

## 2022上海礼品展-6月新国博展馆召开

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2022上海礼品展-6月新国博展馆召开                               |
| 公司名称 | 上海申贸展览有限公司  |
| 价格   | .00/个   |
| 规格参数 | 展会简称:上海礼品展<br>展览时间:2022年6月15-17<br>展览地址:上海新国际博览中心 |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路925号B区4幢J4735室                         |
| 联系电话 | 13482081506                                       |

## 产品详情

2022中国礼品展|2022上海礼品家居展览会|华东礼品展

同期举办：上海礼品包装展|上海小家电展|上海家居用品展

展览时间：2022年6月15-17日

展览地址：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

展会规模：展览面积30000平方米；展商数量800家；参观人次40000专业观众。

展会简介：

由上海雅辉展览主办的第21届上海国际礼品及家居用品展览会（华礼展）将于2022月6月15-17日在上海新国际博览中心盛大开幕，展出规模达到12000平方米，可容纳参展商400余家，总观众人数预计突破20000人次。展品汇集中外创意新品与传统经典礼品于一体，为企事业单位提供一个一站式年终礼品采购的高效平台，是每年一届各大采购商们不容错过的礼品订货盛会。

展会优势：

历经多年发展，作为扎根上海、辐射整个华东市场的专业型礼品盛会，华礼展长期引领华东礼品采购市场风向标，专注于成为链接礼品上下游生产链，帮助供需双方进行有效对接的优质商贸平台，吸引了众多礼品经销商、零售渠道商、网络分销商、企业客户、百货商场、集团采购及终端用户等优质买家前来采购。

展品核心：

本届华礼展以满足需求为前提，以信息共享为纽带，以撮合交易为目标，为品牌厂商提供推介机会，精准对接代理商资源，实现渠道快速下沉。组委会负责人在接受采访时表示，我们举办华礼展的宗旨就是帮助企业建立线上和线下的立体销售网络，让产品能够快速迈向全国。

据了解，本届华礼展共划分8大主题展区，为品牌服务商、综合展区、家居用品展区、福利礼品展区、网红选品展区、商务礼赠品、促销品展区、礼品包装展区、数码电器展区、文创工艺品展区等，不仅云集了国内众多工艺品、陶瓷、水晶类、琉璃、金属类工艺品、赠品、促销品、广告促销品、福利、节庆促销品、品牌电子产品、纪念收藏品及钱币、邮票、有机食品、商务礼品、皮具箱包、文化用品、家居用品、家具、家装用品、软装饰品、厨卫用品系列、家纺类产品、创意礼品、民俗礼品、儿童及成人益智产品、玩具及婴童日用品、旅游及户外用品、健身及运动器械等展商。在这里，只有你想不到的，没有你看不到的，可谓琳琅满目，精彩纷呈。

展览范围：

品牌服务商、综合展区

家居用品展区

各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区

各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

商务礼赠品、促销品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区

购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

展位收费：

A区 标准展位人民币12800元 / 个 (9平方米)

B区 标准展位人民币10800元 / 个 (9平方米)

室内光地：

A区人民币1100元 / 平方米 B区人民币1000元 / 平方米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。

2021年上海国际礼品及家居用品展览会时间：2021年12月10-12日 上海新国际博览中心