云商商业模式软件开发商，类似创享云商电商系统开发可询【张生180+2868+5.796.微电】创享云商新零售商业平台开发，创享云商批挂售模式公众号开发。

传统的电商巨头阿里、京东、亚马逊都开始在线下体验店下功夫。亚马逊发展线下业务无疑为其公司带来了发展空间。自从收购了全食超市之后，亚马逊的线下之路的发展顺风顺水。国内也是一样，阿里巴巴的盒马鲜生、京东的永辉超市再加上至近网易电商的崛起，线下的电商之战正在展开。

移动互联网技术的快速升级更新为移动电子商务的发展提供了坚强有力的技术基础。我国移动电子商务正在飞速发展，对人们的日常生活和传统的商业模式带来了巨大影响，改变甚至颠覆了传统的消费行为。

（温馨提示：本文章是第三方软件开发公司发布，可以开发类似的系统，非平台方！）

创享云商商业模式软件介绍：

挂售玩法流程介绍：

1、充zhi 购物积分 零售专区买产品 获得配额 批发专区 用购物积分+配额购买 选择提货/出售
出售 出售产品到零售专区出售

2、寄售流程：委托平台销售，从批发专区购买的商品委托平台作为第二期零售专区的商品售卖,寄售的商品按照售价的80%给代理商结算，20%留给平台。

3、挂售商城系统委托管理：在个人中心有委托功能入口,从该入口进入可见正在寄售的产品,不想挂卖可选撤销,撤销后就只能提货了(有弹窗提示是否撤销,撤销后只能提货)。

4、持有查询(自提)：可选在批发专区购买的产品,可申请提货。

5、出售商品(寄售)：选择产品出售,选择价格,出售数量

创享云商商业模式软件运作流程：

1、寄售流程：委托平台销售，从批发专区购买的商品委托平台作为第二期零售专区的商品售卖,寄售的商品按照售价的80%给代理商结算，20%留给平台。

2、挂售商城系统委托管理：在个人中心有委托功能入口,从该入口进入可见正在寄售的产品,不想挂卖可选撤销,撤销后就只能提货了(有弹窗提示是否撤销,撤销后只能提货)。

3、持有查询(自提)：可选在批发专区购买的产品,可申请提货。

4、出售商品(寄售)：选择产品出售,选择价格,出售数量。

挂售系统亮点：

1、用户可将商品低价买进高价卖

2、配额可用于购买低价

3、代理商直推奖得5%见点奖得1.5%

4、分销商直推得3%

5、折扣区五种折扣套餐任选

6、商品可设置配额与积分比例

从传统的消费购物变成消费升级代，平台一键式挂单，不用担心货卖不出去，采用F2C模式，减少中间商利润，让出来给消费者自己，实实在在消费省钱。

开发类似创享云商商业模式软件可至电本司，本司专注于开发移动互联网系统，微商管理系统，微信分销系统，微信小程序，微信公众号，APP开发，一物一码系统，防伪防窜货系统等定制开发。

到底是用户的购买行为推动了商业化革新，还是商业新概念的变革带动全民消费。这两者似乎是相辅相成的，但是线下体验店现在正在回归大众视野，电商的性质已经不是当年那个电商了。