

“易利购配额挂售商城”开发方案

产品名称	“易利购配额挂售商城”开发方案
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区精华科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

易利购配额挂售商城APP模式开发，咨询开发小编是广州市一家专业的网页游戏研发、互联网应用、软件研发于一体的高新技术科技企业。

下面的是全是软文章，需要开发这套系统模式的可以咨询罗经理~

“ ”作为新兴技术，短时期内得到如此多的关注，在现代科技史上并不多见。我们希望在行业发展的关键节点，通过搭建产业、学术、资本、传媒等多方参与的高层次交流平台，促成思想激荡、百家争鸣，在技术研发、商业应用、政策扶持、资本助力等方面总结经验、谋划未来。

一、酒德利商城市种：

购物积分:充值、所有返点收益、寄售产品收入该币种可提现，可互转但必须是伞下关系

消费积分：普通商城用购物积分获得，用通证也可购买普通商城产品，但不获得消费积分

提现：购物积分可以提现/可提币（提现可设置扣手续费）一个手机号码可注册3个账号

二、酒德利商城寄售商品流程：

先在零售区购买得到配额 5天后零售区显示售完 批发专区开售A产品 5天后A产品在零售专区出售 5天后零售专区显示售完 5天后批发专区开售B产品,以此循环

1.每一期的零售专区每个用户有认购金额上限，可设置每个用户有限购数量

2.批发专区每个产品有分规格（1折、2折、3折、4折、5折）可设置每个用户有限购数量

3.零售区统一5天后售完，批发专区上架产品时可选择5天或10天后的才售完转换到零售专区"

制定细则的目的只有一个，勾起客户的消费欲望。所以，针对自身企业的特定客户群体，要让他们每一个人都积极的参与其中，并且一步步的走进企业设计的“陷阱”当中。在互联网上，类似这样的活动细则有很多，比如注册送100元现金券；邀请好友注册送大礼；在电商网站消费一定的金额包邮啊等等还有很多。其实，制定这些活动的目的只有一个，让用户买单。

目前给“思维”下定义是一件有困难的事情。我个人理解，技术目前最大的意义在于它的运行机制：通过技术的精巧组合，完成资源的公平分配，从而确保社区的目标一致、成员的行为规范。这给我们看问题、想办法提供了一种全新的切入角度和思考路径。因此，关于“思维”，我想至少可以提炼出三个关键点：一是技术架构的可靠性；二是分配过程的公平性；三是成员行为的规范性。