

华交会2023上海外贸电商主题论坛促进业界头脑风暴

产品名称	华交会2023上海外贸电商主题论坛促进业界头脑风暴
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	华交会:上海外贸电商主题论坛促进 华交会:外贸电商主题论坛促进业界 华交会:电商主题论坛促进业界头脑
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

以期选择其中之一或几个子市场为目标市场。这种一国之内的细分标准即是由市场细分标准、消费品市场有地理环境、人口状观、消费者心理、购买情况四大标准，工业品市场有地理环境、用户状况、需求特点和购买行为四大标准。3. 国际市场选择国际市场营销中选择目标市场有两层含义：一是基于宏观细分基础上，在众多国家选择某个或某几个作为目标市场；二是通过微观细分，在一国众多的子市场中选择某个或某些作为目标市场，其选择策略即为无差异营销策略，差异性营销策略和集中性营销策略。在做可行性研究工作时，可聘请当地咨询机构。顾问公司协助调研，以取得第一手的、详实的资料，一般要选择那些政局稳定、劳动力丰富、产品有出口配额的地区投资设厂

2023第30届中国上海华东进出口商品展览会

China Shanghai Import and Export Commodities Exhibition

展出时间：2023年3月1日至4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

展馆设置：W1-W5，E1-E6 共11个馆，12.65万平方米，6000多个展位

华交会（中国华东进出口商品交易会）是由国家商务部支持，上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波等9省市联合主办的中国规模之大、客商之多、辐射面之广、成交额很高的区域性国际经贸盛会，每年3月1日定于上海新国际博览中心开幕。

据“华交会”理事会统计，在为期五天的展期里，第29届“华交会”累计到会境外采购商22140人，来自110个国家和地区，采购商总数比上届增3.2%。其中，亚洲采购商占比达八成，亚洲采购商中日本是到会采购商多的国别地区；欧美采购商占17.34%。与会采购商排名前10位的国家和地区依次为：日本、中国香港、韩国、中国台湾、美国、加拿大、英国、俄罗斯、德国和印度。第29届“华交会”累计成交23.17亿美元，比上届增加0.29%。其中，对亚洲成交13.16亿美元，同比下降4.99%；对欧美成交7.67亿美元，同比增长2.5%；对大洋洲成交0.4亿美元，同比增长0.55%；对非洲成交0.44亿美元，同比增长20.5%。

第29届华交会展览面积12.5万平方米，展位总数5480个，展位数分别为：服装服饰展1722个，纺织面料展994个，家庭用品展1656个，装饰礼品展578个，现代生活方式主题展516个。吸引境外展商240余家，分别来自韩国、马来西亚、意大利、摩洛哥、埃及、尼泊尔、印尼、越南、伊朗、赞比亚、拉脱维亚、中国台湾、中国香港等，同时预计会有世界33个国家和地区的近2万名客商和国内3万余名客户到会洽谈。

华交会作为我国D一大区域性进出口商品交易会，在东亚、东盟、港澳台等地区的国际影响力较为显著、深远。与往届相比，本届华交会在展区设置和展览内容上下足了功夫，推出N大革新举措，帮助中国企业开拓更多渠道和途径，助力中国企业在国际市场走的更深更远。

「采购配对会」帮助客户1V1匹配，提高成交效率

华交会采购配对会自第22届推出以来，一直为大家所击节叫好，受到了供应商和采购商的交相赞赏。该模式通过事先采集采购商的采购需求，再通过现场募集匹配供应商的做法，让供求双方直接了当地坐在洽谈桌前谈判，高效、快捷、省事省力。据悉，在今年的采购配对会上，将特设日本专场和纺织服装专场两大配对会，详情请关注华交会微信，及时了解活动预告。

创设「创新奖」嘉奖企业鼓励企业自主创新华交会作为国内的外贸展览会，有义务有责任引导中国企业从“中国制造”走向“中国创造”，继续设立“创新奖”的目的即在于嘉奖拥有自主知识产权的企业，鼓励和帮助中国企业在外贸市场做大做强。

设立外贸「电商主题论坛」，促进业界头脑风暴

中国外贸发展几十年来，挑战与机遇并存，每一次的重大进步与思想解放分不开，中国外贸要想真正融入国际市场，参与全球性竞争，这就需要在思想上做好准备，在思维上做出改变。本次华交会设立电商主题论坛，目的是让中国企业融入全球化浪潮中，届时来自谷歌、Paypal等企业的负责人将会亲临论坛，与大家交流互动。

走出去的同时，积极引进来

华交会积极鼓励中国企业参展，走出国门，同时也希望从国际市场上引入新鲜血液，给国内行业和市场带来新的思维理念。为此，本届华交会扩大了境外馆的规模，3000平米的展出区域内汇集了日本、意大利、韩国、中国台湾、香港、马来西亚等国家和地区的展出企业和展品。

华交会展区参展商品目录：

日用消费品展区：包含日用品、陶瓷器皿、餐厨用品、五金工具、小家电、鞋帽、箱包手袋、灯具、办公用品、体育及旅游休闲用品等。

现代美容化妆品展区：包括OEM/ODM、化妆品包材、原料及配方，覆盖护肤、彩妆、个人护理用品、洗护、婴童护理等品类。

服装展区：包含各类服装成衣、裘革皮及羽绒服装等；

装饰礼品展区：包含礼品、装饰品、玩具、编织品、园艺、钟表眼镜等；

家用纺织品展区：包含家用纺织品、抽纱品、纺织原料面料等；

跨境电商展区：国内外电商平台，跨界物流，IT技术，电商园区，搜索引擎，外贸综合服务平台，跨界支付，代运营公司等

华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈。诚邀境内外客商参展、参观、洽谈。若有意需要的企业请来电咨询

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室

我司组团日本展会推荐：

-微信公众号：shzpexpo福贸国际展览-

M.华交会上海华交会

N.劳保展上海劳保展

R.中国国际服装服饰博览会CHIC

S.中国国际针织内衣展览会Phvalue

B.日本国际促销品赠品商务礼品展

C.日本东京国际餐具及厨具用品展

F.日本东京国际装饰及设计制品展

G.日本国际体育用品及设备设施展

H.日本国际健身及康体护理用品展

K.日本东京国际鞋类及鞋材鞋饰展

L.日本东京国际时尚服装服饰展

M.日本东京国际男装及配饰展

S.日本东京国际影院剧场舞台产业展

- T.日本东京国际主题公园游乐设备展
- U.日本东京国际眼镜及眼镜配件展IOFT
- V.日本东京国际玩具及户外用品展
- B.日本国际家用纺织及地面铺装材料展JAPANTEX
- C.日本东京化妆品开发及技术展Cosme
- D.日本国际美妆美容美发展BeautyWorld
- E.韩国国际高端鞋类及鞋材展BISS
- F.韩国首尔户外装备运动品展
- G.韩国首尔体育用品健身器材展
- H.韩国首尔国际高尔夫展
- I.伊朗德黑兰皮革鞋类箱包展
- J.美国拉斯维加斯鞋类展WSA
- K.美国拉斯维加斯服装服饰展MAGIC
- L.美国拉斯维加斯礼品展ASD
- O.意大利加达鞋展