

生鲜配送app小程序软件开发

产品名称	生鲜配送app小程序软件开发
公司名称	安徽好牛软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市高新区黄山路与天柱路交口科大讯飞3号楼3层
联系电话	0551-68993318 15155115323

产品详情

安徽好牛科技表示互联网时代的到来，使得生鲜果蔬行业也从实体店购物竞争模式过渡到生鲜APP平台的竞争，生鲜电商APP成为便民的趋势势不可挡。那么如何才能通过独特经营理念在激烈的电商APP竞争中，实现成功突围？这是水果生鲜电商从业者们一直思索的难题。

生鲜水果电商的发展状况：

1、以蔬菜品类为切入点纵观目前整个生鲜电商行业，绝大多数生鲜APP平台都选择把水果作为自己的主营产品类。虽说水果品类易于管控、入手较为容易，但实际上也面临着多方同类质的电商APP企业的打压。更有甚者，有的电商APP企业刚进入水果生鲜这个行业没多久，就遽然倒下了，可见竞争之激烈。

2、生鲜水果APP平台另辟蹊径，把家庭食材作为企业的切入点和立足点，避开竞争的锋芒，沉下心深耕生鲜食材产业链，不断拓展业务，扩充体量。

通过线上卖水果生鲜电商模式的好处是显而易见的：

1、用户方便。

不需要跑腿，就能在生鲜APP里进行线上下单购买，坐等上门送货或者自己门店顺路去提，不怕买不到。

2、不怕人多，排队付款。

之前在线下，用户挑挑拣拣，非常慢，人多但是单少，而且很容易留下一堆残次品。生鲜水果店APP线上订单的方式，也减少大家的工作量。

3、轻松调价格、做活动。

水果的价格变化很快，还有根据季节、时间等做促销，还会有大量的残次品需处理，线下很麻烦，而线上做活动就轻松多了，满减、优惠、限时特惠等。

4、会员积分，沉淀老用户。

消费的越多、优惠越多，老用户越不容易离开，平时的收入更有保障，也增加客户粘性。

5、拓展商圈，拓展用户使用场景。

用户不需要跑实体店买，所以，1公里外的用户大幅度增加，甚至5公里外都有订单。而且不仅仅是下班路上买水果，很多白领上班期间也可以买。