

2024SIAL西雅国际食品展(深圳)

产品名称	2024SIAL西雅国际食品展(深圳)
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

2024年SIAL

国际食品和饮料展览会(深圳)是由法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司共同主办的。

SIAL西雅国际食品展(深圳)，音译中文简称:西雅展，是由全球第四大展会主办集团--法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司共同主办，依托“世界大的食品饮料系列展会--SIAL Network”与“SIAL世界三大食品展之一--SIAL西雅国际食品展(上海)”，以“SIAL世界展会对话世界地标”为发展愿景，实现全年为全球食饮企业持续提供成交机会。

凭借SIAL品牌深耕中国食饮市场多年累积的资源与经验，展前携企业进行360°全渠道品牌推广，展中提供海量面对面交易机会、输出行业资讯趋势与分享经验，展后持续提供365天线上供需匹配。SIAL西雅国际食品展(深圳)将运用平台优势，在第四季度为展商及买家冲刺年度佳业绩提供贸易平台。SIAL西雅国际食品展(深圳)现场将以高(高品质)，精(精品)，尖()，特(特色)，创(创新)，科(科技驱动)为六大特色，打造全球高品质特色食品贸易平台，将邀请全球食品饮料企业带来高端、品质、安全、健康的产品，通过SIAL国际化贸易大平台，对接粤港澳大湾区商超、便利店、餐饮、团餐、预制菜、电商、酒店、茶饮&咖啡&轻食等优选买家，焕发大湾区食品行业新活力。通过SIAL世界展会的平台实现进入世界地标的目标--SIAL西雅国际食品展(深圳)将成为企业快速打开大湾区、链接全球市场的贸易平台。

展出产品：

休闲食品:谷物类制品(膨化，油炸，烘焙)、果仁类制品、薯类制品、糖食类制品、派类制品、肉禽鱼类制品、干制水类制品、干制蔬菜类制品、海洋鱼类制品等;

综合进口产品:糖果、饼干及烘焙类食品，坚果，果脯及蜜饯类食品，熟食及方便类食品，巧克力、膨化食品等休闲食品和综合食品等;

绿色农业及粮油和调味品:绿色农业:果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、农副产品等;高端

粮油:大米、小米、面粉、五谷杂粮、芝麻油、花生油、菜籽油、大豆油、玉米油、调和油、棕榈油、椰子油、葵花籽油、橄榄油、山茶油、富硒油、山苍籽核仁油、翅果油、核桃仁油、杏仁油等各类高端粮油企业;调味品:各种酱油、味精、鸡精、食醋、果酱、甜酱、辣椒酱、泡菜、料酒、香油、火锅汤料、底料、干调、调味包、料理包等各类调味品等;

方便食品:方便面,方便米粉,方便米线,自热米饭,自热火锅,方便粥等方便食品;各种馒头,油饼,麻花,汤圆,饺子,混沌等速冻方便食品;各种肉类,海鲜,蔬菜,丸子等半成品;罐头制品,包括肉类罐头,水产罐头,海鲜罐头,水果罐头,蔬菜罐头等;

肉类及冷冻食品:畜肉:猪、牛、羊、兔肉等,禽肉:鸡、鸭、鹅肉等;动物内脏:心,肝,肺,肚,肠等;

水产品:鱼,虾,贝类,鱿鱼,螃蟹等海产品;各类冷冻丸类,冷冻调理食品等;

乳制品:奶酪、液态奶、奶粉、炼乳、婴幼儿辅食及其他含乳制品等;

高端饮品:果汁及果蔬菜汁饮料,含乳制品,功能性饮品,碳酸饮料,茶叶及茶饮品,凉茶,植物蛋白饮料,矿泉水,咖啡及配套设备、奶茶、蜂蜜冲调类饮品等;

功能性健康食品:功能性食品及饮品;营养健康食品及补充剂;保健食品,特医食品及医疗健康原料;天然及儿童食品及婴幼儿食品等;

地处粤港澳大湾区轴心的深圳,是全国早、积极响应“一带一路”倡议的城市之一,向内辐射整个华南,对外则以湾区为起点直接沟通东盟、RCEP成员国以及世界城市。

据深圳海关统计,2023年深圳市累计进出口3.87万亿元人民币,同比增长5.9%。其中,对共建“一带一路”国家进出口1.3万亿元,占比高达33.6%;对RCEP其它成员国进出口1.04万亿元,增长3.9%;东盟作为深圳第二大贸易对象,进出口6147.8亿,增长5.6%。

作为立足大湾区辐射全球的食饮大展,“国际化”无疑是SIAL西雅展(深圳)的大特色。2023 SIAL西雅展(深圳)汇聚了33个国家和地区1200余展商,而在2024年这一规模再次扩大,目前基本确认将汇聚43个国家和地区1500+展商67000+人士,依托“一带一路”所带来的双循环发展格局,助力食饮企业开拓大湾区、东南亚市场,搭建走向世界的稳固贸易桥梁。