

2019计生用品贴牌代加工展览会/OEM展

产品名称	2019计生用品贴牌代加工展览会/OEM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

根据国外的发展经验，自有品牌销售占比从10%至40%的发展阶段，是一个自有品牌发展的黄金期。在这个阶段，零售企业无论从战略还是实操，都会有长足的发展，直接的反映在销售占比的增长。如果说过去的十年是中国自有品牌发展的1.0时代，那么我们有理由相信，中国的自有品牌迎来了前所未有的发展期，中国自有品牌发展2.0时代就在眼前。

PLSC长期致力于自有品牌在中国的发展，已经在自有品牌领域深耕多年，深谙自有品牌在中国的发展趋势。12月6日，“自有品牌上海展”开幕当日上午，将举办以“中国自有品牌发展的2.0时代”为主题的高峰论坛。论坛将邀请中外零售企业以及相关的咨询机构的代表做主题演讲，其中包括达曼国际、山姆会员店、永辉超市、盒马鲜生、广州众上集团以及海外零售商代表等。之后的圆桌讨论，将围绕着“中国自有品牌的2.0时代”这个主题继续展开。

- 1、 供应商对于市场的需求不够敏感，不能及时调整符合于市场的产品，与零售商自有品牌的合作可以通过零售商门店消费者分析来调整定制更符合需求的自有品牌产品，从而快速打通市场促进消费。
- 2、 有大部分的企业做产品非常的优秀，但是不懂得如何营销，自有品牌的合作只需要做好产品就能有稳定的订单。
- 3、 自有品牌是零售商自己的品牌，所以零售商往往非常重视产品的销量，通过门店的独特且显眼的陈列，通过重点的推荐和引导为产品做营销推广，能更快将产品打入市场。
- 4、 传统零售的合作模式往往伴随着进场费、条码费、货架费、堆头费、促销费、压货等一系列费用问题让工厂望而却步，自有品牌的合作却没有这些费用，能让工厂与零售商合作更加简单，利润更加清晰。

上海自有品牌亚洲展 既（OEM贴牌代工展）主要邀请有工厂且有代工能力的企业前来参展，采购商为只有自己品牌但没工厂没生产能力的企业前来采购为他们做贴牌代工，比如大型的超市、百货商场、连锁店、品牌商、电商等！

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）