

区块链溯源系统开发商品溯源模式

产品名称	区块链溯源系统开发商品溯源模式
公司名称	深圳市万联互通网络科技有限公司
价格	.00/套
规格参数	区块链溯源开发:区块链溯源系统软件开发 区块链溯源系统:区块链溯源系统开发追根溯源 区块链溯源搭建:区块链溯源系统开发搭建
公司地址	深圳市龙华新区民治地铁站B出口
联系电话	18898839184

产品详情

区块链APP应用溯源系统开发，区块链溯源系统开发找【刘先生188电9883微9184】区块链应用溯源系统软件开发，区块链溯源防伪技术开发公司，区块链电商溯源系统APP开发，区块链产品溯源系统app软件开发，区块链溯源技术开发公司，区块链溯源去中心化开发，区块链商品溯源系统模式开发，区块链溯源系统平台定制，农产品溯源系统定制，区块链应用溯源系统模式开发，区块链防伪溯源应用开发

区块链溯源系统开发商品溯源模式

IOST短时拉升 日内涨超26%

据行情显示，IOST短时放量拉升，最高触及0.0075美元，创逾一个月新高。在火币现报0.00718美元，日内涨幅26.74%。据悉，中国技术公链IOST的创始人Terry受央视邀请，将于今日21:30参加CCTV News（原CCTV 9）的访谈节目《视点》。

区块链对于商品来说，是一个现象级的应用场景的入口。因为商品溯源拥有庞大的市场需求，且溯源技术入门相对简单。继2016年，IBM、沃尔玛、都乐（Dole）、金州食品、味好美、雀巢、联合利华等利用区块链技术减少食品污染之后。我国，2017年，阿里巴巴与普华永道合作，开展食品供应区块链测试项目；京东联合多个国家多个部门，成立品质溯源防伪联盟；天猫也进行全球溯源计划，在奢侈品平台推出区块链正品溯源功能。

区块链商品溯源是炒概念还是做平台？如何实现区块链溯源与商品共生？

小公司炒概念，大公司做平台

在众多资本的追逐下，催生了很多小公司介入区块链领域。很多“伪需求”“热概念”项目，把投资者吹得晕头转向。反观大公司在区块链领域则是稳扎稳打，联合各方势力，各个击破。小公司在区块链领域的分布较为分散，而大公司则是比较聚焦某一行业的细分领域。也就是利用流量优势、数据优势和资金优势加大技术研发，同时利用合作伙伴进行技术测试，完善之后，便可进行市场推广。可见区块链食品溯源的赛道，依然是互联网大公司可靠，且更接近于技术的本质，这是我们需要了解的行业规律。

区块链是如何实现溯源的？

假如是以Token为核心，我们建立起整个区块链溯源体系，然后从生产、加工、运输、销售整个上下游信息全都记录在区块链上，保证数据可查和不可篡改，然后token可以和实体商品一一对应上，既可以作为流通又可以作为兑换凭证，还可以用来奖励维护整个系统生态健康的节点。而无token的模式可能现在某些大型企业应用的比较多，它无需token，对供应链把控很强。但是不得不说，区块链少了token就没了意义，token承载着商品价值、企业价值和个人信息价值，还能作为系统内部的清算体系，所以，有token的模式才是最可能的溯源发展方向。

一、什么是追溯？

追溯，意即追根溯源，包含两层含义：一是跟踪，即从生产、流通到消费，跟随一个或一批商品流向的能力，即正向跟踪；二是追溯，即从消费、流通到生产，识别一个或一批特定商品来源的能力，即逆向溯源。

二、信息化追溯是如何实现的？

追溯主要通过运用物联网技术，将商品的生产、流通和消费过程与相关信息的采集、传输、处理和查询过程有机联系起来，做到信息流与商流相统一，从而实现商品的来源可查、去向可追、责任可究。

信息采集：在生产、屠宰、批发、零售、团体消费等各个环节安装节点追溯子系统，配备智能溯源秤、移动式或固定式信息读写机具等设备，在经营者交易过程中，自动采集记录每个环节肉类蔬菜来源、检测、交易、流向及经营者信息。

信息传输：采用集成电路（IC）卡、射频识别标签（RFID）等载体，通过经营者持卡交易，实现上下游环节信息的电子化传递。

信息处理：通过有线或无线网络与节点追溯子系统相连通，汇集各流通节点追溯信息，合成完整的全过程信息链条，并开展信息综合开发利用。

信息查询：通过查询终端、手机短信、互联网在线窗口、12312热线、智能手机APP等方式，消费者输入或扫描购物小票追溯码，可以查询肉类蔬菜产地和流通的全过程。

三、建设商品电子追溯体系的目的

建设商品电子追溯体系产品溯源系统，一是可以解决来源追溯难、去向查证难的问题，方便消费者快捷查询和维权。

二是可以提高对问题食品的发现能力和处理能力，有利于生产经营者提高安全责任意识、创造放心消费品牌。

新闻资讯：

coin世界DApp活跃度梳理：四大公链DApp昨日活跃用户量总计95,729个

据DAppTotal 11月06日数据显示，昨天，ETH/EOS/TRON/IOST四大公链DApp单日活跃用户共有95,729个，其中ETH公链占比46.69%，表现最佳。四大公链整体数据对比：总用户量(个)：ETH(44,699) > TRON(39,465) > EOS(11,565) > IOST(3,427)；总交易次数(笔)：EOS(16,750,348) >

区块溯源系统开发商品溯源模式