深圳到印尼COD快递

产品名称	深圳到印尼COD快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼专线:印尼电商专线 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司向每一位贵宾致以崇高的敬意和衷心祝福,真诚希望能与您成为生活上的朋友，事业上的伙伴。

公司创办于2007年，我们本着高起点、超常规发展的战略，着力打造印尼电商小包运输品牌，成立快速配送车队，确保运输途中的时效性及安全性。同时重点开发人力资源，实现人性化管理，采取内引外联的战略，不断提高员工的思想素质和技术能力。森鸿经过辛勤的耕耘已与众多厂家、贸易公司、物流公司建立了良好的、长期的、稳定的合作关系。目前森鸿现有员工160人，自购先进的物流设备逾百台套，森鸿秉承平等互惠、诚信服务、客户第一、员工至上的经营宗旨，本着方向、人才、创新的成功观念，坚定团结、创新、绩效、激励的发展信念；发扬顽强拼搏、锐意进取的企业精神。（5年专注印尼电商直达特快物流服务，更快更好更安全）

尽管印尼宏观经济增长乏力，2014年外商在印尼电子商务领域投资额下降约42%，甚至日、德电子商务公司还退出了印尼电商市场，但电子商务在印尼的发展却蒸蒸日上。2015年，印尼电子商务交易额创历史最高水平。今年一季度，外企在电商行业投资达5200万美元，同比增长5倍。印尼电子商务协会主席丹尼尔认为，外企在印尼电商市场的退却有着政策不确定等因素，如今政府已明确对外开放电商市场，外资在印尼电商的投资将大幅增加，今年电子商务交易额有望达到246亿美元，较2013年增长3倍。印尼电子商务发展潜力缘于其有着2.5亿人口的庞大市场，预计2017年网络用户从2015年9340万增至1.12亿，2030年达2.8亿。2015年，印尼网上购物客户约740万，还有极大的客户发展空间。今年5月24日，佐科总统正式签署了2016年第44号关于批准修订投资负面清单的总统令，允许电子商务领域投资额在1000亿印尼盾（约合730万美元）以上的外企拥有100%股权，低于上述投资额的外企最高可持有49%的股份，上述政策自5月18日开始生效。印尼投资协调委员会业务发展处主任帕拉蒂多表示，凡投资额超过1000亿印尼盾的企业，无论内资还是外资企业，在该委员会可享受三小时内准证办妥服务。印尼通讯信息部日前向总统提交了一份电子商务发展路线图，包括电商创业基金扶持、电商物流规划、消费者权益保护、网络基础设施建设、税务修订、人力资源开发和网上安全指南等措施，上述举措为电子商务进一步发展提供了有力支持，引起了国际电商企业的极大关注。