

深圳罗湖到印尼COD物流

产品名称	深圳罗湖到印尼COD物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼电商:印尼电商COD 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司（以下简称“森鸿物流”）成立于2005年，是一家专业的大型综合性国际物流服务企业，在中国华南地区拥有悠久的经营历史和市场品牌。公司取得了中国商务部颁发的一级货运代理企业资质，经过十几年的发展和积累，森鸿物流以跨境第三方物流为主营业务，现已形成国际空运、国际海运、报关报检、仓储配送、国际快递、跨境电商物流等成熟的业务模块，服务产品综合齐全，业务模式成熟稳定，网络布局覆盖全球，可为客户提供一体化的跨境综合物流服务，逐步形成了全面优质的物流服务体系。

森鸿物流总部位于广东省东莞市，目前在国内的印尼、台湾和香港等地设立分公司，在全球各大洲的主要中心城市都有长期的合作代理人，逐步形成了辐射全球的物流服务网络。

凭借高效、快捷的服务，森鸿物流成为马航、南方、法航、国航、长荣、华航、日航、韩亚、东航等多家航空公司的代理。

东南亚已经成为继印度和中国之后亚洲最具有诱惑力的电商市场，而对于有意进驻这个市场的电商企业来说，印尼是不可放过的一块黄金之地，这里的销售渠道，物流服务，消费者购物习惯，支付方式及可预见的发展趋势都是值得他们关注的方面。

从外媒“techinasia”近日的报道中获悉，美国科技博客TechCrunch发表的一篇关于东南亚电子商务蓬勃发展的文章为即将前往这片土地掘金的投资者和企业家们奠定了基调。而真正有意打进这个市场的人一定会将目光锁定印度尼西亚这个最大且最重要的市场。

印尼有2.5亿人口，赢得了这里的电商市场也就赢得了东南亚40%的电商市场。因此，印尼是建立电商帝国的理想之地，同时要庆幸的是，后来者在这里仍有很大的成长空间。

作为印尼电商市场的密切关注者，以下是我认为的印尼电商市场在未来几年的走向：

1、商户通过多个在线渠道销售产品

这是在印尼此类新兴市场最常见的，这里有很多在线平台供商户开设店铺。

在印尼通过多种渠道销售商品的商户需要密切关注他们的库存和库存单位，他们也需要处理来自各个平台的信息。最后，商户还需将这些平台作优先排序，然后关闭那些销售业绩不佳的平台，这意味着他们要做很多的A / B测试。

有一些人也尝试通过为电商企业建立一站式服务平台来解决通过多个平台销售商品带来的不便，但由于其复杂度，很多尝试都以失败告终。

为了真正简化这些程序，初创公司就必须与众多当地电商如Tokopedia、Bukalapak、Elevenia、Blanja和Blibli展开协作。但问题是，一些当地的领衔电商企业并不具备与一站式服务流程同步的应用程序界面。

2、购物者有更多的途径买到最低价的产品

借助互联网，印尼的购物者可以达成最理想的交易。首先，这里有价格对比平台如PriceArea、Telunjuk、PricePand、PriceBook和Priceza供他们使用；其次，领衔电商平台如Agoda和Lazada可以偶尔会向他们提供有最低价格保障的商品。

与英美等较成熟的市场相比，印尼的网购者能找到更多省钱的途径只是时间的问题。

3、物流服务2.0

印尼的物流基础设施有很多问题。一方面，大体是以传统的方式运行的，物流数字化的唯一体现就是可上网追踪配送信息，仅此而已。

不仅如此，印尼的物流可靠度也存在巨大问题。很多包裹中途丢失，物流公司在忙季很难应付局面。因此，物流服务众多，有aCommerce、HappyFresh、Go-Jek和PopBox。而SingPost与TriKomsel的合作也将很快打破现有的市场局面。

但印尼终将会有大量的物流服务和技术可供选择，这里的物流服务将会与不同的网上商店相配合的后端系统。

4、快速的电子钱包接纳度

投资公司Ideosource的办事员Andi S. Boediman认为印尼有望成为世界第二大移动钱包用户，因为印尼政府打算通过电子钱包向该国贫困人口发放补助金。如果一切按计划进行的话，1500万印尼贫困人口将在今年年底启用电子钱包。

5、商户将以匿名方式销售商品

据以往的经历，我认识到有必要让商户以不具名的方式销售商品。一般来说，出于将零售价标准化及避免价格战的需要，零售商必须同制造商签订以低于建议零售价出售商品的协议。但网店店主若以低于建议零售价的价格销售商品就会被列入黑名单。

但在未来，印尼将会出现让商户以匿名方式销售商品的平台，商户们可以随心所欲定价。而买家也因此可能遇到最令其满意的交易，因为商家不再面临定价约束问题。