

2024上海百货展|2024上海百货展览会

产品名称	2024上海百货展 2024上海百货展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	12800.00/个
规格参数	展会名称:CCF上海国际日用百货商品博览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2024年3月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

CCF上海春季百货展由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、亚太零售业协会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司联合组织，并得到北京市连锁经营协会、上海日用品行业协会、台州市贸促会、临沂市贸促会、陕西省商业联合会、汕头市塑胶行业商会、临沂市厨具业商会、广东省粤东进出口商会、广东省连锁经营协会、揭阳市塑胶行业协会、阳江市五金刀剪行业协会、云浮市不锈钢商会、嘉兴市进出口商会、台州市塑料行业协会、柘荣县刀剪行业协会、义乌市库存品行业协会、西安市新西商企业家协会等全国各地行业商协会、**业机构与**市场的鼎力支持和参与！

CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会

聚焦品牌 引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

时间：2024年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

作为居民生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“消费升级”趋势下，已经形成千万亿级市场规模。CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会在“双循环”战略的驱动下，着力于推动家居百货品牌拓展市场，以庞大的市场需求为导向，规模升级，服务创新，在集中展示家居生活用品的基础上，增加个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，形成家居百货、时尚消费全覆盖模式，集聚源头精品好物，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。

CCF 2024上海春季百货展作为家居百货行业的“开年第1展”，在这个率先布局市场、抢占一手商机的关键时机，CCF 2024自招展启动发布以来，在业内反响空前热烈，成为众多实力企业打造强势品牌、传播

优质形象、塑造良好美誉、推广产品的**载体。

目前确认参展有安徽德力、张小泉股份、广东四通集团、广东明宇等上市企业，有阳江十八子、北京王麻子等一批***，有河北三夏厨具、广东万事泰（欧德罗）、广东创琪、广东苏仕兰、嘉禾余庆、广东得宝、龙的集团、力王厨具、上海猴潮、上海森丝、南京福荣极物、山东小熊家族、居派实业、浙江星宝、义乌双童、巨箭瓷业、金利源陶瓷、国光陶瓷、裕亨陶瓷、台州伟鸿、台州韵美、山东业盛等一批**企业和品牌，还有广东新兴、潮州展团，浙江义乌、台州、宁波展团，以及河南、河北、山西等地产业基地展团，预计展出规模将达10万平方米，参展企业和品牌预计2000+家。截止目前，已确认展出规模超6万平方米。

CCF组委会坚持“买家就是生命”的组展理念，始终将买家群体的**化锁定放在服务展商的首位。

在组织**观众和买家方面，根据不同渠道制定有针对性的买家邀约方案及政策；在展会品牌宣传方面，数百万预算全额投入，通过线上网络/自媒体渠道、“**市场推广万里行”全国布局、户外广告投放（申通地铁/高铁站/基地）、高端私董会、家居百货菁英沙龙·中国行、200+社群互动等路径，线上线下渠道有机结合，行成联动。与此同时，CCF SHANGHAI还携手众展商和品牌，推出一系列现场产品体验活动，给观众零距离感受和体验的机会。此外，多场展商新品发布会也将让观众抢先获知家居百货行业的潮流趋势。