

# 广州天赐竹盐会员分润系统开发

产品名称	广州天赐竹盐会员分润系统开发
公司名称	张宏纪软件开发服务商
价格	36000.00/套
规格参数	天赐竹盐:商城源码
公司地址	广州天河区中山大道中
联系电话	15627109274

## 产品详情

广州天赐竹盐会员分润系统开发，类似天赐竹盐商城系统开发询【张胜156-2710-9.274.微电】天赐竹盐分销模式APP开发，天赐竹盐新零售电商平台开发，微商城软件开发商。

新零售时代会更加注重渠道的联合。即全渠道，以实体门店、电子商务、移动互联网为核心，通过融合线上线下，实现商品、会员、交易、营销等数据的共融互通，向顾客提供跨渠道、无缝化体验，实现联合之后的拳头效应，推进销售快速达成。

古代中原的盐的来源主要是井盐和海盐，由于工艺的限制，井盐有卤味，海盐有腥味。富贵人家自然不愿意直接使用，于是就有了竹盐。由于竹盐不但没有异味，而且还带有清香味，在中、上层社会迅速普及，使用范围也从最初的"牙膏"，扩展到了浴盐、药材方面。

（温馨提示：本文章是第三方软件开发公司发布，可以开发类似的系统，非平台方！）

天赐竹盐会员分润系统开发模式介绍：

一、消费者转化为消费商：

直接销售+新增业绩见单奖

购买一盒450元的九烤竹盐，赠送一个VIP会员资格，同时获得产品的分享资格。

所有的奖金计算按450元 - 10%（税收 + 市管）= 405元。

## 二、直接销售奖：

直接销售任何一份产品，可获得25%的奖励：即 $405 \times 25\% = 101$ 元

## 三、新增业绩见单奖：

（模式为2+n太阳线体制，每位商家均从2个市场开始，运营到多个市场）

## 四、消费商同步奖

1、当你是一季消费商，你的市场中也产生了一季消费商，即为同步。

2、当你是二季消费商，你的市场中也产生了二季消费商，即为同步。

3、当你是三季消费商，你的市场中也产生了三季消费商，即为同步。

一季、二季、同步拿其收入的10%，如他每月收入10万，你可拿1万元。

三季同步即可获得全国总业绩的4%的加权平均分红（性）

## 五、董事分红奖

当你成为三季消费商后，就可以开C市场、D市场、E市场。

总利润为1亿，所有董事可享受2000万的董事分红奖。

## 六、复购消费奖

当你成为三季消费商后，可享受到你市场里所有重复消费总业绩4%的重消奖。如下面有产生三季消费商，则可以拿到一个片区内重复消费的4%（5个同级三季为一个片区）

如你是三季消费商，本月你市场里，所产生的重消总业绩为500万，你可拿到20万的重消奖，打造持续管道收益。

## 七、天赐竹盐会员分润系统分红制度分析

总绩效考核+一级分销+分红模式：

1、当总业绩达到7单，新增业绩享受10%，总业绩达到51单，新增业绩享受20%，总业绩达到301单，新增业绩享受25%，这完全合法合理，这就是总绩效考核。

2、一季、二季同步拿其收入的10%，没有第二代，没有第三代，合法合理，只有一级分销。

3、三季同步可拿分红，董事可拿分红，分格可拿分红，任何公司给任何商家分红都是合法合理

以上只做天赐竹盐会员分润系统模式简易介绍，开发类似商城可至电本司（广州），本司专注于开发移动互联网系统，微商管理系统，微信分销系统，微信小程序，微信公众号，APP开发，一物一码系统，防伪防窜货系统等定制开发。

在这个“大鱼吃小鱼、快鱼吃慢鱼”新零售时代，传统经销商线上面临天猫、京东等传统电商平台冲击，也面临海拍客、一起牛、微商社区群等新型渠道供货商冲击，线下更多面临同行业竞争者冲击。