

能效标识三个等级解读，能效标识为什么是三个等级

产品名称	能效标识三个等级解读，能效标识为什么是三个等级
公司名称	国瑞中安集团-实验室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区光明高新产业园2号楼1层
联系电话	15815880040 15815880040

产品详情

中国能效标识为蓝白背景，顶部标有“中国能效标识”（CHINA ENERGY LABEL）字样，背部有粘性，要求粘贴在产品的正面面板上。能效等级：是表示能效等级是表示家用电器产品能效高低差别的一种分级方法，按照国家标准相关规定。

从今年6月1日起，所有的空调能效等级将从现有的5个等级变为3个等级。其中，市场上现有的3、4、5级的定频空调都要被淘汰，现有2级能效降为新3级，并成为行业准入门槛。现有1级降为新2级，而新标准中的1级能效将是一个全新的标准。等级1表示产品已经达到国际先进水平，节电，即耗能低；等级2表示产品会比较节电；等级3表示产品的能源效率为我国市场的平均水平。一级能效和二级能效的区别以现行的能效比等级来论。一级COP=3.6。二级COP=3.4。三级COP=3.2。以此基础计算，假设是正1匹2500

W制冷量的空调机，耗电功率大致如下：正1匹一级耗电= $(2500/3.6)=695W$ ，二级耗电= $(2500/3.4)=735W$

。三级耗电= $(2500/3.2)=781W$ 。此外，同样的配置，一级能效的空调价格会更贵，由此我们可以知道的

是，一级能效和二级能效的空调的主要差别就是它们的能耗比和价格，一级能效空调价格更高，但是对

于电的能量利用率更高，在同样的输出情况下排放的热量和二氧化碳更少。

能效标识办理流程

第一步：产品检测

能效检测应在有资质的实验室进行。

依据相应能源效率国家标准检测合格之后，我中心出具能源效率检测报告。检测报告是产品能效标识所

标注能耗指标的重要依据。报告原件要提交给能效标识管理中心审核和备案。

第二步：制作能效标识

样板

为了维护标识制度的严肃性、便于市场监管、有效提高消费者对标识的认同和认知能力，中国能效标识的样式有严格的统一要求。各类产品的能效标识，形状、颜色、图案和整体布局等基本样式保持一致，但尺寸和能耗指标不同。因此，企业应按相应产品实施规则的要求制作能效标识。

请点击下载CorelDRAW格式的可编辑的能效标识样本。用CorelDRAW 11.0以上版本（带方正字库）打开，标注生产者名称、规格型号、能效等级和能效指标。能效等级和能效指标应根据检测报告确定。能效指标应不超过相应能效等级的取值范围，被测样品的能效指标应能满足能效标识中的标注值。

能效标识要用80克及以上铜版纸印刷，用不干胶粘贴在产品或最小包装的明显位置。备案时要提供一个标识样本进行审核。

第三步：网上填写备案信息

首先要在中国能效标识网（www.energylabel.gov.cn）注册企业用户。须提供企业基本信息，经管理员审核后（约3天）完成注册。

注册成功后登录，添加产品备案相关信息，主要是能效标识所标注的信息。

更详细的信息，请参考中国能效标识网首页左边的“办事指南”栏目。

第四步：递交备案所需文本材料

向中国能效标识管理中心递交以下文本材料：

生产者营业执照或登记注册证明复印件；

能效标识备案企业信息表；

能效标识样本；（见第二步）

能效标识备案表；

能效检测报告；（见第一步）

涉及品牌授权或OEM生产时，需要提供：

品牌使用授权书；

能效标识备案OEM声明；

如果生产者是境外注册的企业，进口商也是责任方之一，因此还需要提供：

进口商营业执照或登记注册证明复印件；

进口商企业信息表；

进口商与境外生产者订立的相关合同副本；

能效标识管理中心收到书面备案材料后，一般10工作日之内反馈或整改。备案完成后将在中国能效标识网公示，相关信息可按备案号、生产者名称或型号进行查询。

我司航天检测具有多年的检测认证经验，详情来电咨询我们工作人员！