深圳龙华到印尼COD快递

产品名称	深圳龙华到印尼COD快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流成立于2005年有鉴于大陆至印尼之通商、电商、网购集运日趋频繁，为进一步服务广大的客户，特别建立"一条龙"运输系统，提供最佳电商物流DOOR TO DOOR SERVICE(户对户到府送达服务系统)。

凡举各类五金零件、机械配件、化工原料、服饰、皮革、塑料制品、各类成品、个人衣物、汽车配件进出口，解决您繁琐的办理细节(包含批文、合同、单证、海关、关税、运输等)从而提高您的工作效率。

上周，东南亚电商头条报道过，阿里巴巴正与CP Group公司商议如何将泰国水果搬上天猫销售。这条消息还没有下文，印尼就捷足先登，在天猫国际开设了国家馆。以下是详细内容：

1、 印尼在天猫开设国家馆

印尼在天猫国际上开设了国家馆“ INAMALL海外旗舰店 ”，所售商品以食品为主，从宁波北仑保税区发货。该项目由印尼贸易部长Thomas Lembong和阿里巴巴副总裁Brian A Wong共同发起。Thomas Lembong表示，与阿里巴巴的合作不具有排他性，未来可能尝试其他平台。

2、 新加坡社交应用Paktor获$1000万投资

新加坡社交应用Paktor完成1000万美元的融资，由雅虎日本旗下的投资机构YJ capital领投，至此其融资总额超过2050万美元。Paktor这笔融资将会用于挺进韩国和日本，同时增加印尼的营销活动，还会提升在新加坡、印尼、泰国、马来西亚和越南的O2O服务。

3、Foodpanda有望在东南亚实现盈利

Rocket Internet旗下的送餐公司Foodpanda在东南亚的大多数市场都将实现盈利。目前，Rocket Internet覆盖文莱、印尼、菲律宾、新加坡和泰国，该公司表示，其中新加坡是核心市场，但其他国家正在追赶。

该公司还表示，2015年订单量和收入增长了400%，但是拒绝提供更详细的数据。

4、印尼将向中小互联网公司收税

印度尼西亚电商联盟 (idEA) 主席Daniel Tumiwa确认，印尼即将推出特殊的互联网法案，允许政府向中小公司收取一定比例的税，价格“比较合理，比它们在线下交的低”。但是，具体数字目前尚未公布。

5、印度内衣电商将开线下店

印度内衣电商Zivame将开设新的线下体验店，并预计明年能达到50家的规模。Zivame的首席执行官Kar表示，预计到2017年3月，Zivame将在全国范围内总共开出50家线下体验店，并且店内将只提供Zivame自有品牌产品。此外，这些店铺将只用做客户体验点，而不会有库存。

6、Flipkart野心：电视销量要占全国的20%

印度最大电商Flipkart计划在接下来的18个月里，采取一系列措施来实现其电视销量占到全国市场（包括线上线下）的五分之一，从而依靠电视带动起大型电器类目（包括空调、冰箱、微波炉等）的销量。Flipkart已经采取的措施包括和一些大品牌达成独家合作关系，向消费者提供便捷贷款，完善安装等售后服务。