

春秋男士运动装 多威体育 呼市男士运动装

产品名称	春秋男士运动装 多威体育 呼市男士运动装
公司名称	多威体育用品经销店
价格	面议
规格参数	
公司地址	内蒙古自治区呼和浩特市恰特细节3号门店多威体育
联系电话	18698440246

产品详情

中国市场内的运动服饰行业

整体而言，春秋男士运动装，运动服饰行业是增长率不错的内需行业，但是品牌众多，行业竞争非常激烈。

中国运动服行业市场上，内外资并存，数家跨国运动服企业已在国内运动服市场占据主要市场份额;本土多家大型运动服企业也逐渐崛起，与跨国企业并立于市场中，且有超赶跨国企业的趋势。

此外，众多本土中小型运动服企业也凭借价格优势在广阔的运动服市场上争得一席之地。

欢迎您拨打图片上的电话联系我们，获取更多优惠哟~~~

消费者对运动装品牌的选择

据国家有关部门统计所属美兰德信息公司的调查显示，中年男士运动装品牌，在北京的几所中学中，至少有一套服装的孩子占半数以上，其中30%的孩子有两三套，10%的孩子有4套以上。对于运动服装市场来说，也面临着同样的局面。

据在有关节目中报道，北京市90%以上的中学生都以拥有一套诸如耐克等国外品牌运动服(包括运动鞋及其它服饰配件)为荣耀。

究其原因，北京3名中学生在给李宁的一封信中道出其详：并不是他们一味崇洋，而是国产运动服无论从款式、功能、性能、色彩等方面均不敌世界品牌。

欢迎您拨打图片上的电话联系我们，呼市男士运动装，获取更多优惠哟~~~

了解中老年群体对运动装市场的需求

中老年人身体对外来刺激的承受力下降，冬季男士运动装，特别是老年人，他们不愿也无法忍受诸如硬袖口、短立裆、紧裤脚和化纤织物对肌体的不适刺激。而中国传统的社会道德和审美观念又使得中老年人在选择衣着时更加拘谨、内向，缺少外国老年人在衣着方式上的大胆、活泼的心理特点，因而对运动服装的色彩、款式、面料、功能和配件的要求也比年青人显得格外难以满足。造成了人们认为中老年人“挑剔”、“难侍候”等误解。

实际上，中老年人对运动服的消费心理与普通服装的消费心理是相通的。

欢迎您拨打图片上的电话联系我们，获取更多优惠哟~~~

春秋男士运动装-多威体育-

呼市男士运动装由多威体育用品经销店提供。多威体育用品经销店（www.tz1288.com）是内蒙古呼和浩特，运动服的翘楚，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在多威体育领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创多威体育更加美好的未来。