

2024年上海物流展（汉诺威物流设备展）

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024年上海物流展（汉诺威物流设备展） |
| 公司名称 | 展会招商部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 开展时间:2024.11.5-8日 展会规模:7大展馆，8万平米 展商数量:800+家 |
| 公司地址 | 参展咨询，展位预定 |
| 联系电话 | 18019712639 13512119684 |

产品详情

2024亚洲国际物流技术与运输系统展览会

——物料搬运，自动化技术，运输系统和物流的国际盛会

举办时间：2024年11月5-8日

举办地点：上海新国际博览中心

展位咨询：张丽135-1 2111- 9684

CeMAT ASIA 2024

CeMAT ASIA是有幸与中国物流装备行业相伴成长起来的一个展览会，自2000年亮相神州，已经度过20多个春秋。2023年，CeMAT ASIA吸引了800多家海内外企业，在超8.5万平方米的展出面积上集体展示智能制造的创新成果，联合打造横跨各领域的大工业平台。为期四天的展会累计吸引观众142,975人，较去年强势增长达42.1%，进一步彰显展会作为智能制造行业“风向标”的重要地位。是亚洲地区物流装备行业旗舰展，虽规模与20年前早已不可同日而语，但初心依旧未改。如今物流行业东风依旧，我们也将再度启航，携手志同道合的伙伴们继续破浪前行！

同时，CeMAT ASIA品牌活动——创新沙龙、2024中国大学生机械工程创新创业大赛——智能制造大赛总决赛以及创新沙龙供应链主题拓展区也将坐落于此。CeMAT ASIA 2021的新物流孵化馆将会成为一个固定的舞台，见证更多新技术、新企业、新想法、新观点、新人才的破壳新生！

CeMAT ASIA 2024与中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国Fraunhofer物流研究院、同济大学、中国仓储与配送协会等合作方，共同举办创新沙龙、中国物料搬运装备产业发展研究报告（《蓝皮书》）推介会、中国大学生机械工程创新创业大赛——智能制造大赛、中国智慧物流大讲堂、2024云上物流科技周等30余场活动，涵盖智慧物流、智能制造、企业供应链、汽车、医药、生鲜冷链、食品、服装、美妆、机器人、3C电子、半导体、快消品、新能源等多个不同行业，为每一个与会者提供破圈交流、观点融合的计划。

今年的数据强有力地证明了我们展会在行业巨大的影响力和辐射力，我们很荣幸再次赢得了展商和观众的肯定。

中国智能制造行业正面临一个新的发展历史起点，为全球制造商提供了更多的机会与市场。我们相信对于全球行业同仁来说，这个展会是他们更好、更深入地了解中国工业情况和增加商业合作的理想平台。

今年展会室内外展出面积再创新高，超85,000平方米，较去年增长15,000平方米，汇集系统集成、机器人

、AGV、叉车等各个行业的800多家大企业，包括胜斐迩、Swisslog、TGW、Honeywell、SFA、Fives、北起院、北自所、昆船、伍强、兰剑、中鼎集成、安吉智能、中科微至、和进、中汽、华章、金峰、胜沃、Intralox、ABB、FANUC、新松、极智嘉、快仓、旷视、海康、锥能、迦智，仙知、国自、临工智能、柯金、井源、汇聚、木牛流马、艾吉威、杭叉、比亚迪、宁波如意、TVH、卡斯卡特、靠普-东方、天能、安徽宇锋智能、松正等。

其中，凯傲集团今年携旗下德马泰克、林德、宝骊***，以近3,000平方米的大豪华展位重磅亮相，共塑仓储自动化未来。

今年是德马泰克成立200周年，德马泰克携新一代优选系列堆垛机、灯光拣选系统、自动引导车、EtoW地链输送系统、AutoStore、德马泰克DIQ系统等六大精英产品出战，用产品模型生动有趣地展示出德马泰克智能化物流系统的高效性、灵活性、安全性和可靠性。林德在室外展区搭建了包括冷链、电商快递、纸业、汽车、饮料、化工、机场及AGV改装在内的各种行业应用场景，现场炫酷的E-Kart卡丁车互动区吸引了大量观众驻足和试驾。宝骊也带来了新款2.5T锂电池叉车、蓄电池叉车及1.5T锂电池托盘搬运车等产品。京东物流此次展示了目前在全球处于地位的无人仓解决方案，重点展示了小件料箱存取系统和小件商品自动出入库系统。随着机器人间的默契配合，一幕幕智能化的场景展现在观众的面前，其高度智能、灵活多变的作业过程吸引了大量参会者的目光。柯克勒博士在参观京东物流展区时表示，京东物流展示的无人仓储整体解决方案技术含量很高，展示方式简洁明了，希望未来能够与京东进一步加深合作，创造更大价值。今年，亚洲物流展迎来了20周年的庆典。中国物流与采购联合会会长何黎明表示，我国物流业对产业升级、流通业改革、发展方式转变和人民生活改善发挥了重大作用，为国民经济持续平稳较快增长提供了重要支撑和保障。亚洲物流展的20年也是中国物流业蓬勃发展的20年，联合会与汉诺威米兰展览的合作推动着展会规模不断扩大，国际影响力日益增强，为中国乃至全球物流业发展做出了重要贡献。