

微三云：跨境电商多样发展促外贸转型跨境电商进口将消费拉回国内

产品名称	微三云：跨境电商多样发展促外贸转型跨境电商进口将消费拉回国内
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	198000.00/套
规格参数	源码:198000元 源码+定制:面议
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

跨境电商多样发展促外贸转型跨境电商进口将消费拉回国内

标签：[跨境电商](#)

中国跨境电商的发展有目共睹。今年以来，一系列鼓励发展跨境电商的政策“红/包”频频推出。1月1日，《中华人民共和国电子商务法》出台；1月1日起，延续实施跨境电商零售进口现行监管政策，对跨境电商零售进口商品不执行首次进口许可批件、注册或备案要求，而按个人自用进境物品监管；3月5日，第十三届全国人民代表大会第二次会议提出将改革完善跨境电商等新业态扶持政策……近日，国务院办公厅印发《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》中，提出海关总署等部门针对跨境贸易出台完善相关政策标准。

“支持新业态新模式是中央的主要政策，跨境电商领域出现的新模式新业态，特别是外贸综合服务，在中国的外贸转型当中起到非常重要的作用。”对外经贸大学教授、国际商务研究中心主任、中国贸促会专家委员会委员王健接受《中国贸易报》记者采访时表示，中国外贸综合服务跟一些发达国家相比还有差距，因此，进一步落实政策、把新业态新模式与原有的政策和法规监管做好衔接是跨境电商下一步发展的重要工作和最大挑战。

中小微跨境电商不断增多

诸多政策效果逐渐显现，中国跨境电商迎来新一波发展热潮。《2019上半年中国跨境电商市场研究报告》显示，在用户需求提升和规范化加强的背景下，跨境电商交易规模2019年有望增至10.8万亿元。

“2019年，我国跨境电商进出口，特别是出口，仍然在增长。”王健表示，这是因为全球贸易逐渐出现碎片化趋势，特别是海外的消费者、小微企业等都开始从互联网上寻求商业机会和购买产品，再加上电商平台、互联网站日渐成熟与便捷，海外销售渠道也不断建立。

相关政策也显示出对跨境电商零售碎片化、小额化的支持。7月3日召开的国务院常务会议上，部署完善跨境电商等新业态促进政策，提出支持跨境电商等新业态发展，对跨境电商综合试验区电商零售出口，落实“无票免税”政策，出台更加便利企业的所得税核定征收办法。

王健称，跨境电商推行“无票免税”的政策，对于跨境电商零售出口，即跨境电商碎片化贸易的出口有一定的促进作用。“无票免税”意味着出口企业或者个人可以不纠结于增值税发票，出口企业只要登记相应的销售方名称、纳税人识别号、货物名称、数量、单价和总金额等信息，就可享受免征增值税的优惠。宁波新东方工贸有限公司CEO朱秋城说道，“无票免税”大大减轻了跨境电商企业的人力、时间成本，加快了退税进程。

“虽然通过“9610”特殊海关监管代码出口数量有限，它却对小微跨境电商经营商户在运营、跨境电商零售出口上有很重要的推动意义。”王健表示，未来，中小微跨境电商将不断增多，碎片化将是跨境电商零售业重要发展趋势之一。

跨境电商平台与加工厂紧密合作

日前，创翔（唐山）电子商务有限责任公司向石家庄海关所属曹妃甸海关申报出口的跨境电商货物顺利通关。这批货物为100件玩具，是石家庄海关监管的首批出口跨境电商商品。据石家庄海关所属曹妃甸海关副关长张振贵介绍，跨境电商出口业务在曹妃甸落地，实现全程无纸化通关，进一步压缩了通关时间，让企业“在家”就能体验跨境电商出口的方便快捷。

国务院常务会议指出，下一步要在现有 3 5 个跨境电商综合试验区基础上，根据地方意愿，再增加一批试点城市。王健认为，跨境电商试点城市目前有继续扩大的潜能，一些非跨境电商试点的省市盼望这样的政策。在能够有效控制、监管的前提条件下，跨境电商的先进经验值得在其他地区进行复制。例如，杭州跨境电商综合试验区的公共服务平台与私营的外贸综合服务平台的合作等。

“中国跨境电商还呈现跨境电商平台和一些外贸加工厂，即先前的外贸代工厂联手发展的趋势。”王健称，中国外贸加工厂很多在与跨境电商平台开展合作，一方面，外贸加工厂通过电商平台销售产品，另一方面，外贸加工厂从给海外的渠道加工转变成现在给跨境电商的渠道和品牌加工。

王健解释说，这是因为跨境电商平台跟外贸加工厂之间存在优势互补，特别是国外订单在传统渠道上的减少也促使外贸加工厂转型，他们开始与跨境电商平台合作，利用跨境电商平台开拓海外业务。

一家服装生产厂负责人告诉记者，以前，服装厂都是跟品牌商打交道，而现在的服装加工订单客户中，电商客户越来越多。合肥布诺太阳能科技有限公司总经理代习军表示，公司主要通过电商渠道出口家庭用光伏发电系统。目前公司已经在阿里国际站等跨境电商平台上开设了 3 个店铺，2 0 1 8 年出口额达到 5 0 0 0 多万美元。

跨境电商进口将消费拉回国内

德勤亚太消费品与零售行业主管合伙人张天兵表示，中国消费者通过跨境电商购买进口商品的习惯逐渐养成。通过对历年用户跟踪发现，在尝试通过跨境电商平台购买进口商品后的几年，新用户的客单价、人均购买过的品类数均呈现逐年增长的态势。

据海关总署税收征管局（上海）统计，今年上半年，全国跨境电商零售进口商品清单达 2 . 2 亿份，货值 4 5 6 . 5 亿元，同比分别增长 2 0 . 9 % 和 2 4 . 3 % ，远远高于同期全国货物贸易进口 1 . 4 % 的增幅。化妆品、奶粉、尿布、食品等日用消费品的进口量在全部 1 3 2 1 个跨境电商零售商品中排名前列。

“从跨境电商进口来看，保健品、化妆品进口量增长很快。跨境电商进口正逐渐规范化，渠道也逐渐多样化。”王健表示。据了解，商家可通过跨境 E R P 系统对接海外进口跨境商品，同时对接多渠道供应链，引入国外优质商品，丰富商品品类与服务。

跨境电商保税备货模式也为跨境电商进口提供了便利。长沙斑鹿供应链管理服务有限公司总经理钱科成介绍说，海外商品到消费者手中一般需要十几天，备货模式可以提前把货备到保税区里面，消费者在电商平台下单后1—2天就能拿到商品。与过去相比，备货模式在通关效率、物流成本、客户体验等方面都有优势，使得企业做跨境电商的成本更低，消费者购买进口商品更加方便。

王健称，随着跨境电商渠道被更多的消费者所认同，通过跨境电商进口渠道将消费拉回国内的发展趋势仍然继续。跨境电商进口，特别是零售进口对国内的消费升级和产业升级都有很重要的促进作用，这些效应正在显现。

文章来源：新浪微博

现在，技术的进步，利用“微三云云平台”免编程app在线制作平台，不需要懂技术、不用找人开发，自己就能制作专业的电商app平台，成本可节省90%以上。而且云平台已经有上百套开发好的电商app模板，大家可以根据行业、功能、风格进行选择，最快10分钟让你完成电商app开发。

跨境电商创新模式电商系统现成系统源码或定制、免编程电商APP平台制作、社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码解决方案等。

我们的公司地址：东莞市南城街道隐山路35号四楼 - 五楼

电话：139 - 2926 - 6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料