

# 人人购新零售系统开发及价位

产品名称	人人购新零售系统开发及价位
公司名称	王华彬软件开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区御富科贸园
联系电话	15217445774

## 产品详情

人人购新零售系统开发（技术开发详询项目组钟经理：180-2625-6346微/电）了解人人购新零售软件开发价格，人人购社交电商平台开发，人人购分销返佣APP开发，人人购商业模式软件源码开发。

特别提示：本文章是第三方软件开发公司发布，可以开发定制类似的软件，非平台方

当前线上流量红利期已过去，获客及购买成本都越来越贵。在新的流量环境中，如何最大化扩展“私域流量”，通过对已有消费者的经营和管理，使其帮助实现拉新和流量转化目标，已成为各领域品牌积极探索的方向。对于购物中心来说，借助有效的运营工具优化运营的各个环节，是实现流量获取到会员转化的强有力手段，建立好自己的核心活跃会员和私域流量非常重要。

做社交新零售，谨记社交新零售的运营原理：线上、线下、物流紧密结合！

一、打造真实有趣、富有个人标签的社交朋友圈，朋友圈的内容可以是：

- a、展示生活的窗口，一个真实有趣的自己是良好社交的基础；
- b、塑造一个专业的自己，让消费者看到你的专业；
- c、塑造成功自己，用你每天的成长打动客户，每天要比昨天进步一点点。
- d、凸显产品的个性化、服务的周到性。

二、通过引流、截流、复购、裂变操作，微信社交平台，利用好营销管理系统、微信公众号、微信小程序，有步骤、有规划、分阶段开展各类营销活动。

a、引流方法：通过营销讲座活动等各种，让消费者不断分享裂变，一传十、十传百、百传千，以达到线上客户信息留存，线下到店参与活动与消费的目的。

b、截流方法：线下实体店开展有吸引力的促销活动、营销人员面对面沟通交流、实体店店面物料展示、会议、沙龙等；线上采取交易营销（如：限时折扣、拼团、砍价、优惠券等各种）。

c、复购方法：线上会员营销与管理，线下事件营销、体验活动。

d、裂变方法：线上采取互动游戏、互动活动、交易营销、公众号推文等；线下异业联营、商家联营等。

e、提效方法：线上通过数据分析找到精准客户，有针对性的开展营销活动；线下人员跟进与推销。

对商业地产/购物中心运营来说，当前与用户建立密切联系的方式有线下IP活动，各种文化/亲子沙龙，各类观影会、名家论坛以及无数特卖、产品体验专场，这些都可以与客户的需求匹配起来，以建立更加符合用户需求的“分类”能力，当更加了解消费者需求，就可以为其提供合适的产品内容和服务内容。