

深圳宝安到印尼COD物流

产品名称	深圳宝安到印尼COD物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼专线:印尼电商专线 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流物流有限公司是注册资金500万，是发展理论和实践组建的一家拥有现代物流管理理念的新型的物流企业。

公司集印尼电商物流、台湾电商小包、香港电商快递和仓储与分拨保险分拨包装派送为一体的特色运输服务，此外我们根据不同的的企业需求提供免费的物流整体外包解决方案和物流咨询与培训。根据客户的不同需求，打造专业化的物流运营和客服。

迅速和安全是我们对客户永远的承诺与追求。

一：物流服务项目

1：航空我公司与机场及各大航空公司保持良好的合作关系。对货物的航空配载有优先权，多年与全国100多个派送网点形成战略的合作伙伴，

2：汽运我公司有珠三角的干线运输，安全准时，并与市场100多家公司300多条干线保持良好的合作关系，并开展了针对二级城市的长途直送业务，有效的缩短了在途时间，减少了中转风险。

3：充分利用转运直送二级城市的优点为客户提供快捷的运输服务。

4：配送我公司利用自有车辆和合作车辆30余台。开展了市内配送服务，整合资源，极大的提高工作效率和服务水平。彻底消除了企业单独雇用社会车辆的不安全因素。

5：第三方物流综合解决方案根据客户的产品附加值高低及时效要求，产品类型恰当的安排各种运输方式，以达到给客户降低成本提高效率的目的。

6：物流咨询与培训。

7：物流方案的设定与提供根据企业之间的个体差异设定最低的物流成本构造最高效率的物流体系。

作为亚洲新兴经济体之一，印度尼西亚的电子商务市场正在迅速崛起，预计该国2020年电商市场总产值可达1300亿美元，在亚洲仅次于中国和印度。在国家“移动先行”战略的扶持下，未来印尼电商市场年均增幅可达50%，零售商机大增。

如今，印尼的电商市场正处在类似中国电商市场刚刚起步的阶段，平台建设还未完成，大量经销商通过社交网络推荐自己的商品。此外，它也非常类似美国电子商务的起步阶段，因为用户对网络支付和卖家依旧持谨慎态度。因此，未来印尼的电商市场可能会成为中美两国电商经验的杂交试验田。

“移动先行”战略

眼下，印尼已经成了亚洲“移动先行”战略推行成效最为显著的国家之一，研究机构数据显示，2015年印尼70%的网络流量都来自移动设备。

此外，印尼的Facebook移动版用户使用率居世界之首，2015年其用户就达到了6300万。预计到2018年，99%的印尼Facebook用户都会依靠移动设备登录社交网络。

为何印尼成了幸运儿？

眼下，印尼的零售市场较为分散，传统的零售模式增长速度只有电商的一半，因此大量小散户逐渐开始拥抱电商模式，整个电商市场迅速膨胀起来。

其实印尼零售市场并没有统治力十足的零售商，因此较为分散的中小零售商可以自己走自己的路。加上电商市场的开放性特质，使得该市场变得百花齐放。

作为世界上岛屿最多的国家，印尼的城市发展较为滞后，政府在基础设施建设上有些心有余而力不足，因此大型的线下购物中心在印尼并不普及，这就给电商留足了机会。通过电商，农村和半农村地区的人们可以买到那些家里很难买到的东西。

印尼的“移动先行”战略也是电商市场的助推器，超高的移动设备普及程度让电商们能获得大量数据，这样他们就能根据不同用户针对性的推广自家商品了。

此外，与其他“移动先行”国家不同，印尼的社交网络较为单一，Facebook是唯一的霸主（92%的印尼人有Facebook账号），这就降低了电商的推广难度。而反观中国和印度，各种社交网络处于百花齐放状态，我们很难说到底哪一款才是市场的统治者。

印尼发展电商有什么劣势？

虽然印尼电商市场增长迅猛，但它依然有许多亟待修补的漏洞。其中之一就是网络支付工具的缺乏，印尼人对网络支付依旧持抵触情绪，在他们眼中这玩意还是不太靠谱。

此外，由于印尼岛屿众多，对电商的物流和快递系统造成了巨大的压力，而作为发展中国家的印尼，想在一夜间搞定基础设施建设简直是天方夜谭。