

酒德利商城挂售新零售模式系统

产品名称	酒德利商城挂售新零售模式系统
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

产品详情

酒德利商城APP开发系统找【邵生；135-3647-2774】，酒德利商城模式开发，酒德利商城软件开发，酒德利商城APP开发，酒德利商城源码开发，酒德利商城零售批发系统开发，酒德利商城分销系统开发，酒德利商城挂卖系统开发。

这是新零售发展下的一种趋势，还有下沉市场的开拓，对于这些已经成为巨头的大平台而言，市场进入了存量竞争阶段，各行业间的跨界、互动、竞争都在飞速加剧，据最新的数据显示，移动购物在下沉市场的增长速度基本已经停滞，用户规模达6.14亿，对于下沉市场的红利，这些大平台其实有更多的优势，最起码快速扩张就不是小平台玩的转的，我们从讲下沉市场开始到今天，一共才有多长时间？当然，下沉市场的数据是针对电商全局的，母婴新零售依然有大量空间和时间来发展，因为本身一二线市场也在发展，综合到全局来看，还是处于我之前所说的“上不去下不来”的状态，很多新的业务还待开发拓展深化。但有一点也不得不面对，也就是未来的市场是真刀真枪的抢市场，从对手手里抢夺市场。

-----分割线-----

“独孤九剑”第一招是总诀式，第一招学不会，后面的招数就很难领悟。互联网思维也一样。互联网思维，第一个，也是最重要的，就是用户思维。用户思维，是指在价值链各个环节中都要“以用户为中心”去考虑问题。

作为厂商，必须从整个价值链的各个环节，建立起“以用户为中心”的企业文化，只有深度理解用户才能生存。没有认同，就没有合同。

一、酒德利商城币种：

购物积分:充值、所有返点收益、寄售产品收入该币种可提现，可互转但必须是伞下关系

消费积分：普通商城用购物积分获得，用通证也可购买普通商城产品，但不获得消费积分

提现：购物积分可以提现/可提币（提现可设置扣手续费）一个手机号码可注册3个账号

二、酒德利商城寄售商品流程：

先在零售区购买得到配额 5天后零售区显示售完 批发专区开售A产品 5天后A产品在零售专区出售
5天后零售专区显示

售完 5天后批发专区开售B产品,以此循环

- 1.每一期的零售专区每个用户有认购金额上限，可设置每个用户有限购数量
- 2.批发专区每个产品有分规格（1折、2折、3折、4折、5折）可设置每个用户有限购数量
- 3.零售区统一5天后售完，批发专区上架产品时可选择5天或10天后的才售完转换到零售专区"

前看过的两个很有意思的小问题也在这里分享给大家，说楼上在网上下单买了楼下店铺的一件商品，新零售模式下应该什么何如配送？相信这个答案大家都已经知道了。还有一个，线下门店基于成本考虑没有安装相应智慧化设备，那还是不是新零售门店？这两个问题特别有意思，我们都知道新零售应该是基于大数据的极致体验服务应用，如果没有数据、没有体验，他还是新零售么？其实这是众多小门店所面临的问题，没有足够大的数据基数和技术，没有足够大的资金保障服务，怎么办？我们一直在说场景化、服务化、零售化，却在不断忽略联带性。说这个又回到了之前说的圈层结构，门店在新零售的体系下是一个综合的复合结构，更像是一个模块，一个、两个、三个.....模块组成了我们的运营系统，并且这个单独的模块也可以成为一个系统，因为是新零售，所以它所能承载的产品其实不仅仅局限于门店所展示的商品数量，这就要借助我们其他的工具来达成这样的目的。