

2020年日本东京国际礼品、消费品展览会

产品名称	2020年日本东京国际礼品、消费品展览会
公司名称	杭州乐呈展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上城区延安路292号7楼
联系电话	0571-85090821 13757192309

产品详情

展会时间：2020年2月5-7日，展期3天（秋季10月7-9日，展期3天）

展会地点：日本东京国际展示场（主馆）（TOKYOU BIG SIGHT）

举办周期：一年两届

中国组展：杭州乐呈展览有限公司

展品范围：

- 1、礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品(手机、移动硬盘、MP3等)、文具、文具套装、时尚背包；
- 2、消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品；
- 3、家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、桌上用品、餐桌装饰品、金属制品、塑料制品、搪瓷器皿；
- 4、庭院装饰用品：手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具促销；
- 5、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等。

展会简介：

日本东京国际礼品、消费品博览会TOKYO INTERNATIONAL GIFT SHOW创办于1976年，每年分春秋两季举行，是日本最大、最重要的礼品及生活用品贸易展览会。该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha,Inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。

第89届展会（春季）将于2020年2月5-7日举办，2019年春季展览会吸引了来自世界各国的展商近1000家，来自日本本土的展商1800多家，到场客商20万人。由展览会提供的数据显示，83%的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的最值得参观的贸易展览会。其中，96%的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。该展无疑是中国及亚洲各国从事礼品、家庭用品和消费品的制造商、供货商或贸易商提供直接与日本进口商、一级批发商及零售业巨头进行贸易洽谈的良机，2020年展会不容错过！

市场分析：

由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。日本的礼品市场因其传统的风俗习惯及文化背景，形成了十分独特的送礼习惯。除出生、入学、婚庆、丧礼各种人生人事及年中、年末时节送礼外，探病、旅游、互相致意也无不赠送礼品。礼尚往来，十分频繁。因馈赠需要性的不同，凡是能用于赠送的商品均可视之为礼品，日常生活中使用的各种陶瓷、玻璃等家用品、食品、文具、玩具、乐器、唱片、运动用品、鞋类、家具、木制品、金属制品及家电用品等，包罗万象，种类繁多。日本礼品行业随着日本经济的发展与环保意识的加强，环保商品，如再生纸品、再生纤维商品、自然商品如无农药商品、无添加剂商品、自然原材料商品、草花园艺等商品广受消费者青睐。此外，日本实施了多年的“容器包装回收法”及“家电产品回收法”等，都促进了资源回收为日本成为循环型经济社会做准备。因此，今后设计环保及资源可回收型产品将是日本商品的大势产品。除此之外，随着经济实力的提高、休闲时间的增加及价值观的改变，对有形耐用消费品的需求逐渐减少，对运动、健康、休闲娱乐、兴趣爱好等的消费将不断增加。因而，健康商品、健康食品、健身器材等也将成为日本礼品、商品市场的大势所趋。

上届回顾：

展出面积：123,110平米；展商数量：2,832家展商，来自13个国家和地区；观众数量：240,697人

更多信息请咨询：

陈先生 电话：13757192309（微信同号）、0571-87677583

QQ：83640561 邮箱：mars.chen [@lechengexpo.com](mailto:mars.chen@lechengexpo.com)