

上海孕婴童展2024年母婴用品展览会

产品名称	上海孕婴童展2024年母婴用品展览会
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会缩写:CBME 展会地点:上海虹桥 展会规模:30万平方米
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

母婴电商渠道的销售规模占母婴行业总规模的比重持续增加，一些综合母婴头部平台发展较快（如：宝宝树、妈妈网等），但母婴线上渠道的快速崛起并未影响到其线下市场规模的增长，主要是因为母婴消费群体重视体验感、重视安全、情感，线下母婴专卖店带来的优质服务体验和品牌背书产生的信任感难以替代，受上述因素影响，母婴门店将持续扩张。

上海孕婴童展2024年母婴用品展览会

CBME是全球*名的孕婴童全渠道商贸服务平台，为孕婴童行业提供包括行业趋势调查及解读、展览、线上平台对接、全年会议及活动、行业奖项、新品孵化、游学考察等在内的诸多服务。

举办时间：2024年7月17-19日

举办展馆：国家会展中心（上海）

主办单位：亿百媒会展（上海）有限公司

展会介绍：

自2001年*次举办至今，CBME已成为孕婴童业者共享资讯与创造商机的必到展会。2024 CBME规模将达

32.5 万平米，预计吸引3,000 多家展商、4,500 多个品牌参展。目前，Babycare、Elittle、SilverCross、世喜、两只兔子、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、小彼恩、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥（BioGaia）、松下（Panasonic）、火火兔、秋田满满、窝小芽、Chicco、飞利浦新安怡、Munchkin、b.box、Hape、Tutto Piccolo、Dolly等众多*名品牌、新锐品牌均已确定参展，并将与 100,000 多位*业观众共襄盛宴。

展品范围：

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品等；

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、学习机、儿童玩具、游乐设施、各种教育用品及文具、纪念品等；

动漫和品牌授权：动漫授权及衍生品、动漫形象授权、动漫衍生产品、相关孕婴童用品品牌授权；

孕婴童食品及保健品、化妆品：奶粉、辅食、保健及营养品、护肤品、化妆品等；

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等；

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋、配饰等；童车、安全座椅、婴儿床、家俱、餐椅、婴儿手推车、学步车、摇篮、家居家纺等；

服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、儿童摄影等；

展会观众：

国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商

国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商

国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理

国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团

国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商

港澳台及海外代理商、采购商、品牌商

海内外*业媒体

*展会只对18岁以上*业观众开放

上届回顾：

2023年6月28 – 30日，由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心隆重

开幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，预计将有来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。