

2020东京国际体育户外用品及健身运动用品展

产品名称	2020东京国际体育户外用品及健身运动用品展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

产品详情

2020年29届日本东京国际体育户外用品及健身运动用品展览会|SPORTEC JAPAN

展会时间：2020年06月17日~19日

展出地点：东京都有明国际展览馆

主办单位：SPORTEC实行委员会 一般社団法人日本ゴルフフィットネス協会（GFS）

一、展会背景

2020年29届日本东京国际体育户外用品及健身运动用品展览会，是聚集了户外及体育队伍需要的运动服和运动用品、健身、训练用服装，从专用饰品，体育运动鞋等众多企业齐聚一堂参展，到场的户外体育量贩店，户外体育零售店，运动队、健身俱乐部的具体商谈的会场。

日本东京户外用品及运动用品展览会（SWG）是日本大的体育、健身、健康产业的综合展《SPORTEC》内举行，产生了更强大的相乘效果。

受到2020年的东京奥运会举办，马拉松比赛和运动三项运动等体育运动的高潮等，日本越来越多的人参与道体育运动中。此外，在体育学校的资深市场的扩大，运动队，高级运动小组等的市场和其市场也逐年扩大，运动服，团队服装的需求也在增加。举办体育用品的新信息和技术的专门研讨会，在三天展会期间将举办多场精彩研讨会和活动，如：运动行业的流行的前线的前线的研讨会和健身活动，格斗技能活动，多位运动员的精彩演出，同时，在展会期间举办业界交流会

日本户外用品，东京户外用品，日本运动展，日本运动用品展，日本运动服装展，东京运动展，东京运动用品展，东京运动服装展

二、展会主题

2020年日本东京国际户外用品及运动用品展览会|SPORTEC JAPAN

三、展会意义

- 1.展会是一种重要的经济资源，通过展会活动宣传共享某些物质、文化交流信息，调整自己行为以适应环境变化，达到预期目标。
- 2.参加展会的商品流通创造机会，机会。整个买方市场提供了选择的机会。
- 3.展会宣传有利于产业结构调整，对区域经济结构优化起到重要的促进作用。
- 4.会展是将产业及服务的事业联系起来的纽带和桥梁。
- 5.展会活动有利于统一的市场规则、惯例和经济秩序的形成，更有利于加深不同国家、地区间的分工与合作，密切彼此的经济关系，有利于经济一体化进程。

四、展会单位

SPORTEC实行委员会 一般社団法人日本ゴルフフィットネス協会（GFS）

五、日本体博会参展理由

- 1.日本人口将近1.3亿，全民热爱运动，因此体育用品市场广大。
- 2.日本市场并没有饱和，所以还有拓展的潜力和空间。
- 3.日本客户信用度高，忠实度高，不拖欠货款。
- 4.日本订单利润丰厚客观。
- 5.2020奥运会在东京举办，此商机无与伦比。
- 6.凡国内企业参加本展会都会有一定数额的参展政策性补贴，其中江苏企业尤其优势明显。

六：展品范围

- 1、球类运动：乒乓球器材，足篮排器材，台球、桌球；学校体育器材，拳击、散打、跆拳道器材，网球器材；羽毛球器材；运动护具、护理用品；网羽器材。其他球类。
- 2、各类运动服装、休闲时尚服饰、泳装、休闲时尚鞋、帽、手套、渔具等。
- 3、户外运动及休闲用品：野营、登山、轮滑、冰雪运动器材装备及运动护具、眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、潜水装备、游泳装备及其相关产品。
- 4、健身器材及配件：商用健身器材、家用健身器材、健身器材配件；室外健身器材：健身路径、游乐设施；按摩保健类产品，按摩器材、保健用品。
- 5、体育场馆器材、设施：塑胶场地、草地铺设及设备、康乐设施（含游泳设备）、游乐场设施、场馆灯光音响、座椅、运动地板、电子显示设备，及配套设施等。
- 6、体育科研、康复医疗设备：肌肉力量测试仪器、增强肌肉力量刺激仪器、运动学分析测试系统、运动医疗康复仪器、心理测试训练仪器、体质健康测试分析测量仪器。

7、营养品、运动营养品、补剂、运动小食、运动饮料、膳食餐等。

七：联系单位

上海福贸展览服务有限公司

中国.上海市. 莲花南路1951号格兰大厦403室

电话：闫树刚 135 0183 6458（兼微信） 座机：021-61200950 QQ：29199 82106