

金华义乌到美国洛杉矶专线物流服务

产品名称	金华义乌到美国洛杉矶专线物流服务
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	33.00/KG
规格参数	服饰箱包:0.9*0.9*0.9M 手机:0.3*0.3*0.3M
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

产品详情

深圳佳友国际货运代理有限公司始创于2008年,总部坐落在沿海港口城市——深圳,是交通部、商务部、海关总署最早批准的无船承运人和一级国际物流代理企业之一。佳友国际经过二十多年的发展,现已初具规模,公司在深圳、广州、香港天津、大连、青岛、上海、宁波、厦门、等主要沿海口岸所在地和广州等部分内陆口岸所在地设有多个分支机构,拥有200多名国内外物流专业技术人员,业务覆盖100多个国家和地区,遍布美国、印度、亚洲、非洲、欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲,经营范围涵盖拼箱、整箱、散杂货、大宗货等货物的进出口空运、海运和陆运的运输代理业务,包括询价、订舱、报关报检、仓储配送、门到门、物流方案策划与咨询等等。

佳友国际专线：

- 1、公司与五大国际快递巨头DHL, UPS, FEDEX, EMS等国际快递密切合作,是深圳、广州、香港地区一级代理服务商
- 2、服务宗旨：快捷、专业、低价、安全。为您量身定制物流方案,您只需一个电话,一切由我们来搞定
- 3、深圳地区提供免费上门取件服务,货物,安全得到保障。
- 4、可以承接电子产品,普货,牌子,电池产品,手机,牌子手机等等部分敏感产品都可以出口,具体欢迎致电联系。
- 5、所有的货物都是自己打单,当天上网,凌晨过港,时效得到保障。
- 6.FBA欧美空海派,双清包税到门
- 7、竭诚为您提供快速、高效、安全的空运、海运、陆运、仓储及海关报关手续一条龙服务

欧洲国家热情参与进博会 中欧经贸合作迎来新机遇

对于举世瞩目的第二届中国国际进口博览会，欧盟及其成员国参与热情高涨。欧洲各界普遍认为，持续举办进博会是中国进一步走向改革开放道路的象征，并热切期待第二届进博会为欧中合作带来更大机遇。

即将就任的新一届欧委会贸易委员霍根代表欧盟出席第二届进博会开幕式及相关活动。欧盟驻华代表团日前发表声明表示：“中国国际进口博览会被誉为中国进一步走向改革开放道路的象征。欧盟欢迎像进博会这样的贸易博览会为欧盟成员国和欧盟企业带来的每一个新商机。”参加首届进博会的欧盟企业反馈显示，许多公司增加了销售额或遇到了新的潜在买家。欧盟希望这一良好势头在2019年进博会上得以延续。

与去年相比，欧洲国家参与第二届进博会的热情更高，参展规模也更大。据中国商务部消息，在本届进博会国家展的64个参展国中，来自欧洲的国家多达17个，参展国家数量仅次于亚洲。法国、意大利、捷克、希腊等4个欧盟国家还是今年的主宾国。在参展面积排名前10位的国家(地区)中，欧洲国家占了5个，包括德国、意大利、法国、英国这欧盟四大经济体和首个与中国签署自贸协定的欧洲大陆国家瑞士。

应国家主席习近平邀请，法国总统马克龙11月4日抵达上海出席第二届进博会开幕式并对中国进行访问。这是西欧主要大国元首第一次出席进博会。马克龙在访华前表示，他热切期待即将再访中国，并出席第二届进博会，推动法中全面战略伙伴关系迈上新台阶。

法国是第二届中国进博会的主宾国之一，法国企业不仅参展数量、签约面积都较首届有所提升，还有诸多新亮点和新变化。据中国驻法国使馆经商处公使衔参赞高元元介绍，今年共有78家法国企业签约参展，参展总面积达12284平方米。全球领先的法国奢侈品集团路威酩轩集团和开云集团将首次亮相进博会新设的品质生活馆，这是此类高端消费品集团首次以整体集团形式参加国外经贸类展会。高元元表示：“对于中法两国友谊来说，本届进博会具有特殊意义。我们期待法国展商带来异彩纷呈的表现与惊喜。”

作为欧洲经济的火车头和外贸大国，德国在第二届进博会上的展位面积位居所有参展国(地区)的第三位，充分体现了德国企业界对于扩大对华出口、加强对华合作的强烈意愿。前不久，德国总理默克尔成功进行了其任内第十二次访华。德国联邦教育与研究部部长卡里采克代表默克尔总理出席本届进博会。

在世界经济下行压力增大的形势下，2018年中德贸易再创历史新高。中国已连续3年成为德国全球最大的贸易伙伴，德国连续43年保持中国在欧洲最大贸易伙伴地位。中国驻德国大使吴恳11月1日接受德国《外交杂志》专访时表示，举办进博会是中国进一步扩大对外开放的重要举措。目前共有5000多家德国企业在华经营，他们无疑是中国新一轮改革开放措施的首批受益者。中国改革的脚步不会停滞，开放的大门只会越开越大。我们愿同德国企业分享发展机遇，共同做大合作蛋糕。

意大利专门派出由外交部长迪马约和经济发展部长帕图阿内里共同率领的大型代表团参加本届进博会。这种“双部长”挂帅的特殊安排，足以体现意方对进博会的重视。超过140家意大利企业将参加本届进博会企业商业展，几乎涵盖所有行业，全面展现“意大利制造”的特色产品和优质服务，参展企业数量和展览面积均超过去年。

参与组织意大利企业参展的意中商会秘书长马可·贝廷表示：“从去年的首届进博会开始，我们就意识到，进博会不是一个单纯的展览，而是中国致力于扩大进口外国产品和服务的重要平台。我们当然不能错过这个机会。”

希腊总理米佐塔基斯亲率由68家企业组成的代表团参加本届进博会。希腊国家馆将以“希腊：共享的文化”为主题，通过举办展览，向观众展示有5000年历史的希腊文明、艺术、哲学以及秀丽的海岛风光、优质的特色美食，表达希腊对贸易和投资的开放态度，希望通过建立长期关系“缩短”希中之间的地理距离。

米佐塔基斯日前表示，希腊与中国始终保持强大且持久的友谊和伙伴关系，第二届中国进博会是展示这一关系的最佳机会。他表示：“我们希望在农业、交通和基础设施投资、海事、能源、电信、科研和技术创新以及旅游业等领域进一步深化与中国的合作。”

比中经贸委员会主席德威特在接受中国青年报·中国青年网记者采访时表示，进博会的连续举办，是中国落实进一步扩大开放政策的生动体现。尽管面对中国经济增速放缓和中美贸易摩擦的挑战，包括荷兰、比利时、卢森堡在内的欧洲国家仍然普遍看好中国经济和市场前景，越来越多的欧洲企业急于搭上中国经济的快车。德威特指出：“欧洲企业对进博会的空前热情，源自中国巨大的市场潜力和经济转型升级带来的崭新商机。我们对中欧经贸合作的前景充满信心。”

欧洲统计局的数据显示，2018年中欧双边贸易额超过6800亿美元，同比增长10.6%；欧盟对华实际投资104亿美元，同比上升26%。据中国海关总署发布的最新统计数据，今年前三季度，欧盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位，中欧进出口总值达到3.57万亿元，增长8.6%，占我国外贸总值的15.6%。

外交部发言人耿爽11月4日在谈到欧洲国家热情参展进博会时表示：“进博会的再次召开，展示出中国主动向世界开放市场的重大举措不是权宜之计，而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量。我们相信，这些参展国家和企业在本届进博会上一定能够乘兴而来，满意而归。”