

7s管理计划 7s管理 精卓管理咨询

| | |
|------|---------------------|
| 产品名称 | 7s管理计划 7s管理 精卓管理咨询 |
| 公司名称 | 重庆精卓企业管理咨询有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 重庆市渝中区企业天地8号德勒大厦25F |
| 联系电话 | 13320271718 |

产品详情

活动的重点：

明确确定出实施整理的范围;

规划出不要物的暂放区，明确要与不要的标准;

通过教育训练让员了解不要物的标准及整理的概念;

决定实施整理的时间，并将整理用具提前备妥;

明确每个成员负责的区域，依照标准及范围实施整理;

定期不断实施且定期巡回检查;

整理后，马上进行整顿的工作，二者连续不可分的。

为什么说7S管理中素养重要?7S作为制造型企业的基础，已经得到了普遍的重视。然而，尽管7S的概念已经流行了多年，尽管有无数企业都曾试图导入7S，至今仍没有一种可以被普遍认可的，切实有效的推进方法。很多企业都是以搞运动的方式来导入7S，开始时确实能一下子让现场大变样，但接下来如何维持会让很多人伤透脑筋。毕竟“狂风不朝，骤雨不日”，搞运动的特点就是来得快，去得也快。但搞企业需要的是持续性，而不是短期性运动。那么，7S怎样推才能实现持续性呢?在找到答案之前，有必要先重新认识一下7S。

7S的内容包括：整理、整顿、清扫、清洁、素养。在实践中，餐饮7s管理，有的企业只关心前3个S，有

的只关心前4个，也有的弄出个7S、7S，似乎越多意味着越合算。总之，从社会上对7S的普遍认识上可以看出，7s管理计划，其中不容易引起人们重视的，7s管理，就是“素养”。因为，前面几个S都是可以用眼睛看到的，所以自然也会容易引起人们的注意，而“素养”做得好坏很难评判，电厂7s管理，于是也就难以逃脱被忽视的命运。下面让我们再来看一下导入7S的目的是什么。

不同色彩有不同的物理指标，如波长、反射系数等。强光照射的设备，多涂成蓝灰色，是因为其反射系数适度，不会过分刺激眼睛。危险信号多用红色，这既是传统习惯，也是因其穿透力强，信号鲜明的缘故。

生理和心理因素

不同色彩会给人以不同的重量感、空间感、冷暖感、软硬感、清洁感等情感效应。例如，高温车间的涂色应以浅蓝、蓝绿、白色等冷色为基调，可给人以清爽舒心之感；低温车间则相反，适宜用红、橙、黄等暖色，使人感觉温暖。热处理设备多用属冷色的铅灰色，能起到降低“心理温度”的作用。家具厂整天看到的是属暖色的木质颜色，木料加工设备则宜涂浅绿色，可缓解操作者被暖色包围所涌起的烦躁之感。从生理上看，长时间受一种或几种杂乱的颜色刺激，会产生视觉疲劳，因此，就要讲究工人休息室的色彩。如纺织工人的休息室宜用暖色；冶炼工人的休息室宜用冷色。这样，有利于消除职业疲劳。

社会因素

不同国家、地区和民族，都有不同的色彩偏好。例如，我国人民普遍喜欢绿色，因为它是生命、青春的象征；而日本人则认为绿色是不吉祥的。

7s管理计划-7s管理-精卓管理咨询(查看)由重庆精卓企业管理咨询有限公司提供。重庆精卓企业管理咨询有限公司(www.jzye.com)是一家从事“5S,6S,精益管理,TPM管理,精益生产,班组建设咨询”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“精卓咨询”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使精卓咨询在咨询、调研中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！同时本公司(www.yes-tpm.com)还是从事重庆TPM管理，重庆TPM管理培训，重庆TPM管理咨询的服务商，欢迎来电咨询。