

# 神马搜索竞价推广投放怎么做

产品名称	神马搜索竞价推广投放怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

神马搜索竞价推广投放怎么做?想在神马搜索竞价投放广告的金主老板，

有需求详情咨询不妨电联或者+微心详谈。

联系广告部企鹅扣+：17722133

全天24小时服务致电：13750564677（微心同步）

添加请注明来意

李四

## 多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

### 神马搜索推广平台介绍

2013年 UC和阿里成立合资公司推出一款新的移动搜索引擎——神马搜索。14年4月28日，UC（优视）正式宣布神马成立。这是一款专注于移动互联网的搜索引擎，为每位用户提供高效、方便、轻松的移动搜索体验。神马团队是由UC优视与阿里巴巴共同发起组建，这是由两大优秀企业共同发起，团队的员工全部是由国内外各大IT公司的优秀员工。

因为当前社会的不断发展，手机已经成为每个人生活中不可或缺的必备品，而从手机中获取网络资讯已经成为每个人的生活习惯。据不完全数据统计每个人每天与手机在一起的时间要超过八到九个小时。现在手机的功能已经不单单是通讯工具，更多是人们获取信息，娱乐放松的工具。

当前，中国的智能手机用户已超过美国，成为世界上第一的智能手机国家，而且zhong国wang民人数还在持续增加。

### 神马搜索推广的优势

神马搜索只专注于移动搜索，是移动端最da的贡献流量搜索引擎之一。占据市场份额50%+；Android用户渗透率70%+；有效使用时长排名第一；覆盖超过150个国家等等。

现在，人们每天都会用手机搜索各种各样的信息，吃饭的时候会用手机搜索附近的美食；每天刚起床的时候，会用手机查看今天的天气；有问题的时候会立马上网咨询。手机搜索已经成为现代人生活的常态，而神马搜索则囊括了所以这些东西。

在移动端，神马搜索排名第二，仅次于百度，整体流量是百度的20%+，并且还在持续增长；超高的用户渗透率，网络购物、游戏、移动阅读等方向的用户渗透率已经远远的超过了百度

### 神马搜索推广的广告产品

CPC广告：无线端广阔的流量；每日亿级PV流量；用户渗透率超过20%；日均访问UV过千万

此类广告展示位置有两个（如上图所示），广告模式视为点击付费（即根据用户点击广告的次数收费），扣费方式为实时扣减。

神马搜索品专广告：一般样式

样式一 样式二

- 1.该广告在神马搜索结果页首页上方，是为品牌量身定制的资讯发布平台，用户可最xian看到此广告；
- 2.此广告是以文字、图片以及视频等多种表现结果的创新搜索模式；
- 3.打通线上线下传播通路，帮助广告主极大的提升品牌推广效能；

神马搜索品专高级样式

- 1.新品专样式增加了一倍的链接数量和信息展示量，来帮助品牌广告主占据更优质的广告资源；
  - 2.多图片可以吸引更多的用户眼球，快速直达用户的所想和所需，为品牌广告主带来更多的优质流量；
  - 3.强APP样式是为品牌广告主量身定制APP下载区域，独特的文字和logo将会进一步助推ROI的提升；
- 神马搜索推广的品专优势 1.

每个品牌都有自己专属的品牌词，会有助于提升品牌的影响力，增加品牌曝光率

- 2.会在黄金首屏位置展示，提升品牌广告的曝光量
- 3.树立品牌形象，建立企业和用户间的沟通渠道
- 4.浓缩官wang精华内容，提供便捷的销售通路

5. 无线搜索，需求更直接，转化率更高

神马搜索推广的品专申请流程 1.客户报名申请（客户和销售沟通申请加入无线品牌专区）

2.资质审核（申请报名客户的资质审核和确认）

3.词包查询和报价（对客户提交的品牌词和产品词进行报价）

4.签署合同（签署品牌专区产品的推广投放合同(以月为单位)）

5.物料提交和上线（对于客户的提交的物料模板，总部PM会负责上传）

6.问题反馈和沟通（产品问题反馈和沟通增值顾问）