

# 室外游乐场厂 鹤壁室外游乐场 世鑫游乐

产品名称	室外游乐场厂 鹤壁室外游乐场 世鑫游乐
公司名称	郑州世鑫体科游乐设备有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市管城区航海东路28号院6号楼47号
联系电话	18639023269

## 产品详情

### 儿童乐园行业盈利模式的一些注意事项

- 1、儿童游乐园需要足够人气来支撑，商场和超市、多个综合性社区，人口密集度较高的地方，广场周边，公园都适合经营儿童游乐园
- 2、儿童游乐园 定位很重要 0-6周岁是一个阶段 6岁以上是一个另外一个阶段
- 3、儿童游乐园 客户忠诚度较低 与游乐园的设施 以及游乐园的管理有很大的关系、配套服务以及小朋友的档案的简历，家长的手机号码这些是游乐园来之不易的客源，应该好好归档。
- 4、家长一般都偏向于就近消费，办理会员卡是儿童乐园行业关键的盈利模式之一。

郑州世鑫体科游乐设备有限公司主营儿童乐园、儿童拓展设施、成人拓展设施、不锈钢滑梯等，有需要的朋友欢迎来电订购！

根据场地面积大小，一般把500平米左右的儿童乐园称为中型儿童乐园，小于500平米的称为中小型儿童乐园。建议选在客流量大、人口密集的一些商超、小区、幼儿园附近等，这些地段虽然租金相对贵点，但客流量有保证。

世鑫体科儿童乐园是根据儿童成长初期各种天性和特征而设计的一种新型儿童游乐品，是通过科学的组合立体的设计而形成的，是一个集游玩、运动、益智、健身等功能为一的新一代儿童游乐中心。

郑州世鑫体科游乐设备有限公司研究表明：实体商业回归，要适应当前消费者生活方式的变化，越来越多商圈逐渐加大儿童业态的占比，儿童业态成为实体回归的强引擎之一。

新零售让不少企业将目光重新聚集到实体，而在实体回归当中，满足周末遛娃、幼儿早教需求等儿童业态以及购物中心日益倚重的餐饮业态正在成为实体消费的支点。

2016年各企业的年报陆续公布，儿童业态和餐饮业态做得好的企业往往在业绩表现上也相对较好。追根溯源，儿童业态消费和餐饮业态消费组合的背后是家庭消费，业内人士指出，基于家庭消费的体验型业态实际上是未来新零售时代实体商业回归的支点。