

深圳南山到印尼COD物流

产品名称	深圳南山到印尼COD物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼小包:印尼电商小包 印尼快递:印尼电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司，注册资金500万，是华南电商物流的组织者之一，集公路运输、航空货运、电商专线仓储配送于一体，国际化、网络化、信息化，具有货物运输安全性保障的大型国际物流企业。

为了更好地为客户提供优质专业的服务，森鸿国际物流专注于“印尼电商物流”，“台湾电商快递”，“香港电商小包”等东南亚物流专线。为您提供专业、安全、快捷的全方位服务，同时给予每个客户公平公正的价格。

公司近年来致力于物流网点铺设，在深圳与时俱进的同时，坚持以客户的立场去思考问题，并以客户所期望的方式，去满足，直至超越你们的期待。并以创新，细节化管理，提高服务质量等一系列措施提高我们后续服务的保障性。

阿里巴巴日前宣布，向印尼最大的电商平台Tokopedia融资11亿美元。我国电商巨头在布局印尼电商上又下了一次重本。事实上，阿里、京东、腾讯纷纷围绕印尼电商市场展开布局，争夺市场，印尼成为了巨头发展出口跨境电商新兴的蓝海市场。但值得注意的是，巨头在争夺印尼电商市场的同时，也遭遇到“严苛的通关”的挑战。

东南亚的电商市场方兴未艾，潜力巨大，而印尼则是东南亚市场最大的一块“肥肉”。数据显示，整个东南亚人口有6亿，而印尼人口就有2.6亿，据印尼央行行长阿古斯表示，2016年印尼电子商务交易额达56亿美元，增速高达78%。而据相关机构调研显示，东南亚电商市场在2016年交易额大概在160亿美元。也就是说印尼的电商总额占据东南亚市场的三分之一。此外，这个增长势头或许还会持续很长时间。因此印尼也成为了阿里布局东南亚的重点。

但市场潜力大，并不意味着就容易攻下，机遇与挑战同在。各大巨头要想攻下印尼电商市场，首先至少在印尼“严苛的通关”上来看，就是一大挑战。实际上，印尼是东南亚地区，跨境贸易条件最为苛刻的市场。一般来说，每年12月到来年3月，是印尼进口清关的红灯期，印尼海关会联合其它执法部门对进口

清关进行严查，清关手续和之前相比，则需要更多的手续、需要的时间也更长。值得注意的是，如果操作不当，对企业来说，也会产生更多的额外费用，增加成本。

除此之外，印尼对进口的产品同样有着严格的要求。据业内人士表示，印尼政府对食品、化妆品、通讯类、电器类等类目的进口产品的管控相对较严，认证资格、税务问题繁琐，而且对“本地采购”比例有一定要求。

这些都为我国企业在印尼开展跨境电商带来困难。据悉，东南亚市场像印尼这些国家，从国内过去，物流时间通常需要15天左右，有时候时间长的话，甚至需要20天，物流成为卖家需要面临的重要难题。巨头争夺印尼新电商蓝海，通关问题依旧任重道远