

微三云：进口跨境零售电商平台的发展要素

产品名称	微三云：进口跨境零售电商平台的发展要素
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	198000.00/套
规格参数	源码:198000元 源码+定制:面议
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

进口跨境零售电商平台的发展要素

进口跨境电商平台为了更好的刺激消费者进行消费，应充分了解消费者的心理需求，才能有针对性地开展营销活动。消费心理学认为：一个人在一定的环境刺激下产生需要，需要产生消费动机，消费动机激发人的消费行为。在现实生活中，每个消费者的消费行为都是由其消费动机引发的，而动机又是由人的需要而产生的，例如，人饿了就会想吃饭，渴了就想要喝水，冷了就想要加衣服——这就是人的需要产生动机、动机引起行为的表现。消费动机是指为了满足一定的需要而引起人们消费行为的愿望或意念，是推动消费活动的内在动力。

进口跨境电商“价格+内容+营销”的三重驱动

艾瑞网《中国跨境进口零售电商行业发展研究报告》显示：在用户对不同营销模式的偏好研究中，限时折扣为最吸引用户的方式，58.5%的用户表示限时折扣等促销活动最吸引他们购买，跨境网购用户仍然是理性的消费者；此外，内容营销对消费者也有较强的刺激作用，商品使用笔记和测评为吸引用户的第二大热门营销方式，选择比例为41.6%。“价格+内容”模式已成为进口跨境电商平台发展的双驱动能。

《报告》中，除价格和内容双驱动外，每日上新、商品价格、网红 / 社区推荐、短视频、直播等营销方式同样对进口跨境电商的营销产生较大的刺激作用。

如果仔细分析，我们会发现：进口跨境电商的营销由内部 + 外部共同构成，内部即平台本身在营销过程中起着决定性的作用。

正品保障为跨境网购用户最看重的要素

由于跨境信息不对称，以及跨境网购的相对高消费，“正品保障”成为消费者在跨境购买商品时最看重的要素，41.2%的用户明确表示最看重正品保障，远远高于价格、配送等因素。其次，在选择跨境电商平台时，网站 / APP 的信誉和口碑也是用户看重的重要因素之一，这主要是因为口碑信誉好的跨境电商平台往往在正品方面更有保障。对于跨境电商平台而言，价格和品类丰富是其次，质量和正品保障最重要。

通过以上分析，我们看到，无论是消费者关注的正品保障、价格优惠还是优惠和促销方式，进口跨境零售电商平台能否成功的关键因素都在于平台本身。平台商品的来源是否正规、溯源是否清晰、物流是否便捷、服务是否到位、SKU 丰富度等都是进口跨境电商不可忽略的因素。

任何的成功都不是一蹴而就的，包括进口跨境零售电商。

文章来源：新浪微博

现在，技术的进步，利用“微三云云平台”免编程 app 在线制作平台，不需要懂技术、不用找人开发，自己就能制作专业的电商 app 平台，成本可节省 90% 以上。而且云平台已经有上百套开发好的电商 app 模板，大家可以根据行业、功能、风格进行选择，最快 10 分钟让你完成电商 app 开发。

跨境电商创新模式电商系统现成系统源码或定制、免编程电商 APP 平台制作、社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于 2014 年，是高新技术企业、双软认证企业，经历 5 年深耕，从 4 个人发展到如今 400 多人，年软件系统销售额超过 2 个亿，服务企业 30 万多家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP 定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销 APP、线下多门店收银系统、城市 O2O 系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区 / 块 / 链系统、内容付费直播系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量

解决方案，一物一码解决方案等。

我们的公司地址：东莞市南城街道隐山路35号四楼 - 五楼

电话：139 - 2926 - 6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料