

# 2024中国家居小电器展

产品名称	2024中国家居小电器展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/件
规格参数	展会名称:CCF上海国际日用百货商品博览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2024年3月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

养生茶壶不一定非要在厨房使用，办公桌、餐厅、茶几上都可以，无论是年轻人还是老年人平时都要多喝水，利用喝水的时间冲泡花茶或者枸杞桂圆等更养生。艾苏恩多功能养生壶小型办公室全自动陶瓷mini家用花...——¥69上班的时候一忙就容易忘记喝水，有了漂亮的养生茶壶随时提醒你该喝水了，而且还可以用菊花、枸杞、玫瑰、柠檬等自制美味花茶，补水又养颜。

CCF20242上海国际日用百货商品（春季）博览会

同期展会：

2024上海国际厨卫及餐厅用品展览会

2024上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会

时间：2024年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心（W1-W5馆）

展会规模

α展览面积：100,000平方米 α参展品牌：2000+家 α观众数量：80,000人次

聚焦品牌 引领行业

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

## 【展会简介】

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速最快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，以庞大的市场需求为导向，2022上海国际日用百货商品（春季）博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会规模新升级，整体展出10万平方米。届时将集中展示时尚厨房、时尚餐厅、家庭生活用品等全系列产品，汇聚全渠道买家，旨在为行业人士提供商贸洽谈、资讯交流、渠道拓展等一站式服务。

同期举办对接会、趋势发布、高端峰会、颁奖盛典等论坛活动实现多层次深度交流，打造专业高效的日用百货行业盛会！同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌·引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

## 【为什么参加CCF SHANGHAI 2022】

开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。

行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的juejia平台。

精准买家邀约：CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过专业市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位s houquyizhi。上海新国际博览中心是国内出租率最高的专业展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF 2021上海春季百货展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

整合资源 规模新升级：CCF 2021上海春季百货展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。同期举办CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展，CHINA FOOD是国内dingjian餐饮加盟展会，由中国饭店协会领衔主办。餐饮加盟品牌及投资客对厨房及餐厅用品的需求，将在CCF 2022现场实现同台快速高效的直采供需对接。

重磅活动 共探行业发展趋势：CCF上海春季百货展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

## 【展品范围】

### 【家居生活用品】

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

### 【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、专业音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、牙膏、漱口水等。