

深圳福永到印尼COD物流

产品名称	深圳福永到印尼COD物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流是一家在东莞市工商行政管理局注册，经中国民航中南管理局批准，拥有配套的运输工具和运输渠道，是一家具有环球速递能力的专业化航空快递货运企业，并在行业内享有盛誉的印尼电商专业物流供应商。公司以超过十年的专业化水平竭诚为广大客户提供国际快递、国际及国内空运、海运散货拼箱、全球进口、港台进出口、国内货运等物流服务。

公司自2005年创立至今，已和DHL、UPS、联邦Fedex、TNT、OCS、DPEX等全球各大快递网络均建立了长期的合作关系；我们与DHL、UPS、FEDEX、TNT等全球知名国际快递网络建立了长期稳定的合作关系，服务遍及全球100多个国家和地区。并与日本、印尼电商、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印尼、越南、印度、巴基斯坦、孟加拉、墨西哥、加拿大及阿联酋、科威特等中东国家、东部欧洲各国的同行签订了代理协议，开发出多条运价实惠、时效快的国际快递专线。可根据客商不同的需求，为客商设计最合理的快递运输计划。我们还可提供世界各地到中国国内的快递门到门服务。

10月9日消息，在首届世界海关跨境电商大会前夕，印度尼西亚海关总署署长Heru Pambudi到京东总部参观访问，双方探讨了在跨境电商领域的合作事宜。

京东方面表示，到2018年底，京东印尼计划在印尼建立更多仓库，并成倍增加仓库空间。随着更多仓库投入使用，京东印尼大部分出售商品均存放在自有仓库，配送服务已经覆盖7大岛屿、483个城市和6500个区县，85%的订单可以在1天内收到。

据悉，1月份在达沃斯世界经济论坛年会上，刘强东明确表示，未来10年一定是中国品牌全球化的10年，京东的投资将跟随国家“一带一路”的倡议，第一站海外去的就是印尼，已在当地发展两年。

透过本地化战略，京东印尼业务自2016年3月正式运营，并设立本地语言的B2C电商平台JD.ID，目前已拥有两千多万用户。商品发展到19个品类、127个子品类，涵盖3C、家电、时尚、奢侈品等。

自去年8月起，京东印尼从中国向印尼进口优质的“中国制造”商品，包括3C及配件、服饰、母婴用品

、健康用品、家居家装等；同时京东印尼也帮助印尼优质商品出口中国，为中国消费者提供丰富的“印尼制造”，包括咖啡、食品、海鲜、水果、家居家具及本地手工艺品。

为提升印尼物流基础设施、为商家及客户提供便捷的服务，京东印尼亦加强自建物流，已在雅加达、泗水、坤甸和棉兰设立4个仓库，位于望加锡的仓库也将在短期内投入使用，将大大带动爪哇岛以外的零售市场消费。

据悉，去年9月底，京东印尼还在当地完成了大件直送模式的搭建，大件商品将由独立的运输团队直送，极大的提升了用户体验。

京东方面还表示，通过扩大印尼业务并发展泰国市场，加上该地区其他国家潜在的项目，京东将继续加强在东南亚市场的布局，让京东在该地区不同国家间的业务取得更多的协同效应。