

微三云跨境电商：香港 E T K、个人行邮 C C、跨境电商 B C，三种清关渠道分析

产品名称	微三云跨境电商：香港 E T K、个人行邮 C C、跨境电商 B C，三种清关渠道分析
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	198000.00/套
规格参数	源码:198000元 源码+定制:面议
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

香港直邮进口一件代发：香港 E T K、个人行邮 C C、跨境电商 B C，三种清关渠道分析

标签：香港 e 特快 香港进口 香港直邮 直邮进口 香港一件代发

跨境电商零售进口，我司主推香港仓直邮模式，是基于目前的现状：

(1) 距离 2016 年跨境电商实行新税制，即业界所称的“48 税改”迎来一周年之时，2017 年 3 月 17 日，商务部表示，为促进跨境电商零售进口平稳健康发展，经国务院批准，现阶段保持跨境电商零售进口监管模式总体稳定，对跨境电商零售进口商品暂按照个人物品监管。

(2) 去年 48 税改，难倒跨境电商企业的并非税制，而是通关单，通关单决定了商品的准入门槛，要求跨境电商商品按照国标检验检疫，导致很多国外商品进不来。个人物品监管标准的出台，实际上放开了跨境电商的监管限制，降低了贸易壁垒，有助于流通效率提高，消费者的选择会更广。同时，因为门槛降低，更多的竞争对手加入，在市场竞争调节下，消费者依然可以享受到优惠的商品价格，和优质的服务体验。

(3) “48 税改”的初衷，是为了减少跨境电商与一般贸易之间的不公平竞争。目前跨境电商主要有保税自营和跨境直邮两类模式。从消费端来看，保税自营因供应链组织相对较重，商品品类有限，难以满足消费者日趋多元化的消费需求，而随着跨境电商整体规模的扩大，它也将和一般贸易越来越趋同，二者之间的博弈实难避免。

香港仓直邮的优势：之所以要选香港中转，是因为香港的进口政策和中国大陆的进口政策不一样。因为香港是一个自由贸易港，因此而出现了很多不同于中国大陆的进口政策。首先，大多数产品从国外进口到香港是免税的；其次，对于一些直接进口中国需要进口许可批文的产品，进口到香港则不需要，比如：化妆品；其三，一些不能空运到中国的，却可以空运到香港。还有很多不同政策，在此不多赘述。正

因为一国两制，出现了不一样的进口政策，所以经香港中转进口的方式展现出强大的优势。 r * K * n 6 n 1 p /

稻禾可以提供什么服务：

香港仓储、香港直邮、香港一件代发。

具体提供：香港仓储、拣货、打包、阳光清关、国内派送。

根据产品不同，提供多种进口方式：香港 E 特快、个人行邮 C C、跨境电商 B C

专业的跨境电商物流综合服务平台，可根据不同商品来提供行邮税清关和跨境电商综合税清关，旨在为全球跨境电商、转运商、代购平台提供阳光规范、安全可靠、成本更低、简便快捷的一站式综合进口物流解决方案。

【香港仓直邮】香港仓直邮清关服务，主要为跨境电商平台提供香港仓库备货，香港仓储、并在订单产生时分拣、打包、清关、国内段快递派送的一体化服务。

香港仓直邮服务按照“整批进、分散出”的形式进行；“整批进”就是整批货物入驻香港稻禾仓库；“分散出”就是跨境电商将个人网购后产生的订单推送至稻禾，香港仓库立即安排分拣+打包+清关+国内段派送。

三种渠道：香港 E 特快、个人行邮 C C、跨境电商 B C 分析

一、香港 E 特快

申报：申报价格会影响抽查率和税费

限制：

1、重量：10KG 内

2、尺寸：单边最长不能超过 70cm

清关时效、查验、税费：

1、清关时间 1 - 3 天，收件人下单后，收到货一般要 3 ~ 7 天。

2、采用个人物品抽查清关模式，没有抽查到的货物直接派送，海关历史抽查率 3% - 5%，我们可以将抽查率控制得更低，对超出个人使用额度或以海关认为需要交纳税的包裹才按个人物品行邮税率征税，不缴税的话，包裹会退回香港邮政仓。

3、税费

按照行邮物品完税价格表规则进行申报、查验、征税，这样全国范围包裹均可由我司代缴税费，实报实销。我司现在都是代缴的。

税费缴纳问题

出税单后 5 个自然日内缴纳，超过 5 个自然日（包括星期六日）不缴纳或者拒缴海关退回

拒缴退港，时间是3 - 4星期，甚至更久，这个是海关操作，是不可控的。退港货物需要自提，提取费用大约是RMB 10 / 包裹，退回E特快中心可能会产生仓储费。

优点：

- 1、不需要身份证信息，只需提供收件人信息；
- 2、同一批最多二个同收件人；
- 3、一单到底，防止中途有人掉包；
- 4、对货物限制少，可以走电子产品、品牌货、化妆品、手表、玩具等一系列的产品；
- 5、驻广州邮政海关定点查验清关，阳光正规渠道，清关可控，尤其适合海外购和海外代购的商家；

缺点

- 1、运费高
- 2、清关速度受海关影响（所以清关必须有实力，如双11期间，有些公司可能送E特快很困难，影响客户体验）

综上所述归纳起来：E特快邮包通过邮车从香港运往广州由驻邮政海关统一进行抽查，然后由EMS进行派送，如邮包被海关抽查认为超出个人额度或其他原因就需要补缴税；没有被抽查到的，海关会直接放行，不用缴税；一单到底，全程物流跟踪。因为抽检率低，所以被税率也就低，综合算下来，适合走高档化妆品、包包、鞋子等价值较高且税额较大的产品。

