

益古名堂系统开发 益古名堂商城开发

产品名称	益古名堂系统开发 益古名堂商城开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

益古名堂系统开发, 找益古名堂软件开发, 益古名堂APP开发, 益古名堂模式开发, 益古名堂源码开发, 益古名堂平台开发, 益古名堂系统定制, 益古名堂软件定制, 益古名堂APP定制, 益古名堂平台定制

一、益古名堂新零售分销系统特点

新零售分销系统解决开店时间短, 周期慢, 几分钟就可以开一家店, 推荐, 扫码等等途径。简单, 快捷, 方便。

新零售分销系统可以做一个分销管理系统, 让所有的人都能参与分红奖励。传播速度快。门店还可发展子店分销。3层营销, 坐享佣金。

新零售分销系统虚拟云仓库让门店库存和总部同步, 又没有囤货, 轻松解决库存压力, 总部一键代发。

新零售分销系统让总部门店拥有大的佣金层管理, 可以自由分配每一家微店商品的销售佣金。更好的管理市场, 产生业绩。

二、益古名堂新零售分销系统全新模式介绍

全渠道/线上线下融合

新零售分销系统的主题是“线上线下与物流的结合”, 因此线上线下融合和全渠道法则成为企业在新零售背景下的革新共识。线上电商纷纷拥抱线下市场, 而线下传统企业也不断发力线上, 企图抓住新零售契机, 全面提升市场占比。

重构人货场

人、货、场是零售行业中永恒的概念, 不管技术与商业模式如何变革, 零售的基本要素离不开“人货场”

”这三个字。而新零售分销系统的重要标志，以“人货场”中所有商业元素的重构为核心代表。

供应链

供应链是指商品到达消费者手中之前各相关者的连接或业务的衔接。新零售分销系统旨在提升用户体验和提高效率的功能实现，关键在于背后供应链体系的支撑。因此，新零售时代下的争夺战，决定核心在于企业的供应链能力。

转型升级

新零售分销系统下，人和商品之间的连接方式发生了翻天覆地的变化。新技术和移动智能的突破，使整体的零售行业运转效率大幅提升。而传统实体业为了迎合新零售下消费者的新的需求轨迹，就必须进行全方位的转型升级。

无人零售

无人零售按照形态主要分为无人便利店，无人值守货架和自助贩售机。与传统零售相区别，无人零售的典型特点是通过自动服务或自主结算，减少零售对人的依赖，在一定程度上降低消费者的时间成本，提升购物体验。

“消费降级”

新零售分销系统的原始动力是消费升级，而新零售分销系统又直接满足了消费降级的核心需求——去除品牌溢价之后的品质保证。

全社会大协同

新零售分销系统在这场全民参与的商业大集结中，物流、支付等商业全链路的通畅成为新零售改革的根本所在。在“双十一”的刺激下，国内所有物流企业、金融机构都在全力以赴，从机器人分仓到智能化分拣，再到金融机构的无缝数据处理，种种高精度的商业协同紧密进行，不断推动国内商业基础设施的建设。