

深圳罗湖到印尼COD快递

产品名称	深圳罗湖到印尼COD快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼专线:印尼电商专线 印尼快递:印尼电商专线 印尼物流:印尼电商物流
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流公司是致力从事中国和印尼雅加达（Jakarta）、棉兰（Medan）、三宝垄（Semarang）、泗水（Surabaya）等城市的散货双清，门到门、DDP的物流公司，在中国和印尼均设有营业网点。公司安全诚信的信念，竭诚为中印客户提供全方位的服务。中国到印尼便宜的物流公司

公司股东（印尼华商）在当地庞大的业务、人脉和服务网络，在中国团队和印尼团队的密切联系、通力合作下，有效保证了承接的货物清关、派送快，货物准时、安全、有保障的到达客人门前

印尼手机普及率的提升，使其成为东南亚国家中电商发展潜力巨大的市场，而随着印尼智能手机普及率的不断增长，电商企业希望能利用这个趋势找到业务的突破口。

雨果网从外媒近日的报道中获悉，过去一年里，高达67%的印度尼西亚人通过智能手机上网购物，分析者们由此预测电商平台迎来了获得忠诚顾客的决定性时刻。

根据Google和市场研究公司TNS最近公布的数据，印尼是包括马来西亚，菲律宾，新加坡和越南等东南亚国家在内的，手机用户比例最高的国家。与此同时，印尼使用智能手机的印尼人越来越多，渗透率已经由去年的28%上升到当前的43%。这次年度调查覆盖56个国家的20万名受访者，包括中国，新加坡，英国和美国。

据总部位于新加坡的全球物流公司SingPost预计，印尼的电子商务销售额将从今年的35.6亿美元上升至明年的44.9亿美元，不过这些销售额并非全部由移动设备带来。市场调查公司eMarketer在一个调查中发现，45%的受访者表示智能手机将成为他们网购的首选设备，排在后面的是台式电脑（37%）和平板电脑（18%）。

为了利用这个趋势，印尼的电商企业正在加强他们的移动进攻能力，并试验新型移动服务。

印尼最受欢迎的电商之一，Tokopedia已经于6月份面向苹果设备推出了手机应用，这个电商平台还于一

年前推出过安卓应用。

Tokopedia的首席执行官William Tanuwijaya说：“现在，Tokopedia有能够支持智能手机用户的移动站点、安卓应用和iOS应用。我们的访客中，69%是由移动设备带来的，由台式电脑带来的只占31%。”

据电商平台Bukalapak.com的发言人Yusi Obon表示，他们也发现平台上70%的访客来自移动应用，这促使Bukalapak.com将更多的资金用于发展智能手机应用。

与此同时，东南亚第一电商Lazada也在7月底针对卖家推出了一款名为Seller Center的应用。该公司表示，这款应用能让当地卖家实现通过智能手机管理库存，调整价格并检查产品的现货供应能力，而这些功能此前只能通过台式电脑实现。

反应迟缓的应用程序以及漫长的送货时间都会挫伤消费者网购的热情。举个例子，28岁的店主Hafidz曾通过安卓应用购置新郎套装，但由于糟糕的服务，他第一次通过智能手机购物的经历也成了最后一次。“我仍未搞清楚是怎么回事，”他说。但分析者说，前方仍然有很多机会。

在印尼，电商企业之间的竞争主要体现在价格方面，而非技术层面，在移动设备上尤其是如此。分析者们表示，电商企业应当更好地利用定位推送，以从智能手机和平板电脑用户的冲动性购买行为中获益。

雅加达风投公司Mountain Kejora Ventures的总经理Andy Zain说：“印尼的电商发展水平等同于数年前的中国和印度。中国的电商企业曾经使用过信标技术向消费者发送优惠券。”信标技术指的是允许电商企业追踪购物者地理位置并通过智能手机向他们发送优惠券的技术。Zain补充说：“印尼的电商企业必须采纳移动先行的营销策略及其他移动技术来获得更多的顾客，而不是忙着打价格战。”