

大数据技术支撑的互联网舆情分析系统蚁坊软件

产品名称	大数据技术支撑的互联网舆情分析系统蚁坊软件
公司名称	湖南蚁坊软件股份有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	长沙市高新区文轩路麓谷企业广场A4栋
联系电话	400-677-0986

产品详情

互联网舆情分析也称倾向性分析、观点分析或者统计调查，是借助于技术手段对大众就某一个（些）事物或者某一个（些）事务的看法进行了解。由于互联网舆情信息内容传播渠道广泛、传播内容形式丰富多样，尤其是当网络舆情事件发生后，其传播扩散速度极快，网络舆论声量也高。此时，要对互联网舆情、网络舆情进行分析更加不易。那么，到底要怎么进行互联网舆情分析呢？

传统的互联网舆情分析，通常采用采样调查方式，也称为民意调查或者市场调查，被广泛地应用于选举预测、产品市场预研、市场评估等领域，更有专业的市场调查公司来提供这样的调查服务。采样调查的渠道包括电话采访、面对面采访、邮寄问答表格等。但这些做法都存在人力消耗大、采样数量偏少的问题，还有答卷及答题的可选项设计可能存在偏差，被调查者也由于各种原则隐匿个人真实想法等问题。所以，传统互联网舆情分析的研究点在于如何设计问卷、如何确定样本量和样本选择方法等。

但随着互联网各类应用中对用户生成内容功能的支持，尤其是互联网社交网络、博客、微博等信息发布平台的兴盛，个人表达自己观点的渠道日益畅通，手段日益便捷。再依靠传统的互联网舆情分析方法行不通。

因此，建议可采用专业的互联网舆情分析系统来解决此问题，可选择支持互联网舆情监测与分析的系统工具，这样可有效解决舆情监测与分析的难题。如蚁坊软件的互联网舆情监测分析系统就支持全网24小时实时监测，舆情信息实时追踪分析。

通过采用蚁坊软件的互联网舆情监测分析系统的全网7*24小时实时监测功能，可自定义舆情或网络舆论监测目标，系统会自动对与目标主体相关的内容进行监测、搜集、聚合，便于其能够快速获取到最新的舆情、舆论信息，也能实现相关舆情、舆论信息快速精准的汇总整合。

蚁坊软件，专注政务舆情监测，[免费申请试用](http://www.eefung.com/shiyong?pk_campaign=b2b-seo)请点击：http://www.eefung.com/shiyong?pk_campaign=b2b-seo