

租赁地下停车场广告位应该注意什么？

产品名称	租赁地下停车场广告位应该注意什么？
公司名称	上海新俭实业有限公司
价格	.00/个
规格参数	地下车库灯箱:地下停车位广告 地下车库广告:车库媒体广告投放公司 地下车库媒体:停车场媒体广告公司
公司地址	上海市金山区亭林镇松隐育才路121弄22号2幢1385室（注册地址）
联系电话	4009916778 13166298289

产品详情

租赁地下停车场广告位应该注意什么？

城市化的加速，让地面可用面积越来越少。这就让地下停车场越来越普及，再随着有车一族基数越来越大，这就簇生了一种新的广告媒介——地下停车场广告，那么商家（广告主）租赁地下停车场广告位应该注意什么？下面思框传媒就给大家说一说。

1、该地下停车场所处的位置如何？

与自己的店铺或行业是否有交集。譬如：餐饮类。该地下停车场周边餐饮类行业有多少家，自己这个种类多少家，自家较之别家是否有特色（有更好，没有也没事）。该地下停车场所处位置是否是商业街，是否有大商场或大型超市，人均流量怎么样?若是有条件还可以看看人均消费水平如何？好了，这就为是否投递广告打好了先决条件。当然，若是普及品牌，打好知名度的，只需注意人均流量即可。

2、出租地下停车场广告的租赁方是谁？

是物业管理的还是有专门的租赁公司管理，是否有权限。只有找到谈的对象才能继续下去。

3、承包的地下停车场广告位位置及合约是否到期。

承包的地下停车场广告位位置决定了进出停车场的人是否看到你广告或是看到的次数。合约是否到期是要看该停车位是否是空档，若是出现一位两租或是租赁期限未到期有租给别人造成经济上的损失。

4、租赁方是否有优惠。

虽然大部分情况下去租，租赁方一般会说优惠情况，但有一些优质地下停车场或是比较大牌的不会给你说优惠情况，这就需要你自己去问，能省一点省一点，节约预算。

5、合同签订。

一定是真正的租赁方，不然签了也是白签，止损。合同签订要规范、准确。双方在签订合同时，词语要按照行业走，要规范，准确，千万不可用歧义句、歧义词。另外，一下小的项目如电费、尺寸、位置等要在合同中罗列清楚。

6、按照法律行事。

签合同的时候，租赁方就会审核是否有发布广告的权限，当然若是和租赁公司签订，就无须注意这点。广告应在法律许可范围之内，不能触及法律底线，不然就不止是经济受损了。

在上海投放地下车库广告为什么选择思框传媒（其前身是南洋传媒）？

思框传媒（其前身是南洋传媒）深耕上海社区地下车库广告行业8年，是头批进入社区地下车库广告行业的广告传媒，在上海是头家做社区地下车库广告的传媒公司。与上海的几大地产公司龙湖地产、旭辉地产、保利地产、万科地产等组成或即将是合作伙伴。所以目前拥有上海地下车库广告位10000+个，分布在上海各区域，不管是资源分布还是从业经验思框传媒都很充足。思框传媒（其前身是南洋传媒）：让品牌的价值一直在传递！详情咨询400 991 6778