备注：近期受广州海关更换关长，3月12日上级领导入驻海关，导致查验增加，6月、7月更是很多要进行规范申报，导致全线ETK时效延长，我们及时调整打包方案、申报价格等，在主动申报些税金后，通关在可控范围内。

二、CC个人行邮

预审申报价格审核，我司给出建议价格（根据我司的建议价格申报降低抽查率）

清关时效和查验、税费：

1. 清关时间1 - 3天，收件人下单后，收到货一般要4 ~ 7天。查验率低。
2. 邮政审单后，如清关时不被查验，税费可预知（如被查需要提供真实网上销售价格）
4. 邮政代缴税费，拒缴税费安排车辆退港，费用高。

1、尺寸：60 * 60 * 60 CM

2、价值：多件可拆分RMB 1000内，单件不可分割的限额5000元。

3、重量：20 KG

1、50元的免税额度

2、可预估税费

缺点：

1 . 需要身份证信息

总结归纳起来：

走个人行邮CC，CC也就是C2C，主要是奔着500元的免税额去的，根据产品的不同，行邮税有13%、20%和50%。

不同于香港E特快，当走个人行邮CC的产品，在被查到需要补缴税的时候，不是只补交被查到的，而是同样的产品，整批都要补缴税，这个要注意。

500元免税额度，行邮税13%，价格在384元以内；行邮税20%，价格在250元以内；行邮税50%，价格在100元以内。

2018年11月1日开始，海关硬性规定，走CC的产品，哪怕是都在免税额度内，也要拿出包裹的10%左右进行打税，除此之外，还要提供网络平台上的销售链接，主要是产品的销售价格与产品图片，供海关审核。而在11月前是不需要提供销售链接的。目前CC渠道稳定，每天都有大量货物清关，清关速度正常。

备注：近期受4.1政策落地的影响，产品需要提供链接，海关参考顺序：1、京东海囤全球；2、天猫国际；3、淘宝。

CC现在都是按实际销售价格在申报，价格不高又不适合走CC的产品可以考虑走BC，更高价格的产品可以选择ETK。

三、跨境电商BC

概念：企业与海关直接联网，传输订单、物流单、支付单等三单信息给海关实行电子清关的方式。

特点：单次交易限值为人民币5000元，个人年度交易限值为人民币26000元。在限值以内进口的跨境电子商务零售进口商品，关税税率暂设为0%；进口环节增值税、消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的70%征收。

跨境电商综合税：奶粉、食品、母婴用品、服饰、3C类、家电、个护、化妆品、轻奢为百分之9.1；高档化妆品（消费税15%），进口完税价格在10元/毫升（克）或15元/片（张）及以上为百分之23.05。

总结归纳起来：走跨境电商BC的产品，BC也就是B2C，百分之百要交税，适合那些百分百打税的产品，价格不高，重量中等，走E特快，综合费用又不划算的产品。需注意的是：走跨境电商BC渠道，数据和海关对接，是用的B2C的模式，海关会一直保存数据，如果有什么问题，哪怕过了很久，海关也能追查到该企业。

BC清关因为成本比CC的高，很多客户只要是能走CC的，一般不会考虑BC。价格太高的产品，超过了电商法规定的限额的，也走不了BC，只能走E特快。

备注：BC严格受到海关监管的，要提供身份证号码。

哪些产品适合走B C呢？比如走C C要交税，但价格又走不起E T K的，特别是这样的畅销品，就特别适合走B C，B C渠道与E T K、C C形成互补，各有优势，谁也无法取代谁。近期受C C、E T K查验的力度影响，B C在大量收货，渠道稳定。

文章来源：新浪微博

现在，技术的进步，利用“微三云云平台”免编程a p p在线制作平台，不需要懂技术、不用找人开发，自己就能制作专业的电商a p p平台，成本可节省9 0%以上。而且云平台已经有上百套开发好的电商a p p模板，大家可以根据行业、功能、风格进行选择，最快1 0分钟让你完成电商a p p开发。

跨境电商创新模式电商系统现成系统源码或定制、免编程电商A P P平台制作、社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

一套系统解决您所有的营销系统问题！微三云爆破裂变卖货系统！APP、小程序、公众号、H 5多端口合一，数据互通！

社区团购拼团模式

社交电商裂变模式

跨境电商模式

活码进群模式

直播卖货模式

众筹活动裂变模式

微商订货模式

商家联盟模式

礼品卡模式

红/包拓客裂变模式

连锁店O2O 模式

挂售寄售卖货模式

区域奖励模式

团队分红/分红榜模式

积分奖励模式

店铺奖励模式

绩效奖励模式

高级奖励模式

一级/二级/三级分销模式

推广奖励模式

消费奖励模式

排队奖励模式

升级大礼包模式

线上+门店+货架新零售模式

分红榜模式

短视频社交电商模式

区/块/链社交电商模式

区/块/链商家联盟模式

特有源码独立部署模式，支持任意多项功能组合，按需付费，随时补差价升级功能，可申请软件著作权，可二次开发，让你的平台既能低成本起步，又能随着发展随时增加应用功能！

东莞市商二信息科技有限公司

东莞市莞云科技有限公司

深圳前海汇汇赢商物联科技有限公司

主营：APP、小程序、微商城定制，社交电商系统，社区团购系统，挂售卖货系统，直播短视频电商系统，区/块/链应用系统，内容付费系统，分销商城系统，跨境电商系统，智慧新零售系统，红/包拼团拓客营销系统

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云、“莞云”，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、智慧新零售系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖短视频+社交电商解决方案、新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码溯源解决方案、智慧新零售线上线下解决方案等。

我们的公司地址：广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
(可以直接上5楼501市场部)

电话：139 - 2926 - 6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料